



LALIGA

TEMPORADA 26/27

MANUAL DEL AFICIONADO

ÍNDICE

01. Saludo Institucional

02. Convenio grada visitante

03. LALIGA VS

04. Futura afición

05. Talleres de integridad y guía de buenas prácticas

06. Proyectos deportivos

07. Jornada VS Racism con EA Sports

08. Canales de comunicación para aficionados

09. Normativa de acceso y seguridad para aficionados

10. Protocolo-guía para prevenir y actuar ante situaciones de discriminación, violencia de género, violencias sexuales, abuso o acoso sexual y por razón de sexo-género o autoridad (protocolo-guía violeta)

11. Operadores para ver LALIGA

12. Experiencias LALIGA

13. Presentación AFICIONES UNIDAS

// Listado de federaciones de peñas

// Misión y principales objetivos

14. AFICIONES UNIDAS Powered by OWQLO

15. Red de Ciudades

16. Conclusiones



01. SALUDO INSTITUCIONAL

Iniciamos una nueva temporada con la ilusión y la responsabilidad de seguir impulsando el extraordinario momento que vive LALIGA como una de las mejores competiciones deportivas del mundo, dentro y fuera de los terrenos de juego. En el plano deportivo, hoy somos una competición admirada globalmente por el nivel competitivo de nuestros clubes, por contar con algunos de los jugadores más valiosos del mundo y por seguir siendo una referencia en la formación de talento, con las mejores canteras del fútbol internacional. Un modelo que volvió a quedar patente en el reciente Mundial 2026, con dieciocho campeones del mundo que competirán esta temporada en LALIGA y una final en la que nuestra competición aportó 24 de los 52 futbolistas convocados, la mayor representación entre todas las ligas. Todo ello convierte a LALIGA en una competición seguida por millones de aficionados en todos los continentes, consolidando una comunidad global unida por la pasión por el fútbol.

Para mantener esa excelencia es necesario cuidar entre todos de aquello que hace posible nuestro fútbol. Por eso, la protección del ecosistema audiovisual seguirá siendo una prioridad absoluta durante esta nueva temporada 2026/27. Defender el valor de los derechos audiovisuales significa proteger el futuro de nuestros clubes y garantizar que puedan seguir invirtiendo en talento, en la modernización de sus infraestructuras y en una atención cada vez más amplia y personalizada para sus seguidores. En este objetivo, la colaboración de todos y cada uno de los aficionados contra las retransmisiones ilegales continúa siendo imprescindible.

Ese compromiso con el fútbol también implica seguir construyendo espacios seguros y respetuosos para todos. En LALIGA mantenemos una posición firme frente a cualquier manifestación de violencia, racismo o discriminación, impulsando acciones de concienciación, promoviendo denuncias y trabajando junto a clubes e instituciones para que nuestros estadios sean un lugar donde únicamente tengan cabida la pasión, el respeto y la convivencia. El comportamiento ejemplar de las aficiones está siendo decisivo para construir estadios cada vez más seguros e

inclusivos, y a través de LALIGA VS seguiremos avanzando por un fútbol totalmente libre de odio. Sin respeto no hay fútbol.

Queremos, además, que cada aficionado disfrute de una experiencia cada vez mejor. La renovación un año más del convenio de Grada Visitante junto al proyecto Aficiones Unidas para LALIGA HYPERMOTION permitirá que más seguidores acompañen a sus equipos lejos de casa, mientras que la continua renovación de los estadios está transformando la forma en que los aficionados vivís el fútbol, ofreciendo espacios más modernos, cómodos e innovadores para aquellos que acudís cada fin de semana a animar a vuestro equipo. Y esa experiencia ya no termina cuando acaba el partido: a través de los canales digitales de LALIGA, de nuestras redes sociales, de innovadores proyectos de realidad inmersiva aplicada, o de productos que ya forman parte de la cultura social de nuestro país como LALIGA Fantasy, millones de aficionados podéis seguir conectados con vuestra pasión todos los días del año. Y para quienes nos seguís desde cualquier rincón del mundo, mantenemos intacta nuestra ilusión de poder acercaros algún día la emoción de un partido oficial de LALIGA en vivo.

