



Pautas y recomendaciones de Accesibilidad Cognitiva. ESTADIOS DE FÚTBOL

Guía elaborada por:

Plena inclusión

LALIGA

Dirección de Seguridad, Integridad y Emergencia
Dirección de Infraestructuras



SEFPSAU
SOCIEDAD ESPAÑOLA
FÚTBOL PROFESIONAL

Créditos

Guía elaborada por:

Plena inclusión

Redacción: José María Tejeda Tena y Blanca Tejero Fernández.

Montaje de imágenes y diseños: Luis Fernández Velarde.

Equipo de evaluación de los pilotajes: las personas ya mencionadas y Óscar Pueyo González, Diego Ortiz Ayuso, Antonio Hinojosa García, Raquel Cárcamo Gabari y Rosana Hernández Asensio.

LALIGA

Dirección de Seguridad, Integridad y Emergencia
Dirección de Infraestructuras

Índice

Créditos	1
ESTADIOS MÁS FÁCILES DE ENTENDER	3
1. Medidas de accesibilidad cognitiva en estadios de fútbol	6
1.1 La cadena de la accesibilidad	6
2. Algunas pautas y recomendaciones para mejorar la accesibilidad cognitiva de los estadios de fútbol	7
3. La metodología de trabajo	10
4. ¿Cómo nos orientamos en un estadio de fútbol?	11
4.1 Exteriores del estadio	12
4.1.1 Información disponible desde las paradas de transporte público	12
4.1.2 Información espacial del entorno próximo al estadio	13
4.1.3 Información de los accesos al estadio y servicios disponibles	17
4.2 Interior del estadio	19
4.2.1 Itinerarios e identificación de sectores	20
4.2.2 Identificación de las filas y asientos	23
4.2.3 Identificación de los servicios comunes de los estadios	26
5. Resumen gráfico de elementos necesarios en los estadios de fútbol	28
5.1 Información disponible en el exterior de los estadios	29
5.2 Información disponible en el interior de los estadios	31
5.3 Características y elementos de señalización	34

ESTADIOS MÁS FÁCILES DE ENTENDER

Plena inclusión y LALIGA, con la colaboración del Ministerio Fiscal a través de la Unidad de personas con discapacidad y mayores de la Fiscalía General del Estado, trabajan juntas para conseguir que los estadios de fútbol profesional sean entornos para todas las personas, independientemente de sus características o dificultades.

El diseño de los espacios, cómo están organizados y la información que presentan influyen en el comportamiento que tenemos las personas. Esto se manifiesta de manera más evidente en el caso de aquellas personas con dificultades de comprensión. Hablamos de una de cada tres personas, entre las que se encuentran las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, personas con problemas de salud mental, mayores con deterioro cognitivo, personas que no conocen bien la lengua o cultura del país, entre otras. Pero no comprender la información, lo que se nos pide o dónde estamos es algo que también nos puede suceder a cualquier persona en un momento determinado.

¿Alguna vez has contratado algún servicio sin entender bien la letra pequeña o las cláusulas del contrato? ¿Te has perdido en un aeropuerto, una estación de metro o un estadio de fútbol? ¿Te ha costado localizar la entrada correcta o el asiento que te tocaba? ¿Has caminado metros y metros y, más tarde, te has dado cuenta de que el camino correcto estaba más cerca de lo que pensabas?

A menudo, podemos ver cómo, cuando tenemos dos opciones -una rampa o una escalera- muchas personas sin dificultades de movilidad prefieren usar la opción más cómoda, la rampa. Esto se debe a que tendemos a elegir las opciones que nos benefician o facilitan la vida. Y como ocurre con la accesibilidad física que acabamos de ejemplificar, las medidas de accesibilidad cognitiva benefician y facilitan la vida a todas las personas.

Pero ¿qué es la accesibilidad cognitiva? Según Ley 6/2022, de 31 de marzo¹, entendemos la accesibilidad cognitiva como "la característica de los entornos, procesos, actividades, bienes, productos, servicios, objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos que permiten la fácil comprensión y la comunicación"; es decir, la accesibilidad cognitiva es una parte fundamental de la accesibilidad universal que contribuye a eliminar, mitigar o solucionar aquellas barreras de comprensión y comunicación que hacen que nos perdamos en los entornos o no comprendamos la información, entre otras cuestiones.

¹ Ley 6/2022, de 31 de marzo, de modificación del Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, para establecer y regular la accesibilidad cognitiva y sus condiciones de exigencia y aplicación.

Pero ¿dónde debemos poner el foco?

Las personas y la interacción entre ellas y los entornos son las claves para identificar las barreras para comprender el mundo. Existen metodologías y herramientas que nos ayudan a hacer un mundo más amplio en el que todas las personas podamos convivir y disfrutar. The Arc, la organización estadounidense de y para personas con discapacidad intelectual, establece una serie de principios que todo proceso de comunicación debe cumplir para garantizar la accesibilidad.

Estos principios son:

- // Disminuir la dependencia de la memorización como herramienta para recordar la información.
- // Utilizar el mayor número de formatos complementarios como sea posible: visual, audio, multigráfico.
- // Reducir la necesidad de la persona destinataria de utilizar habilidades organizativas complejas.
- // Emplear un vocabulario y/o nivel de lectura que se aproxime al nivel de comprensión de las personas destinatarias.

¿Y qué tiene esto que ver con el deporte o el ocio?

La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (Nueva York, diciembre de 2006; ratificada por España en marzo de 2007) que en sus principios generales incluye la accesibilidad, indica en su artículo 30 que se deberán adoptar medidas para:

- // 30.5.a. "Alentar y promover la participación, en la mayor medida posible, de las personas con discapacidad en las actividades deportivas generales a todos los niveles".
- // 30.5.c. "Asegurar que las personas con discapacidad tengan acceso a instalaciones deportivas, recreativas y turísticas".

Asimismo, en su artículo 9, expone: “A fin de que las personas con discapacidad puedan vivir en forma independiente y participar plenamente en todos los aspectos de la vida, los Estados Partes adoptarán medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones con las demás, al entorno físico, al transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y las tecnologías de la información y las comunicaciones, y a otros servicios e instalaciones abiertos al público o de uso público”(…).

Por todo ello, durante 2023 y 2024, un equipo de expertas y expertos en accesibilidad cognitiva, del movimiento asociativo de personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, Plena inclusión en el marco de un proyecto piloto, ha evaluado dos estadios de LALIGA para identificar las principales barreras para la comprensión y orientación en esos entornos.

A raíz de esa indagación, se realizaron informes individualizados a cada uno de los estadios y fruto de ese análisis surge esta guía, que pretende dar a conocer las principales pautas y recomendaciones para mejorar la accesibilidad cognitiva en los estadios de fútbol.

Desde Plena inclusión y LALIGA agradecemos la colaboración y buena disposición de los dos clubes de fútbol participantes, Getafe Club de Fútbol y Club Atlético de Madrid, y esperamos que esta guía sirva como acicate para que los estadios de fútbol sean más fáciles de entender y, por lo tanto, un lugar de disfrute y deporte para todas las personas.

