

Fair Play Social

Gestión estratégica de la RS y
Sostenibilidad





Objetivos

- Impulsar la responsabilidad social como herramienta estratégica de gestión para fundaciones y clubes.
- Promover la sistematización metodológica, la medición y el impacto social en fundaciones y clubes.
- Generar sinergias entre fundaciones y clubes para el mutuo conocimiento de actividades.

Desarrollo y resultados

- Incorporación progresiva de gestión social estratégica.
- Impulso efectivo a la cultura de la medición y el impacto de la acción social.
- Agilización y modernización de la gestión cotidiana de la RS.
- Acercamiento de clubes y fundaciones a sus principales stakeholders.
- Impulso al conocimiento mutuo de fundaciones con el resto de los departamentos de los clubes.
- Apoyo técnico a la profesionalización en lo social.
- Implementación del cuadro de mandos integral a la gestión de la RS.

Colectivos e impactos



Puesta en marcha de dos webinars (en streaming) en colaboración con el proyecto europeo More than Football. Destinatarios: clubes y fundaciones de LALIGA. Orientados a mostrar casos de buenas prácticas en otros sectores de actividad ajenos al fútbol. Webinar 1: "Gestión Sostenible de eventos": 70 clubes /fundaciones participantes (70 conectados); Webinar 2 "Intervención Social ..." 33 clubes/fundaciones participantes (25 conectados)



13 acciones de capacitación con 5 fundaciones de clubes involucradas.



Elaboración y puestas en marcha de un Repositorio Formativo (FORMACIÓN -FUNDACION) en la web de FUNDACIÓN LALIGA. Orientado en facilitar de manera sistematizada las distintas acciones formativas desarrolladas por FUNDACION en gestión estratégica de la RS y DS y otras acciones formativas de metodología de proyectos sociales. Destinatarios: totalidad de clubes y fundaciones de LaLiga