

EVOLUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD DE OFERTAS

COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERECHOS DE EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DEL CAMPEONATO NACIONAL DE LIGA EN ESPAÑA

LOTES 4, 5, 6 y 9, LOTES EN ABIERTO

Temporadas 2025/26 y 2026/27

En el día de hoy, 25 de abril de 2025, ha finalizado el plazo para la presentación de ofertas por los Candidatos estipulado en el "Procedimiento de solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales del Campeonato Nacional de Liga en España, Lotes en Abierto, temporadas 2025/26 y 2026/27", publicado el 24 de marzo de 2025 ("el Procedimiento").

LALIGA da por concluida esta primera etapa del Procedimiento con el siguiente resultado:

Lote 4

- El relación con el **Lote 4**, correspondiente a un (1) partido de cada jornada del Campeonato Nacional de Liga de Primera División, en directo, para su emisión en Abierto, se ha decidido realizar **una segunda ronda de comercialización**.
- Próximamente se comunicará a través de la página web de LALIGA (<https://www.laliga.com/derechos-audiovisuales/documentos>) el día de inicio de la nueva convocatoria, los plazos para la presentación de Ofertas y el Precio de Reserva.

Lotes 5 y 6

- **Grup Mediapro, S.L.U.** ha resultado Adjudicatario de los Lotes 5 y 6 con el siguiente contenido:

Lote	Descripción del Lote
Lote 5	Un (1) partido de cada jornada del Campeonato Nacional de Liga de Segunda División, <u>en directo</u> , para su emisión en Abierto
Lote 6	Resúmenes con una duración de doce minutos (12') , <u>en diferido</u> , de cada uno de los partidos del Campeonato Nacional de Liga de Primera División y Segunda División (incluidos los play-offs), para su emisión en Abierto

- El **Lote 5** ha sido adjudicado directamente a Grup Mediapro, de forma provisional, a falta de formalizar el contrato pertinente, al haber sido la única Oferta económica que ha superado el Precio de Reserva consignado por LALIGA.

- En relación con el **Lote 6**, ninguna de las ofertas presentadas ha llegado al Precio de Reserva, pero el Órgano de Control de la gestión de derechos audiovisuales, reunido en la tarde de hoy, viernes 25 de abril de 2025, a las 13:00 horas, ha decidido adjudicar este Lote provisionalmente a Grup Mediapro, a falta de formalizar el contrato pertinente, por tratarse de la oferta más elevada.

Lote 9

- El Lote 9, contiene **Clips o mini-resúmenes de noventa segundos (90'')** de cada uno de los partidos del Campeonato Nacional de Liga de Primera División y Segunda División (incluidos los play-offs), en diferido, para su emisión **en Abierto, a través de Internet**.
- Tras la reunión del Órgano de Control de la Gestión de los Derechos Audiovisuales en el día de hoy, LALIGA ha decidido iniciar la comercialización del **Lote 9 en régimen de no exclusividad**, de conformidad con lo establecido en el apartado 5.8 "Comercialización subsidiaria" del Procedimiento de solicitud de ofertas publicado el pasado 24 de marzo de 2025.

En Madrid, a 25 de abril de 2025.