1. Medidas de accesibilidad cognitiva en estadios de fútbol.

1.1. La cadena de la accesibilidad:

La cadena de accesibilidad es la continuidad en el acceso a los entornos que permite conectar diferentes lugares entre sí, sin obstáculos ni barreras. No basta con que espacios, objetos o servicios sean accesibles. Es fundamental que el itinerario por los diferentes entornos y escenarios esté planteado con coherencia. En esta cadena intervienen varias condiciones, hablamos de:

- // La orientación, es decir la circulación por el espacio, la comprensión de las transiciones o cruces de caminos y el propio uso del espacio.
- // La inteligibilidad o comprensión del entorno y de los procesos y servicios que hay en él.
- // Y la calidad sensorial, entendida como la percepción visual, acústica y del propio espacio.

Con relación a la comprensión de la información (en cualquier formato y de cualquier tipo: escrita, acústica, visual, etc.), la cadena de accesibilidad hace referencia a la continuidad de la comprensión fácil de toda la información que se necesita para desenvolverse de manera cómoda, segura y de la manera más autónoma posible.



En este sentido, podemos definir la cadena de la comprensión fácil como: el conjunto de elementos que, en el proceso de interacción del usuario con un entorno, permiten la comprensión de la información necesaria para el acceso, desplazamiento, uso y disfrute de todo espacio o recinto, de forma cómoda, segura y sin interrupciones.



La introducción del concepto cadena de comprensión fácil supone incorporar un elemento dinámico que debe tenerse en cuenta en cualquier tipo de entorno y escenario.

Ejemplos de rotura de la cadena de comprensión fácil:

- /// Señales en tamaño y colores adecuados, pero contienen **pictogramas complejos**, de difícil comprensión. Por ejemplo: utilizar un bigote para señalar el baño de hombres y una boca para señalar el baño de mujeres.
- /// **Señales de dirección ambiguas o contradictorias**. Como flechas con formas poco claras o que indican más de un itinerario.
- /// **Uso de diferentes códigos y nomenclaturas** para transmitir la misma información. Por ejemplo: emplear indistintamente entrada, boca y acceso.

2. Algunas pautas y recomendaciones para mejorar la accesibilidad cognitiva de los estadios de fútbol.

Con el fin de favorecer la comprensión y la autonomía de las personas en los estadios de fútbol, a continuación, se trasladan diferentes recomendaciones y herramientas de accesibilidad cognitiva. Estas recomendaciones se exponen de manera más detallada y con ejemplos en el apartado 4 de este documento.

Todas las **zonas y servicios públicos** del estadio deben ser **totalmente accesibles**. La facilidad de acceso, circulación y orientación (por ejemplo, líneas visuales y señalizaciones claras) son componentes fundamentales de cualquier edificio accesible.

Desde lo más grande hasta lo más pequeño, todos los elementos de diseño del edificio deben idearse de modo que **faciliten la orientación y la ubicación** de las personas en el entorno. Para ello, la señalización es parte fundamental.

Contar con una **señalización clara y adecuada** es un requisito esencial de cualquier gran edificio que vaya a dar cabida a un número elevado de personas y que cuente con diferentes puntos de acceso.

Además de la señalización para la evacuación y emergencias, es igualmente importante contar con señalización para la orientación y deambulación por el entorno, puesto que comprender el espacio evita que se generen situaciones de pérdida, desorientación, etc. En este sentido, la señalización deberá permitir que cualquier persona que llegue al estadio por primera vez comprenda claramente dónde se encuentra, a dónde debe ir e, igual de importante, a dónde no debe ir. Una buena señalización deberá ser exhaustiva, no limitarse a cubrir las explanadas principales y otras zonas de gran afluencia pública, sino cada espacio del edificio.

El sistema de señalización del estadio debe estar claramente indicado en todas las entradas, de modo que las personas que acuden a él tengan en sus manos un “mapa” para poder llegar a sus localidades.

Asimismo, debe estar disponible en la página web del club o del estadio, para facilitar el acceso a través de sus teléfonos móviles u otros dispositivos conectados a Internet.

Todos los accesos al estadio, incluidas las puertas de entrada y salida, así como los accesos y tornos, deberán estar señalizados de manera adecuada y clara, utilizando varios formatos de comunicación de la información, incluyendo pictogramas universales.

A continuación, se detallan algunas pautas y recomendaciones:

En primer lugar, se recomienda capacitar al personal del entorno y/o edificio para que pueda ofrecer su ayuda en la interpretación de señales y mapas. Además, se debe:

- /// Diseñar y organizar los espacios de la forma más inteligible posible, para que permitan el uso fácil e intuitivo.
- /// Controlar el ruido ambiental y la iluminación para crear ambientes confortables que proporcionen bienestar y comodidad a los ocupantes.
- /// Ofrecer control visual del entorno, de forma que se otorgue seguridad a los ocupantes y reduzca su ansiedad/estrés.
- /// Asegurar la continuidad y la progresión de la información para limitar las dudas e inseguridad, y siempre que sea posible, ofrecerla por adelantado.

- /// Disponer de sistemas de señalización sencillos e intuitivos, que faciliten la orientación, identificación y localización de los diferentes espacios, áreas, y dependencias de los estadios. Estos sistemas tendrán un diseño robusto y coherente (a la hora de codificar colores, simbologías, etc.) y se tendrá en cuenta su mantenimiento, para garantizar su utilidad y comprensión a pesar del uso o paso del tiempo.
- /// Hacer uso de métodos, elementos o códigos, que faciliten la comprensión y memorización de la información.
- /// Reforzar las referencias espacio temporales que permitan volver a ubicar a la persona en el interior del edificio.
- /// Situar información de refuerzo en los principales puntos de decisión o intersección en el interior de edificios.
- /// Establecer, siempre que sea posible, la coherencia en la ubicación, altura y diseño gráfico.

Respecto a los elementos gráficos y de diseño, tales como la señalética, codificación de colores, cartelería, etc., cuyo fin sea orientar, direccionar, informar o identificar espacios, se recomienda:

- /// Unificar los nombres, colores, imágenes y/o pictografía de todos los puntos de interés, edificios, servicios y destinos, y mostrarlos de forma coherente en todas las aplicaciones gráficas.
- /// Implementar criterios de lectura fácil² en la información escrita.
- /// Adecuar el tamaño de mensajes y señales para ser vistos a cierta distancia. Para ello, existe legislación y normas técnicas de aplicación.
- /// Proporcionar la información “usted está aquí” en todos los mapas. Esta información será clara, concisa y de fácil comprensión.
- /// Usar color, gráficos o hitos memorables y reconocibles para la codificación de zonas.

² <https://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectual/recurso/lectura-facil/>

- // Emplear pictogramas validados y de uso universal para apoyar la comprensión de la información escrita u ofrecer otra opción de comprensión de información para aquellas personas que no cuenten con lectura comprensiva.
- // Seguir los criterios de accesibilidad universal (**DALCO**³).
 - **D**eambulación: acción de desplazarse.
 - **A**prehensión: manipulación o transporte de elementos.
 - **L**ocalizador: Identificación de lugares, objetos, etc.
 - **C**omunicación: recepción, transmisión e intercambio de información.

3. La metodología de trabajo.

¿Es suficiente con incluir señales fáciles de entender? ¿Quién determina cuándo hay barreras de comprensión y cuándo no?