Todo ello tiene un mismo propósito: que disfrutéis cada vez más de LALIGA. Porque vosotros, los aficionados, sois una pieza imprescindible del presente y del futuro de nuestro fútbol. Las cifras récord de asistencia registradas en las últimas temporadas (más de 17,5 millones de espectadores sólo en la pasada campaña), así como las cifras de audiencia en España y resto del mundo gracias a la pionera dispersión de horarios aplicada desde hace años, demuestran este extraordinario momento que vivimos, y el fuerte vínculo entre LALIGA y sus aficionados.

Os invito a recorrer esta Guía del Aficionado, pensada para ayudaros a disfrutar al máximo de la competición, tanto desde la grada como desde cualquier lugar del mundo. Gracias, una temporada más, por seguir haciendo de LALIGA una competición única.

JAVIER TEBAS MEDRANO
Presidente de LALIGA

02. CONVENIO GRADA VISITANTE

Una vez más los clubes de LALIGA EA SPORTS demuestran su compromiso con los aficionados renovando el acuerdo de Grada Visitante durante la temporada 26/27 que busca favorecer los desplazamientos para potenciar el apoyo de los aficionados a sus clubes cuando juegan fuera de casa.

Condiciones:

- Reciprocidad entre los clubes adheridos al convenio.
- Dirigido a socios o simpatizantes del club.
- Adaptación del número mínimo de entradas en función del aforo total del estadio.
- Mínimo 300 localidades para la afición visitante.
- Precio máximo de 30€ para esas localidades.

03. LALIGA VS

A través de LALIGA VS, plataforma conjunta de LALIGA y los clubes, creada bajo el compromiso común de lograr un fútbol libre de odio, impulsamos proyectos e iniciativas para acabar con toda actitud violenta y discriminatoria en nuestro deporte, tanto dentro como fuera de los estadios.

Bajo tres pilares fundamentales: educar, concienciar y actuar, buscamos inspirar y sensibilizar a los aficionados a través de los valores positivos del fútbol para, juntos (con aficionados, instituciones y partners), lograr construir un fútbol y una sociedad libre de odio.

Para generar un impacto en la sociedad LALIGA VS trabaja diferentes líneas de actuación:

- /// **LALIGA VS ODIO:** es la línea de actuación genérica que abarca todas las muestras de odio que se dan alrededor del fútbol y que en LALIGA tratamos de erradicar empoderando a los aficionados para dar un paso al frente.
- /// **LALIGA VS RACISMO:** busca crear un entorno seguro y tolerante, donde no exista discriminación ni ataques por aspectos como la raza o el origen de las personas. Junto con EA SPORTS se han lanzado numerosas iniciativas para darle visibilidad en los terrenos de juego.
- /// **LALIGA VS BULLYNG:** cuyo objetivo es luchar contra el acoso escolar apelando a valores esenciales del fútbol como el espíritu de equipo, la fuerza colectiva y la deportividad, llamando a niños y sociedad a no ser observadores pasivos, sino a unirse y enfrentar el problema.
- /// **LALIGA VS HOMOFOBIA:** tiene el compromiso de fomentar un ambiente donde todos sean respetados y valorados, independientemente de sus diferencias, ofreciendo apoyo y recursos a jugadores y aficionados para garantizar un espacio seguro.
- /// **LALIGA VS SEXISMO:** trabajando en un fútbol sin barreras e igualitario, esta línea busca eliminar estereotipos y actitudes machistas en el deporte promoviendo la participación y respeto hacia mujeres y niñas.



04. JORNADAS VS RACISM CON EA SPORTS

Por quinto año consecutivo LALIGA junto a EA SPORTS celebramos el Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial activando la ya consolidada iniciativa VS RACISM en los estadios de los 42 clubes con acciones junto a los clubes, jugadores, afición, etc. para visibilizar la lucha contra esta lacra.



05. CANALES DE COMUNICACIÓN PARA AFICIONADOS

Ni el racismo, ni la violencia ni cualquier tipo de discriminación tiene cabida dentro o fuera de nuestros estadios ni representa a ningún aficionado de los 42 clubes que forman de LALIGA.