El enfoque metodológico de la evaluación y análisis de entornos está centrado en las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo que, junto con otras técnicas y técnicos especializados en accesibilidad cognitiva, forman los equipos profesionales.

Los equipos identifican y priorizan las necesidades del público que asiste al estadio. En esta identificación se tienen en cuenta las actividades principales que se desarrollan en ese entorno y los usos que ofrece el espacio, así como la propia comprensión y procesamiento de la información, donde interactúan entre otras cuestiones:

- // Orientación.
- // Percepción.
- // Memoria.
- // Desenvolvimiento de manera autónoma.
- // Comprensión de las señales, itinerarios e información para localizar espacios, elementos o procesos.

En este proceso de identificación se analiza la cadena de accesibilidad cognitiva.

³ Ver más en: <https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0040254>

Esta sería la fase o fases previas a la propia evaluación. Se trata de la identificación y diagnóstico previo a la evaluación, en la que se incluye la recopilación de datos y entrevistas con referentes del entorno que se va a evaluar.

Después de esta fase previa, los equipos de accesibilidad realizan la evaluación o diagnóstico. Se diseñan los recorridos, cuestionarios y pruebas y se realiza la visita en la que se registran, manifiestan y detectan, a través de la observación participante, las barreras y dificultades.

Con toda esa información, se realiza una valoración e interpretación que se vuelca en un informe en el que se incluyen propuestas de mejora y soluciones a las dificultades encontradas.

En definitiva, la accesibilidad cognitiva necesita de equipos profesionales expertos, formados por profesionales con y sin discapacidad, capaces de identificar las dificultades y proponer las mejoras.

4. ¿Cómo nos orientamos en un estadio de fútbol?

A continuación, se muestran, a modo resumen, las diferentes acciones necesarias para identificar, localizar, acceder, orientarse y usar los servicios y equipamientos de los entornos de los estadios.

Es importante tener en cuenta que la normativa de aplicación se puede actualizar, cambiar o, incluso, puede surgir normativa nueva.

Asimismo, cualquier medida de accesibilidad debe armonizarse con el resto de las accesibilidades (física y sensorial) a fin de garantizar la accesibilidad universal.

Cuando hablamos de accesibilidad cognitiva y entornos, debemos tener en cuenta la ya mencionada cadena de la comprensión fácil:

- 1.** Localizar, identificar y acceder fácilmente al estadio y a la información que se ofrece lo más pronto que sea posible.
- 2.** Orientarse y circular de la forma más autónoma posible por el interior del estadio.
- 3.** Identificar y utilizar los servicios y equipamientos.
- 4.** Circular con seguridad, comprender la información sobre emergencias.
- 5.** Recibir una atención personal adecuada y especializada según las necesidades de cada persona.

Pero, ¿cómo podemos ponerla en práctica? A continuación, te presentamos las recomendaciones y medidas de accesibilidad cognitiva de manera más concreta y con relación a los 5 puntos que se mencionaban anteriormente.

Además, incorporamos los espacios y elementos que deben ser objeto de análisis y evaluación. Para facilitar la comprensión de las recomendaciones, se incluyen fotomontajes con las medidas que se propusieron para los estadios que se analizaron en los pilotajes llevados a cabo por Plena inclusión y LALIGA.

Empezamos por los exteriores del estadio, (contando a su vez con la información disponible en las paradas de transporte más cercanas) y finalizando con la localización de las butacas y los servicios comunes disponibles.

4.1. Exteriores del estadio:

- // Información disponible desde las paradas de transporte público hasta localizar el estadio.
- // Información espacial en las inmediaciones del estadio.
- // Información de los accesos al estadio y servicios disponibles.
- // Información de servicios que se prestan en las inmediaciones: taquillas, tiendas, etc.
- // Información sobre la composición y organización de espacios del estadio.

Con el fin de obtener un itinerario accesible y comprensible desde la parada de transporte hasta el estadio, es necesario que se disponga de señalización direccional que traslade información sobre el recorrido que se debe seguir para localizarlo. La señalización será visible desde el exterior de la parada de transporte. El tipo de señalización será la tipificada como señalización en vías urbanas para entornos deportivos.

4.1.1. Información disponible desde las paradas de transporte público.



Señalización de itinerarios en vía urbana hasta llegar al estadio. Se emplean los colores corporativos del Club⁴.

En todo momento, la persona contará con información sobre la ubicación del estadio. Por tanto, en cada punto en el que la persona tenga que tomar una decisión (intersecciones, perpendiculares, etc.), se implementará, a modo de refuerzo, señalización direccional indicando la ubicación del estadio.

La señalización mantendrá un diseño homogéneo y lineal. A su vez, es recomendable incorporar información sobre la distancia que la persona tiene que recorrer para llegar al estadio. Esta medida le otorgará seguridad y tranquilidad.

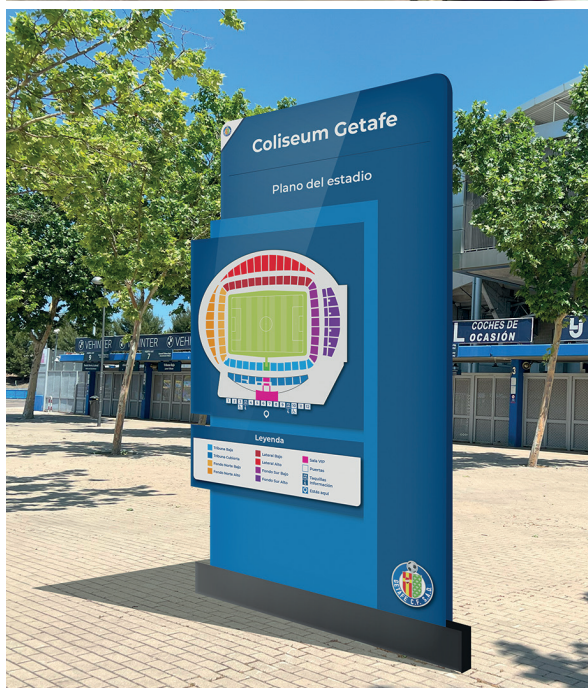
Si hablamos de señalización "volada" ubicada en vía urbana, la altura de la parte más baja de los elementos de señalización será, como mínimo, de 2,20m. El contraste cromático entre fondo y texto y el tamaño de la letra seguirá las directrices que marca la normativa aplicable para los elementos de señalización en espacios urbanizados.

4.1.2. Información espacial del entorno próximo al estadio.

Para facilitar información sobre la distribución y composición del estadio, así como de los servicios que se ofrecen, se recomienda incorporar tótems verticales.

⁴ Con relación al uso del color, podemos incorporar los colores corporativos del Club, teniendo en cuenta algunas consideraciones:

- (i) No entran en conflicto con otro tipo de señalizaciones.
- (ii) Son colores que ofrecen un contraste adecuado y según normativa.
- (iii) Hacemos un uso homogéneo y robusto del color en la señalización.



Fotomontajes de Tótems ubicados en los exteriores del estadio del Getafe.

La información que se traslada en los tótems facilitará que la persona sepa antes de entrar en el estadio, la zona en la que está su asiento, la puerta de acceso que le corresponde, la ubicación de las taquillas, servicios comunes y los puntos de información disponibles.

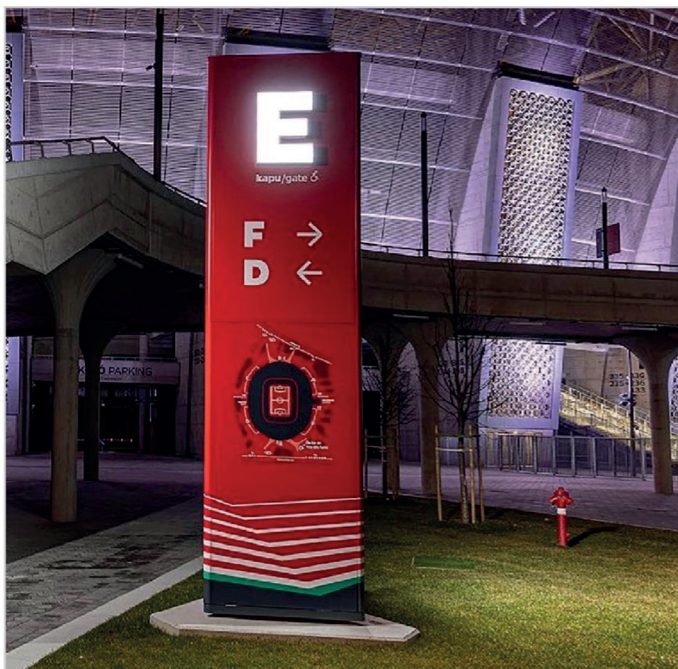
A su vez, se dará información de las puertas de acceso para personas con movilidad reducida y otras consideraciones y particularidades que pueda tener el estadio.

Esta implementación va a facilitar la orientación y deambulación en el entorno, aspectos muy importantes para otorgar seguridad y confianza a la persona que acude al estadio.

Se recomienda que el tótem disponga de un código QR en el que se reproduzca la información. Esto puede ser de utilidad porque permitirá tener esa información en el teléfono y consultarla las veces que se necesite.

En el tótem se identificará la ubicación de las diferentes zonas del estadio de una manera sencilla. Cada zona del estadio estará marcada con un color diferente. Llevará consigo una leyenda que te informará a qué color corresponde cada zona.

El uso del color es una medida de refuerzo, pero no se deberá emplear por sí sola. Es decir, debemos incluir la información textual y el color de manera conjunta. Por ejemplo, Zona 1, color verde.



Tótem informativo del estadio Puskas, Budapest.

La rotulación de la información se expondrá mediante tipografía de palo seco, y con alto contraste entre texto y fondo. A su vez, el tamaño de este seguirá lo estipulado por la normativa aplicable para los elementos de señalización y comunicación.

También se recomienda incorporar esta información en los tiques de entrada.

Por otro lado, el tótem debe estar bien iluminado en horario nocturno. Esto se puede llevar a cabo de varias maneras. Una de ellas puede ser incorporando luces en el soporte que se enciendan de manera automática cuando sea de noche o haya poca luz, para facilitar su localización, así como la visualización de la información.

Otra posibilidad para lograr la legibilidad del contenido del tótem en situaciones de poca luz es que la rotulación se realice a través de neón, que se activen automáticamente de la misma manera que la anterior.

A continuación, se enumeran algunas medidas que se deben tener en cuenta y se incluyen fotomontajes realizados para los informes de evaluación de los estadios analizados, a modo de ejemplo.



Propuesta aparcamiento Sur B. Estadio Metropolitano.

- Identificación del aparcamiento y plazas reservadas para personas con movilidad reducida en las inmediaciones de los estadios.
- Intersección en itinerario peatonal desde la parada de transporte. Se identifican los recorridos accesibles y los diferentes accesos al estadio.
- Información en acceso principal zona oeste.



Información itinerario accesible - Tótem general plano.

4.1.3. Información de los accesos al estadio y servicios disponibles.

Se recomienda que los puntos de taquilla, tiendas, cafeterías y demás servicios disponibles en las inmediaciones de los estadios se encuentren debidamente identificados.



Indicaciones de la ubicación de Tienda oficial del club (izquierda) e identificación de taquillas y punto de información (derecha).

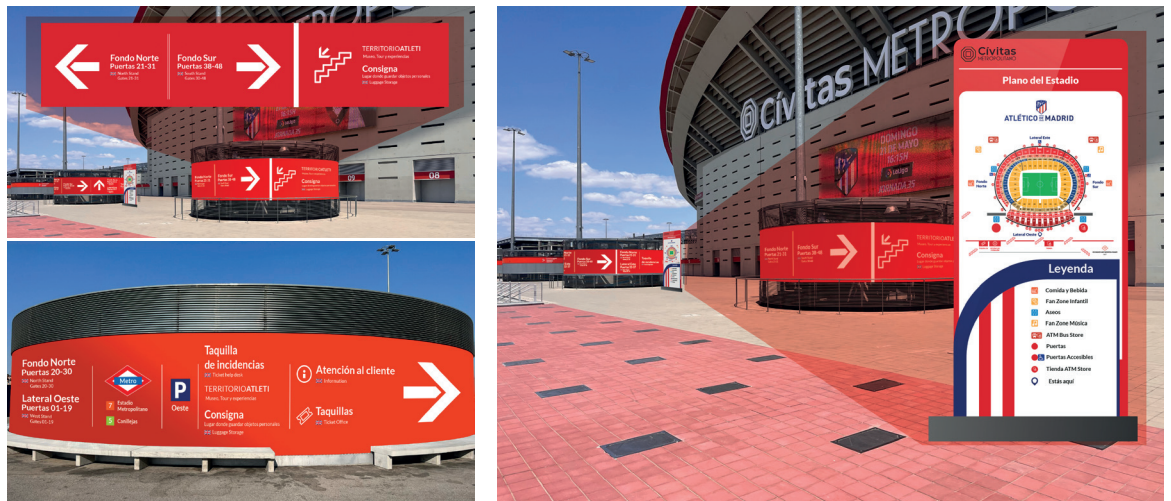
La información se trasladará en texto y con pictograma asociado al servicio. A su vez, esta información se plasmará en castellano e inglés, dada la posibilidad de asistencia de personas de otros países.

Los puntos de atención al público tienen que reunir una serie de características marcadas por normativa, las mínimas exigibles serán:

- Se deberá contar con un punto de atención accesible, el cual reunirá las características necesarias según normativa aplicable.
- Se deberá señalar el punto de atención accesible mediante el símbolo internacional de accesibilidad, (SIA), siempre y cuando el espacio y el servicio que se ofrece reúnan las características necesarias para considerarlo punto accesible. A su vez, será recomendable identificar mediante pictograma las medidas de accesibilidad con las que cuente el punto de atención.

Los estadios disponen de espacios exteriores muy amplios, por la gran afluencia de personas que los visitan. Por ello, es necesario que se disponga de información comprensible sobre la ubicación de los diferentes servicios que se ofrecen.

También es muy importante que los accesos al estadio se encuentren indicados correctamente, de tal manera que, desde cualquier punto al exterior, la persona pueda ubicarse y dirigirse a los diferentes servicios y a la puerta de acceso por la que le corresponda entrar al estadio.



Información sobre la ubicación de servicios y accesos al estadio (izquierda). Tótem con plano de situación (derecha).