Por ello, tienes el derecho a comunicar si eres víctima y tienes derecho a recibir la protección adecuada que te permita disfrutar del fútbol en un entorno pacífico y seguro.

Como aficionado puedes comunicar cualquier acto violento ante:

- /// Fuerzas y Cuerpos de Seguridad presentes en el estadio
- /// Tu club
- /// LALIGA, que pone a tu disposición un buzón anónimo y confidencial, en la web <https://canalcomunicaciones.laliga.com/laligavsodio> para que los aficionados podáis informar sobre cualquier tipo de conducta violenta o intolerante con el fin de facilitar la identificación de los res-ponsables.



Además, podréis acceder directamente al canal de comunicación de LALIGA a través de la web LALIGA VS o escaneando este QR.



06. FUTURA AFICIÓN

Programa educativo puesto en marcha por LALIGA a través de su Fundación, que promueve y fomenta los valores positivos del deporte, como el juego limpio, el trabajo en equipo, la deportividad y el respeto, en su propósito de contribuir a erradicar la violencia en el fútbol y las conductas contrarias al buen orden deportivo.

Está dirigido a alumnos y alumnas de 3º a 6º de primaria, así como a las categorías inferiores de clubes de LALIGA. Desde su nacimiento en 2015, 'Futura Afición' ha llegado a alrededor de 103.000 niños y niñas de toda España, que han podido aprender y poner en práctica buenas conductas y actitudes deportivas tanto dentro como fuera del terreno de juego, así como mejorar su bienestar físico y emocional. Asimismo, en estas 11 ediciones se ha colaborado con un total de 41 clubes de LALIGA, demostrando el fuerte compromiso del fútbol profesional con esta iniciativa de concienciación en edades tempranas.

Asimismo, 'Futura Afición' hace especial hincapié en la lucha contra el acoso escolar, y trabaja diferentes contenidos específicos para luchar contra esta lacra, avalados por la AEPAE (Asociación Española para el Acoso Escolar).

Para más información visita nuestra página web:

www.futuraaficion.com

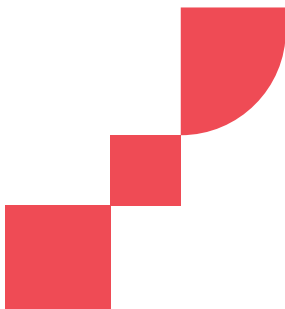
07. TALLERES DE INTEGRIDAD Y GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

Desde 2013 trabajamos con un objetivo claro: proteger la integridad del fútbol y preservar la credibilidad de nuestras competiciones.

A través de los Talleres de Integridad, llegamos a todos los clubes de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION, así como a sus equipos dependientes, para reforzar el compromiso con el juego limpio y concienciar sobre los riesgos asociados a las apuestas, la manipulación de partidos, la corrupción y cualquier conducta que pueda poner en peligro la integridad de la competición.

Nuestro compromiso también se extiende a los futbolistas más jóvenes, que comienzan su camino hacia el fútbol profesional. Con ellos trabajamos aspectos esenciales como la ética deportiva, el respeto, la toma de decisiones responsables y la importancia de mantenerse alejados de las apuestas, los amañados de partidos y cualquier comportamiento contrario a los valores del deporte. Asimismo, promovemos un mensaje firme de tolerancia cero frente al racismo y cualquier forma de discriminación.

Como complemento a cada sesión, entregamos a todos los participantes la Guía de Buenas Prácticas, una herramienta de referencia que recoge recomendaciones y pautas para actuar con responsabilidad tanto dentro como fuera del terreno de juego. Porque cada decisión cuenta y cada futbolista desempeña un papel fundamental en la protección de la integridad del fútbol.



08. PROYECTOS DEPORTIVOS

Iniciativa global de LALIGA para apoyar, promover e impulsar el fútbol base en todo el mundo. Un compromiso con el presente para construir el fútbol del futuro, basado en el respeto y la tolerancia.



+1000 proyectos desarrollados (esta temporada hemos superado la barrera de los 1.000).



60 países.



+250K Jugadores formados.