Será necesario que los accesos considerados accesibles estén identificados debidamente mediante el símbolo internacional de accesibilidad.



Identificación de puertas de acceso.

Toda la cartelería de identificación de los accesos presentará un alto contraste cromático entre texto y fondo, así como un tamaño suficiente para identificarlo desde lejos.

4.2. Interior del estadio:

La orientación y los desplazamientos por el interior de los estadios deben ser seguros, cómodos y fáciles de entender, sin importar la experiencia previa, los conocimientos, el lenguaje, la capacidad de memorización y concentración o las habilidades de las personas que los utilizan.

En el acceso inmediato al estadio debemos contar con información sobre cómo se distribuyen los diferentes espacios y servicios, tales como los sectores existentes, las filas y los asientos.

A su vez, deberán localizarse de manera clara y sencilla los itinerarios hacia los servicios comunes: aseos y servicios de restauración de los estadios.

Por ello, en este apartado se presentan diferentes opciones para cumplir con estos requisitos, a través de herramientas de accesibilidad cognitiva.

Para trasladar los elementos necesarios con los que la persona debe contar para poder deambular de manera autónoma por el estadio y localizar finalmente su asiento, comenzaremos a desglosar en orden la información con la que se debe contar.

Deberemos tener en cuenta los siguientes criterios de señalización:

- // Información disponible para la orientación y el desplazamiento por el interior de los estadios.
- // Identificación de los sectores o zonas del estadio.
- // Identificación de filas y asientos en cada sector.
- // Identificación de servicios comunes del estadio.

4.2.1. Itinerarios e identificación de sectores.

Se pueden utilizar multitud de elementos para señalar los itinerarios hasta los sectores y que estos sean localizados de manera clara y sencilla. Los elementos dependerán de la estructura arquitectónica que presente el estadio.

Un ejemplo puede ser la deambulación por las partes exteriores de la grada, pero dentro de los estadios. En este caso, para el acceso a las zonas/sectores puede emplearse la combinación de señalética ubicada en paramentos verticales y encaminamientos pintados o con vinilo en el pavimento. Estos elementos presentarán la misma información en ambos sitios:



Señalética en parámetro vertical y encaminamientos en pavimento.

Como podemos ver en el ejemplo anterior, se incorpora la información en orden, es decir, empezando por los sectores, servicios o elementos más cercanos a la persona en el sentido de la deambulación. Como complemento a la información escrita, se añade un plano del estadio con indicaciones hacia el lugar de destino.

Se identificará cada sector de manera perceptible (en este caso se hizo uso del color como elemento de distinción), más allá del texto. El tamaño y tipo de la rotulación, (texto) y el contraste cromático entre texto y fondo, vendrá marcado según lo que señala el Código Técnico de la Edificación en su Documento Básico de Seguridad Utilización y Accesibilidad (DB-SUA) que referencia a la norma UNE 170002, sobre elementos de señalización en edificación. Estos aspectos serán aplicables a toda la señalética que se incorpore para el interior de los estadios. Recordamos que se deberá tener en cuenta la normativa vigente en cada momento.

Los colores que se utilicen en los elementos para trasladar información serán homogéneos desde un inicio. De tal manera que, se mantendrá el aspecto visual desde el exterior hasta el interior del estadio.



Refuerzo de señalización en punto de toma de decisión.

En el caso de emplear colores diferentes para las diferentes zonas o sectores, se deberá mantener la coherencia en la implementación.

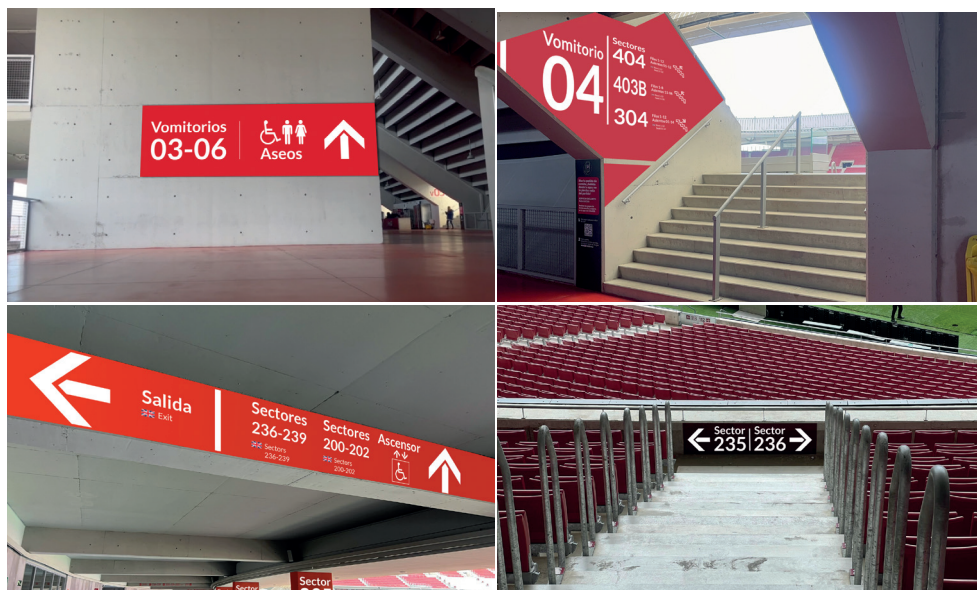
Por otro lado, en cualquier punto del estadio en el que la persona tenga que tomar una decisión, se deberán incorporar elementos que nos informen de los itinerarios existentes.

Trasladándolo al ejemplo expuesto anteriormente, se aprecia cómo se informan de los itinerarios hasta llegar a la zona/sector del estadio. Como se propone desde un inicio, se combinan elementos de señalización en el pavimento y cartelería, lo que refuerza la comprensión de los recorridos. Para la inclusión de los encaminamientos, se deben implementar mediante vinilos o pintura para exteriores, (en este caso) de material resistente y antideslizante.



Refuerzo de señalización en punto de toma de decisión. Itinerario hacia zona/ sector específico.

Para la orientación y la localización en estadios sectorizados en interior, se pueden utilizar diferentes elementos para trasladar la información de una manera sencilla e intuitiva. En el ejemplo que se muestra a continuación, se indican los diferentes itinerarios hasta los sectores. Esta información se incorpora tanto en las vigas, como en los pilares que van informando de los sectores existentes en las zonas, aprovechando las estructuras arquitectónicas ya existentes.



Fotomontaje: señalización de itinerarios y localización de sectores.

Es importante trasladar la información en texto de manera completa, sin utilizar siglas, con el fin de facilitar la información de manera más comprensible.

Recuerda:

- Evitar el uso de siglas y hacer uso de la lectura fácil para la información escrita.
- Mantener diseño y colores utilizados para distinguir los diferentes espacios o servicios.
- Tipo y tamaño de letra según norma aplicable.
- Buen contraste cromático entre texto y fondo.
- Uso de pictogramas universales en el caso que sea posible.

4.2.2. Identificación de las filas y asientos.

Siguiendo con el orden marcado, y una vez indicadas las zonas/sectores del estadio, es necesario que existan indicaciones sobre la ubicación de las filas y los asientos.

Como ya comentamos, la diversidad arquitectónica que presentan los estadios nos obliga a presentar la información de diferentes maneras. En los siguientes ejemplos podemos ver cómo la solución propuesta fue incorporar cartelería volada y en las vallas, con información para acceder a las filas y asientos, tanto en zona alta como en zona baja. Estos carteles, además, incluyen información sobre la zona/sector en la que se encuentra la persona y las filas y asientos a los que tendrá acceso. Se añade simbología (de ser necesario) para facilitar la comprensión de la información.



Fotomontaje: señalización de zona, filas y asientos.

Las escaleras también son elementos arquitectónicos en los que nos podemos apoyar para incluir información que nos ayude a localizar nuestra fila y asiento. En este caso, la recomendación es incluir el número de fila en la huella y la contrahuella de la escalera. De esta manera, la persona podrá visualizar correctamente el número de fila tanto al subir como al bajar la escalera.

Además, nos ayudará a saber el número de asientos que hay a ambos lados y en cada fila.

Junto al número de los asientos se incluye pictograma asociado, para eliminar cualquier confusión que pueda haber. Finalmente, cada asiento debe estar numerado en lugar visible.

Los números de asientos y de filas pueden repetirse en los diferentes sectores, por lo que se recomienda que esta información (sector, número de filas y de asientos) sea fácil de localizar y visible.



Información acceso a sector, filas y asientos.

En los ejemplos anteriores podemos ver, en el caso del fotomontaje de la derecha, que el número de filas se muestra tanto en la escalera (visible en ambos sentidos), como en el lateral del primer asiento existente a cada lado.

No obstante, el número de asiento estará debidamente indicado en un lugar visible en cada uno de ellos.



Fotomontaje: refuerzo información fila y asiento (izquierda) y asiento reservado PMR (derecha)

De manera específica, las zonas/asientos reservados para personas con movilidad reducida (PMR) deben indicarse de manera clara y sin ambigüedades, mediante el símbolo internacional de accesibilidad. Estas zonas deben estar provistas de las exigencias que marca la normativa aplicable (dimensiones del espacio, tipos de asientos, etc.).

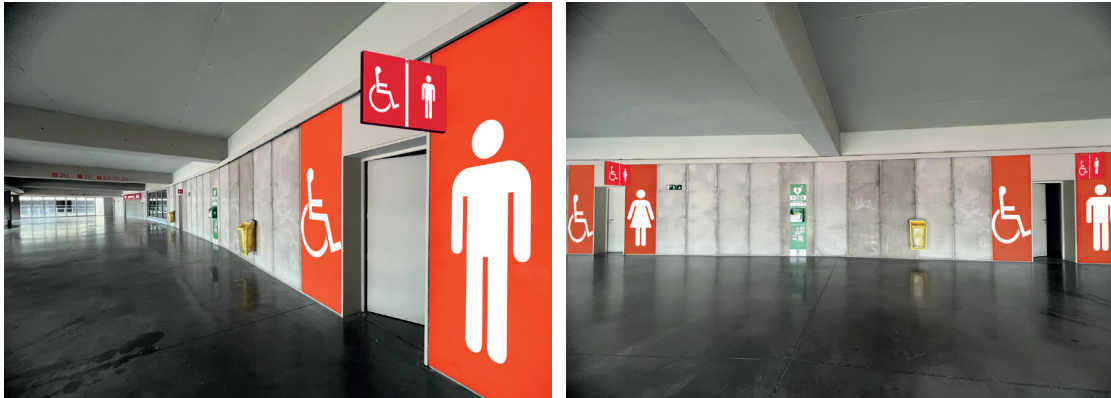
4.2.3. Identificación de los servicios comunes de los estadios.

Dentro de los estadios las personas deben tener a su disposición información sobre los diferentes servicios que se ofrecen. Puede ser información sobre recorridos y ubicación, pero también sobre procesos, operaciones o normas. Por ejemplo, información sobre la utilización de dispositivos o aplicaciones para el acceso a servicios (pedido anticipado de comida).

En este punto, hablaremos de los servicios más comunes de los estadios de fútbol: los aseos y los servicios de restauración.

En espacios interiores tan amplios como son los estadios de fútbol, los aseos y puestos de restauración deben estar bien identificados. Para ello, el uso de pictogramas universales es muy útil, ya que se pueden ver a gran distancia y sin necesidad de tener que leer información escrita.

Desde que la persona abandona su asiento y sector, debe poder ver indicaciones claras y sencillas de los itinerarios hasta los servicios comunes mencionados, del mismo modo que deberemos contar con señalización para hacer los recorridos inversos (volver a nuestro asiento o salir del estadio). En ningún momento la persona debe sentirse perdida en el espacio, por lo que este espacio deberá disponer de información al respecto.



Fotomontaje: identificación de aseos.

En este ejemplo podemos ver la propuesta de identificación de los aseos de dos maneras diferentes, con la incorporación de pintura o vinilo en paramento vertical, junto a los accesos a los aseos, y mediante cartelería "volada", la cual te permite identificarlos viniendo en ambas direcciones.

El contraste entre pictogramas y fondo será el adecuado. A su vez, si los aseos cuentan con las características necesarias para considerarse accesibles, se deberá incorporar el SIA (símbolo internacional de accesibilidad).



Fotomontaje: identificación de servicios de restauración en parte baja y alta. Se replica la información que ya existe en la parte baja del mostrador. Sería conveniente considerar la pertinencia de la trama del fondo.

De la misma manera que se identifican los aseos, es necesario que los servicios de restauración también estén debidamente señalizados.

En el ejemplo podemos ver señalización identificativa colocada a dos alturas, para que pueda ser visible:

- // Por personas con diferentes alturas de barrido.
- // Desde distancias largas.
- // Cuando el mostrador está lleno de gente.

Es recomendable que siempre haya señalización ubicada en partes altas, ya que estos espacios suelen tener gran afluencia de personas, y podría impedir la visualización de la parte baja.

5. Resumen gráfico de elementos necesarios en los estadios de fútbol.

A continuación, se incluyen a modo de resumen y de manera gráfica, los elementos que favorecen la accesibilidad cognitiva en los estadios y, en definitiva, la comprensión de sus espacios y servicios.

Estos elementos se presentan a modo de ejemplo, cogiendo como base estructuras de estadios neutros, con una extensión común.

Para la integración de elementos que mejoren la accesibilidad cognitiva, es necesario un estudio pormenorizado, ya que cada estadio dispone de una distribución estructural y arquitectónica diferente.

5.1. Información disponible en el exterior de los estadios.

En las inmediaciones del estadio se deberá contar con la siguiente información y elementos:

1. Plano descriptivo del estadio, informando de su composición arquitectónica, accesos y servicios principales.



2. Itinerarios e identificación de los aseos en los exteriores de los estadios.

3. Identificación de los accesos al estadio así como de los destinados a personas con movilidad reducida.



Vista general exteriores del estadio.

4. Identificación de los aparcamientos de las inmediaciones del estadio.
5. Ubicación e identificación de los servicios de restauración y otros.
6. Identificación de las plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida, tanto con señalización vertical como en el pavimento.