26K Entrenadores formados.

09. NORMATIVA DE ACCESO Y SEGURIDAD PARA AFICIONADOS

REGLAMENTO DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA, EL RACISMO, LA XENOFOBIA Y LA INTOLERANCIA EN EL DEPORTE Y NORMATIVA DE ACCESO A LOS ESTADIOS DE LALIGA.

LEY 19/2007 DEL 11 DE JULIO Y RD 203/2010 DEL 26 DE FEBRERO

Recinto deportivo videovigilado para la seguridad de los asistentes y los participantes en el encuentro.

CAUSAS QUE IMPIDEN EL ACCESO O LA PERMANENCIA EN EL RECINTO DEPORTIVO:

- 1 Participar en altercados, riñas, peleas o desórdenes públicos.
- 2 Introducir, portar o utilizar cualquier clase de armas o de objetos que pudieran producir los mismos efectos.
- 3 Objetos de peso superior a 500 g susceptibles de utilizarse como proyectiles.
- 4 Introducir o estar en posesión de bengalas, petardos, explosivos o, en general, productos inflamables.
- 5 Encontrarse bajo los efectos de bebidas alcohólicas, estupefacientes, psicotrópicos, estimulantes o sustancias análogas.
- 6 Introducir o vender cualquier clase de bebida alcohólica, estupefacientes, psicotrópicos y estimulantes.
- 7 Introducir, exhibir o elaborar pancartas, banderas, símbolos u otras señales con mensajes que inciten a la violencia o al terrorismo, o en cuya virtud una persona o grupo de ellas sea amenazada, insultada o vejada por razón de su origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad, sexo u orientación sexual.
- 8 Realizar cánticos, expresiones, sonidos o actitudes que inciten a la violencia o al terrorismo, o que pretendan vejear a una persona o grupo de ellas por razón de su raza o etnia, discapacidad, religión o convicciones, sexo y orientación sexual.
- 9 Irrumpir en el terreno de juego.
- 10 Haber sido sancionado con la prohibición de acceso a cualquier recinto deportivo en tanto no se haya extinguido la sanción.
- 11 Realizar actuaciones de aficionado visitante en zona local, cuando suponga un riesgo para la seguridad y el orden público.

De igual manera, el poseedor de esta entrada acepta no transmitir, distribuir, vender (o ayudar a hacerlo) cualquier descripción, anotación, imagen, video, audio, dato, estadística u otra forma de reproducción del evento, excepto para uso personal y privado, constituyendo el incumplimiento de cualquiera de dichas obligaciones igualmente una causa que impedirá la permanencia en el recinto deportivo.

*Asimismo, le informamos que, con su asistencia al evento, usted cede su imagen a título gratuito y sin límite temporal o territorial a LALIGA y al Club/SAD responsable del recinto para la difusión del evento público a efectos exclusivamente informativos, en los términos previstos por el artículo 8.2 c) de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. En caso de que la imagen de una persona determinada aparezca en la información gráfica del evento, se entenderá que es de forma meramente accesorio y que el tratamiento de los datos personales que se pueda producir durante la captación de la citada información se considerará igualmente accesorio, siendo la única finalidad de dicha captación la de informar y difundir el acontecimiento público en el que usted participa. Para más información sobre la cesión de su imagen y el tratamiento de los datos personales que se pueda producir durante la difusión del evento público, así como el ejercicio de sus derechos, por favor, contacte con el Club/SAD a través del medio de contacto que en su caso facilite para estas finalidades y/o con LALIGA a través de lopd@laliga.es.

Para obtener información sobre el tratamiento de los datos personales realizado con motivo de la identificación de los espectadores, así como los procedimientos utilizados para verificar dicha identidad, por favor, diríjase al Club/SAD responsable del recinto.

10. PROTOCOLO-GUÍA PARA PREVENIR Y ACTUAR ANTE SITUACIONES DE DISCRIMINACIÓN, VIOLENCIA DE GÉNERO, VIOLENCIAS SEXUALES, ABUSO O ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO-GÉNERO O AUTORIDAD (PROTOCOLO-GUÍA VIOLETA)

LALIGA sigue trabajando para que los estadios sean espacios protegidos y respetuosos, donde todas las personas puedan disfrutar del fútbol libres de cualquier forma de discriminación, violencia de género, violencias sexuales, abuso o acoso.