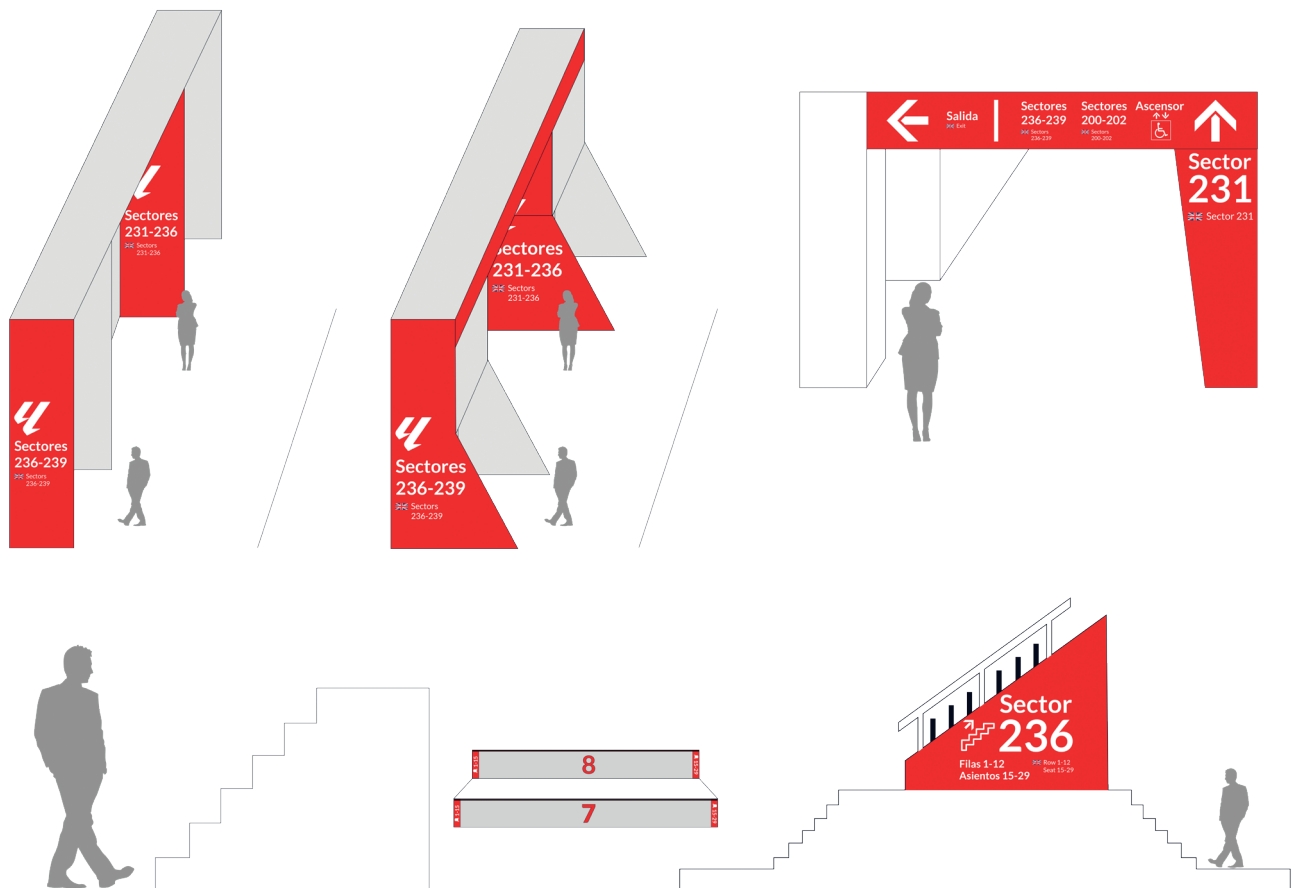
Vista general exteriores del estadio.

5.2. Información disponible en el interior de los estadios.

En el interior de los estadios debemos contar con:

1. Identificación de sectores, filas y asientos: Se implementarán elementos que favorezcan la orientación e identificación de los sectores de manera secuencial, hasta la localización de filas y asientos del sector.

Los números de las filas se implementarán en ambos sentidos, tanto al bajar como al subir las escaleras, en la huella y contrahuella. Los asientos irán identificados. En los elementos dónde se identifiquen los sectores, se añadirá información relevante a la ubicación de los servicios comunes existentes en esas zonas.



Esquemas de planta. Información de sectores, filas y asientos.

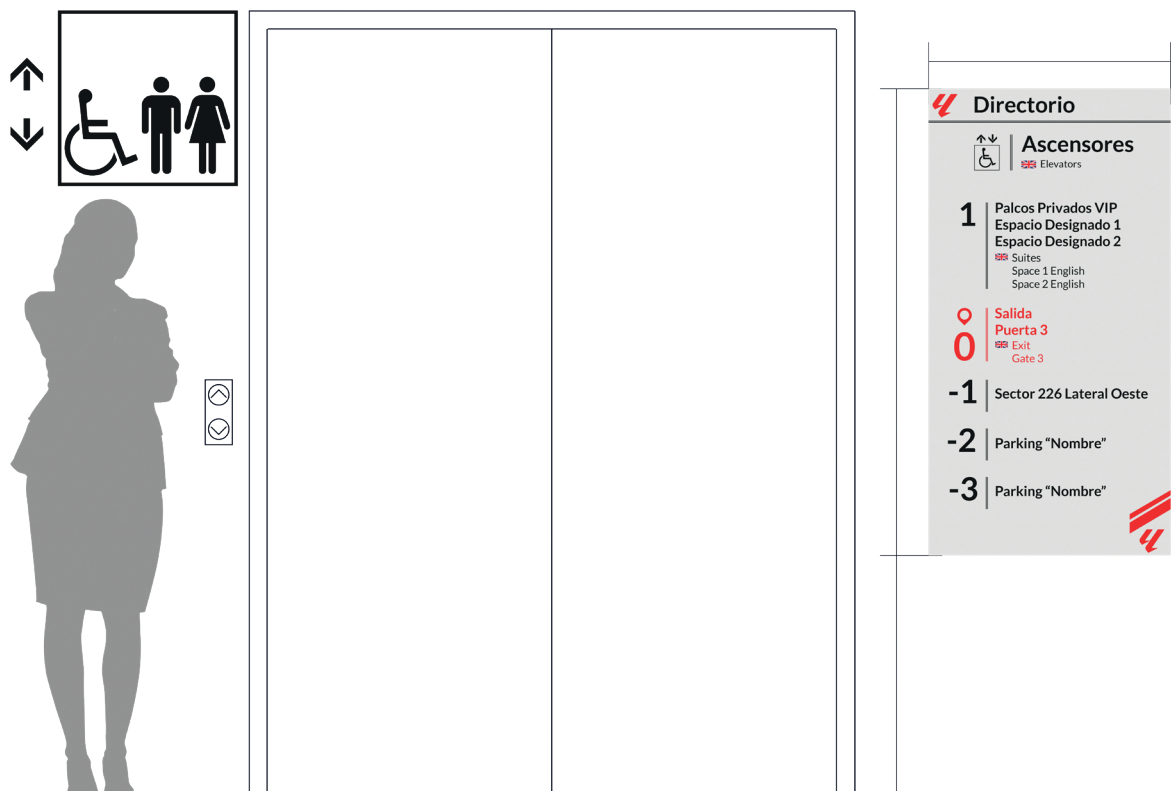
2. Orientación y desplazamiento. Todos los espacios deben contar con una buena señalización.