Como parte de este compromiso, esta temporada se implanta el Protocolo-Guía para prevenir y actuar ante situaciones de discriminación, violencia de género, violencias sexuales, abuso o acoso sexual y por razón de sexo-género o autoridad, una iniciativa que refuerza el compromiso de LALIGA y de los clubes con la protección de las personas y la creación de entornos respetuosos en el fútbol profesional.

El Protocolo-Guía establece medidas comunes de prevención, detección, atención y actuación para ofrecer una respuesta rápida, coordinada y centrada en la protección de la persona afectada.

Con el fin de favorecer una implantación homogénea en todos los estadios del fútbol profesional, LALIGA impulsará un plan de formación y capacitación dirigido a los clubes, dotando a los profesionales implicados de conocimientos y procedimientos comunes que garanticen una actuación coordinada y eficaz.

Para ello, en los estadios se dispondrá de recursos específicos como:

- /// Persona Delegada de Protección.
- /// Puntos y Salas Violetas, destinados a la información, atención y acompañamiento.
- /// Agentes Violetas, para orientar y prestar apoyo cuando sea necesario.
- /// Procedimientos específicos de actuación y coordinación entre todos los profesionales implicados.

Si durante un partido eres víctima o presencias una situación de discriminación, violencia de género, violencias sexuales, abuso o acoso, puedes dirigirte al personal del estadio o a cualquiera de estos recursos, que activarán el procedimiento correspondiente para ofrecerte la asistencia necesaria.

Porque el fútbol solo se disfruta plenamente cuando todas las personas pueden vivirlo con respeto y protección.

11. OPERADORES PARA VER LALIGA

¿DÓNDE VER LOS PARTIDOS?

RESIDENCIAL (EN HOGARES):

LALIGA 

	
5 PARTIDOS + 3 JORNADAS COMPLETAS	5 PARTIDOS
 	  
	  
MovistarPlus+	MovistarPlus+
1 PARTIDO NO EXCLUSIVA ABIERTO	1 PARTIDO SIMULCAST
	 Fútbol 1 
	1 PARTIDO SIMULCAST

LALIGA  **HYPERMOTION** 



       	
     	
      	
  	
 Fútbol 2 	
3 PARTIDOS SIMULCAST	1 PARTIDO NO EXCLUSIVA ABIERTO
	  
	

11. OPERADORES PARA VER LALIGA

EN BARES O LOCALES PÚBLICOS (HORECA):

LALIGA  + LALIGA  HYPERMOTION 

LALIGA 

NO EXCLUSIVA



+Bar Sport 



+Media

¿DÓNDE VER LOS RESÚMENES?

EN TELEVISIÓN EN ABIERTO (ENTRE 5 Y 12 MINUTOS)



rtve  CAYO
MEDIASET 



EN INTERNET (90 SEGUNDOS)

LALIGA

NO EXCLUSIVA

as



MARCA

CTVG



rtve



SPORT

vocento

12. EXPERIENCIAS LALIGA

Durante los últimos años, LALIGA se ha consolidado como un referente en el ámbito del entretenimiento, la cultura y el ocio. A través de proyectos innovadores, ha ampliado su capacidad para conectar con nuevos públicos mediante experiencias que trascienden la competición deportiva y acercan el fútbol desde una perspectiva cultural, inmersiva y de entretenimiento.



LEGENDS, THE HOME OF FOOTBALL:

Ubicado en plena Puerta del Sol de Madrid, LEGENDS, The Home of Football es el hogar del fútbol mundial y un espacio único dedicado a preservar y compartir el legado de este deporte. Distribuido en siete plantas y más de 4.200 m², ofrece un recorrido inmersivo por la historia del fútbol a través de más de 600 piezas originales utilizadas por algunos de los grandes protagonistas del fútbol mundial, combinando patrimonio, tecnología y experiencias interactivas.

Además de la experiencia museística, LEGENDS cuenta con espacios exclusivos para la celebración de eventos corporativos, encuentros institucionales, presentaciones, reuniones, cócteles y experiencias privadas, ofreciendo un enclave singular en el corazón de Madrid para acoger eventos con un marcado vínculo con el deporte, la cultura y el entretenimiento.



13. PRESENTACIÓN AFICIONES UNIDAS

MISIÓN Y PRINCIPALES OBJETIVOS

- /** Representar aficionados ante instituciones
- /** Conectar peñas y aficionados de todo el país, fomentando la concordia
- /** Informar de la actividad de AU y la de sus Federaciones
- /** Impulsar experiencias alrededor de cada partido
- /** Promover valores: respeto, inclusión, igualdad y fair play.



13. PRESENTACIÓN AFICIONES UNIDAS

CONDICIONES Y FUNCIONAMIENTO



- // Un porcentaje de grada visitante para las Federaciones de Peñas adheridas a Aficiones Unidas.
- // Precio máximo de 20€ para esas localidades.
- // Reciprocidad entre los clubes adheridos al convenio.



13. PRESENTACIÓN AFICIONES UNIDAS

33 FEDERACIONES | 4.000 PEÑAS | +400.000 AFICIONADOS

- 1** AGRUPACIÓ DE PENYES VALENCIANISTES
- 2** FEDERACIÓN DE PEÑAS SPORTINGUISTAS
- 3** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL CÓRDOBA C.F.
- 4** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL REAL VALLADOLID
- 5** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL R.C. RECREATIVO DE HUELVA I CENTENARIO
- 6** FEDERACIÓ CATALANA DE PENYES DEL R.C.D. ESPANYOL DE BARCELONA
- 7** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEPORTIVAS DEL GETAFE C.F.
- 8** AGRUPACIÓ DE PENYES DEL VILLARREAL C.F.
- 9** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL REAL ZARAGOZA
- 10** FEDERACIÓN DE PEÑAS SEVILLISTAS "SAN FERNANDO"
- 11** DELEGACIÓN DE PEÑAS DEL LEVANTE U.D.
- 12** FEDERACIÓN DE PEÑAS MALAGUISTAS
- 13** CONFEDERACIÓ MUNDIAL DE PENYES DEL F.C. BARCELONA
- 14** FEDERACIÓN DE PEÑAS CADISTAS

- 15** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL REAL BETIS BALOMPIÉ
- 16** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL F.C. CARTAGENA
- 17** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL ELCHE C.F.
- 18** FEDERACIÓN DE PEÑAS OSASUNISTAS
- 19** FEDERACIÓN DE PEÑAS S.D. PONFERRADINA
- 20** ASOCIACIÓN G-19 PEÑAS GRANADA C.F. SAD
- 21** FEDERACIÓN DE PEÑAS A.D. ALCORCÓN
- 22** FEDERACIÓN DE PEÑAS C.D. LEGANÉS
- 23** REALAREN LAGUN TALDEAK
- 24** FEDERACIÓN DE PEÑAS C.D. TENERIFE ACHINECH
- 25** FEDERACIÓ DE PENYES DEL GIRONA F.C.
- 26** FEDERACIÓN DE PEÑAS U.D. LAS PALMAS 1949
- 27** UNIÓN INTERNACIONAL DE PEÑAS DEL ATL. DE MADRID
- 28** UNIÓN DE PENYES MALLORQUINISTES

- 29** FEDERACIÓN DE PEÑAS C.D. CASTELLÓN
- 30** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL BURGOS C.F.
- 31** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL REAL MURCIA
- 32** FEDERACIÓN DE PEÑAS MADRIDISTAS DEL SURESTE
- 33** FEDERACIÓN DE PEÑAS DEL CD EXTREMADURA



13. PRESENTACIÓN AFICIONES UNIDAS

33 FEDERACIONES | 4.000 PEÑAS | +400.000 AFICIONADOS



14. AFICIONES UNIDAS POWERED BY OWQLO

Si eres peñista de Aficiones Unidas no olvides descargarte la nueva aplicación Aficiones Unidas powered by OWQLO donde podrás:

- ✓ Comprar entradas de tu equipo
- ✓ Vivir el día a día de tu peña mediante sus actividades y noticias
- ✓ Disfrutar de contenido exclusivo de LALIGA
- ✓ Disfrutar de descuentos exclusivos por ser peñistas



www.aficionesunidas.es



15. RED DE CIUDADES LALIGA

EL FÚTBOL TAMBIÉN TRANSFORMA LAS CIUDADES

Impulsada por LALIGA y la FEMP, esta iniciativa conecta a ayuntamientos y clubes para promover la convivencia y combatir el racismo, la xenofobia, el bullying, la discriminación, el acoso y otras formas de odio y violencia.