Los estadios cuentan con espacios reservados o VIP, que también son susceptibles de incorporar medidas de accesibilidad cognitiva. Estos espacios, por norma general, se suelen tratar de manera diferente en cuanto a diseño y disposición de la señalética.

Por tanto, y como ya hemos visto ejemplos de espacios generales, se adjuntan algunos ejemplos de los aspectos que deberían contener los elementos que se incorporen en estas zonas.

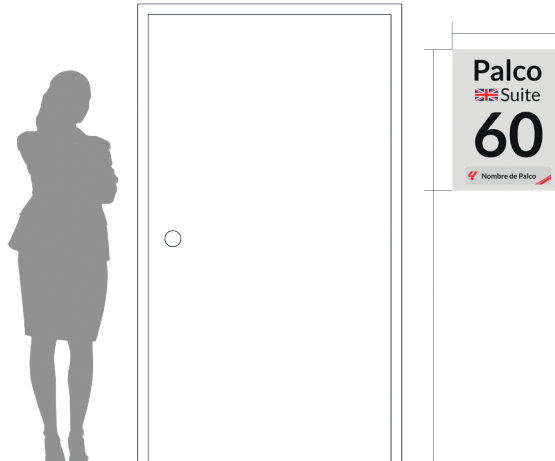
Elementos de señalización.

- El espacio contará con un directorio principal, y directorios específicos de cada planta.
- El directorio principal informará de los servicios/dependencias existentes en cada planta.





- Los directorios de cada planta informarán de las dependencias y servicios de manera específica. Si fuera necesario, se incluirían flechas direccionales, para orientar a la persona a la ubicación de estas.
- La información se trasladará en diferentes formatos de comunicación, combinando el texto en braille y alto relieve. También se incorporarán pictogramas universales y estandarizados, siempre que sea posible.
- Se recomienda que el orden en los directorios sea descendente, es decir, la planta más alta irá en el extremo superior del directorio. A su vez, se recomienda reforzar la información de situación de la persona.



- La información de los directorios de planta guiará a la persona hasta la dependencia designada. Dicha dependencia estará identificada de manera clara y sencilla.

5.3. Características y elementos de señalización.

Las características de los elementos de señalización, de manera genérica, deberán cumplir con las siguientes condiciones:

La comunicación no interactiva debe ser visual, acústica o táctil, o su combinación cuando sea apropiado, de forma que permita al usuario obtener y comprender toda la información necesaria para el uso del entorno, independientemente de su discapacidad.

La información se transmitirá de forma clara, sencilla y sin ambigüedades. Cuando se utilicen pictogramas para transmitir información, deberán corresponderse con símbolos estandarizados, universalmente reconocidos y de fácil interpretación.

Los elementos para la información como señales en forma de panel u otros medios de comunicación gráficos y escritos, soportes audiovisuales, señales luminosas, acústicas y táctiles cumplirán los siguientes requisitos:

- Se situarán en lugares bien iluminados a cualquier hora, evitando sombras y reflejos.
- Se evitarán obstáculos, cristales u otros elementos que dificulten la aproximación o impidan su fácil lectura.

- / Cuando los rótulos que contengan la señalización en braille y alto relieve se dispongan en planos verticales, se deben ubicar en el área de barrido ergonómico, comprendida entre 0.90 m y 1.75 m medidos desde el suelo, y con ancho máximo de 60 cm.
- / Para facilitar la comprensión de la información escrita, siempre que sea posible se incorporarán las pautas de la lectura fácil.
- / Los rótulos de orientación deben colocarse en puntos críticos donde se requiera tomar una decisión para dirigir con claridad a la persona. Para ello, se debe identificar un itinerario principal, eligiendo puntos de partida más concurridos y habituales.
- / En caso de que entre el elemento de señalización direccional y el destino exista un recorrido largo, se reforzará la información mediante repetición del elemento de señalización cada 25 metros.
- / Los elementos de señalización estarán aislados del “ruido visual”, de manera que no haya cartelera o anuncios que interfieran con la información que comunican.
- / Los elementos de identificación e información de espacios se deberán colocar, como opción preferente, a la derecha de la puerta o del hueco de paso. Si esto no fuera posible en los casos en los que haya puerta, se procurará que coincida el elemento de señalización con el lado en el que se sitúa el picaporte, y como última opción se situará sobre la puerta o encima del hueco de paso.



Ubicación de señalética identificativa.

Rotulación.

Los caracteres empleados en la rotulación cumplirán las siguientes condiciones:

- La tipografía para aplicaciones de señalización incluirá fuentes de fácil identificación y lectura, tipo Sans Serif o de palo seco.
- El tamaño de las letras y el contraste sobre fondo y figura se acogerán a las siguientes condiciones: deben ser fáciles de leer. Se debe utilizar fuente tipo Sans Serif o similar a Helvética o Arial medio.

Algunas tipografías recomendadas:

Frutiger	AaBbCcDdEdFfGgHhIiJj
Parisine	AaBbCcDdEdFfGgHhIiJj
Myriad	AaBbCcDdEdFfGgHhIiJj
Meta	AaBbCcDdEdFfGgHhIiJj
Lucida	AaBbCcDdEdFfGgHhIiJj
Tiresias	AaBbCcDdEdFfGgHhIiJj
APHont	AaBbCcDdEdFfGgHhIiJj

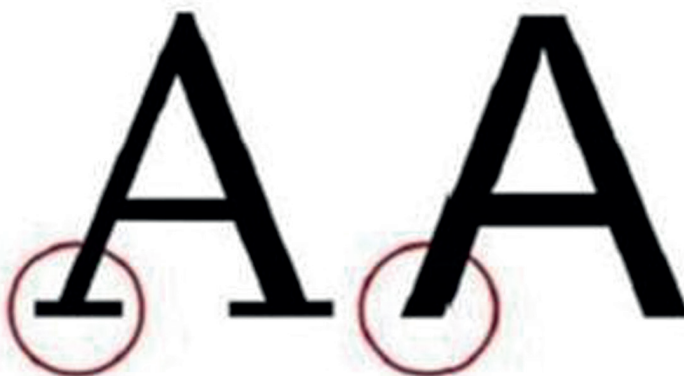


Figura 2 - Tipografías recomendadas

- Se deben aplicar caracteres en mayúscula en la inicial de nombres propios y genéricos, inicio de la información, denominaciones de usos, espacios, actividades, etc.
- Dentro de una familia tipográfica se seleccionarán preferentemente las variantes "seminegras" (regular) o "redondas".
- Se evitará, a ser posible, las variantes "finas" (light) "negras" (bold, black) "condensadas" y "expandidas".



- / El grueso del trazo de los caracteres en los textos será en torno a un 14 % de su altura.
- / El rótulo deberá contrastar cromáticamente con el paramento sobre el que esté ubicado. Los caracteres o pictogramas utilizados deberán contrastar con el fondo. El color de base será liso y el material utilizado no producirá reflejos.
- / Para señalar los accesos y aseos accesibles, se utilizará el Símbolo Internacional de Accesibilidad (SIA), siguiendo las directrices marcadas por la UNE 41501:2002. "Símbolo de accesibilidad para la movilidad. Reglas y grados de uso".