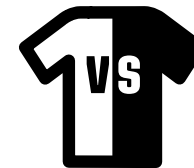
A través de acciones de formación, talleres y campañas de sensibilización, busca generar entornos más seguros, respetuosos e inclusivos, tanto dentro como fuera de los estadios.

Porque el fútbol no solo se juega en el campo: también puede contribuir a construir ciudades donde todas las personas tengan cabida.

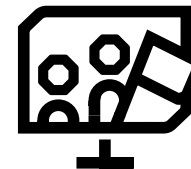
Aficiones Unidas colabora acercando esta iniciativa a los aficionados y al territorio.



UNIR TERRITORIOS



PREVENIR EL ODIO



PROMOVER LA CONVIVENCIA

16. CONCLUSIONES

// NO TE OLVIDES



Tarjeta roja a la violencia y a la intolerancia en el fútbol.



El estadio es tu casa, la casa del fútbol, respétala.

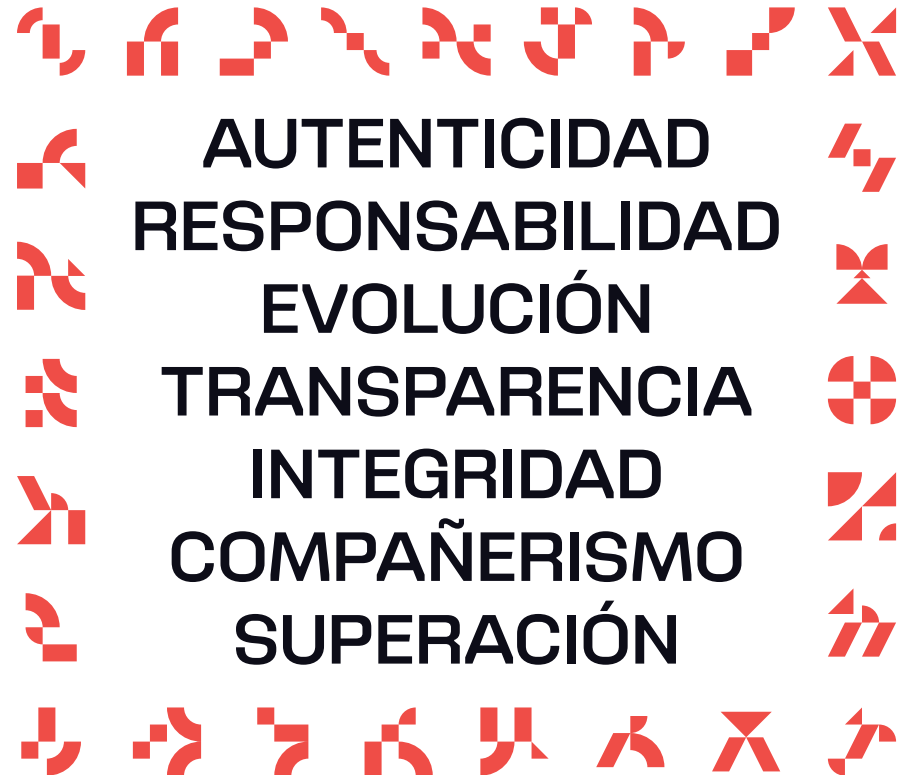


Anima a tu equipo y trata con respeto al árbitro, al rival y sus aficionados.



En este partido jugamos todos.

// ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE NOS RIGEN?



// RECUERDA

AFICIÓN + RESPETO = VIVE EL FÚTBOL

LALIGA