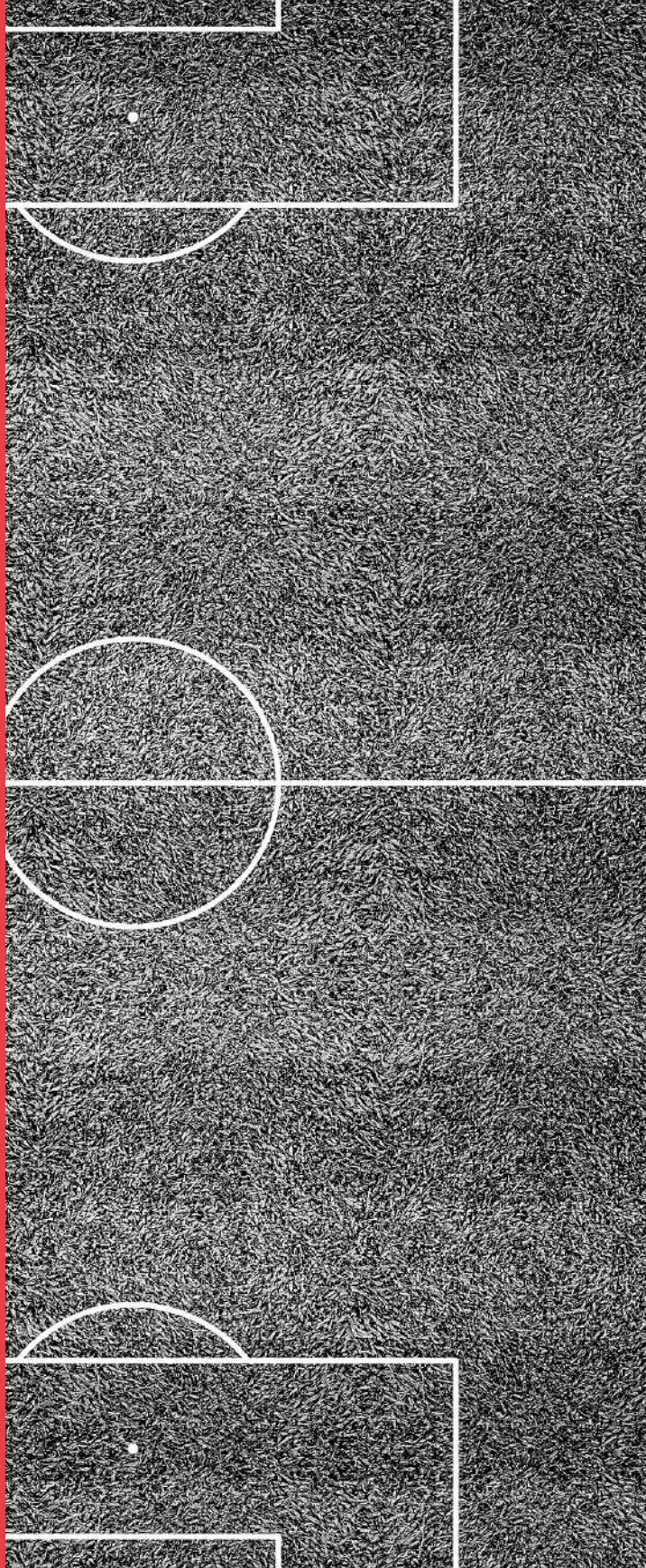


LALIGA

Guía para
jugadores
y técnicos
2024/25



NUESTROS VALORES



HAZ QUE IMPORTE. A TODOS.

Aquí somos un equipo.

El verdadero progreso debe beneficiar a todos, sin excepción. Independientemente de tu origen o tus características, aquí nadie se queda atrás.

Trabajamos para que nuestras acciones tengan un significado profundo y duradero. Cada decisión y cada iniciativa están orientadas a construir un mundo y un fútbol mejor para todos.

Nadie se queda atrás.



APUNTA ALTO. SIN MIEDO.

Buscamos que nuestro legado sea recordado por su impacto positivo y transformador.

Nos apasionamos intensamente con nuestro trabajo. Nuestro deseo de mejora continua nos mantiene siempre a la vanguardia y nuestra proactividad no conoce límites.

No tememos a los obstáculos, sino que los vemos como oportunidades para crecer y mejorar.

Avanzamos, innovamos y lideramos el camino en el mundo del fútbol.



CREE EN EL TALENTO. DEJA HUELLA.

Apostamos por el talento. para todo y por todos.

En LALIGA nos comprometemos a dejar una marca duradera en el fútbol y en la sociedad. Apoyamos y desarrollamos a jugadores, entrenadores y profesionales, reconociendo que su talento es el motor de nuestro éxito.

Nos dedicamos a proporcionar las herramientas y oportunidades necesarias para que cada persona pueda alcanzar su máximo potencial.

Cada acción y cada logro reflejan nuestro compromiso con la excelencia.



HAZ LO CORRECTO. SIEMPRE.

La honestidad y la transparencia son principios fundamentales.

Promovemos un ambiente de respeto y equidad dentro y fuera del terreno de juego.

Nuestro deber es actuar con rigor e integridad, manteniendo la confianza de todos los que forman parte de nuestra comunidad futbolística.

Nos aseguramos de que nuestras acciones sean justas y respetuosas en todo momento.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 01/ INTRODUCCIÓN | 6 |
| 02/ DESCUBRE LALIGA | 8 |
| 03/ COMPETICIÓN 2023/24 | 14 |
| 04/ REDES SOCIALES | 16 |
| 05/ CONTROL ECONÓMICO DE LALIGA | 18 |
| 06/ OFICINA DE CLUBES | 20 |
| 07/ MEDIACOACH | 28 |
| 08/ OFICINA DEL JUGADOR | 34 |

| | |
|---|----|
| 09/ LALIGA BUSINESS SCHOOL | 36 |
| 10/ REGLAMENTO AUDIOVISUAL | 38 |
| 11/ TERRENOS DE JUEGO | 46 |
| 12/ INTEGRIDAD | 48 |
| 13/ RACISMO | 50 |
| 14/ DOPAJE | 52 |
| 15/ PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA | 54 |
| 16/ PROTOCOLO DE EMERGENCIAS MÉDICAS EN GRADAS | 56 |
| 17/ NOVEDADES COMPETICIÓN 2024/25 | 58 |

01/ INTRODUCCIÓN

EN LALIGA CREEMOS FIRMEMENTE EN EL PODER TRANSFORMADOR DEL FÚTBOL Y EN LOS VALORES QUE NOS DEFINEN



¡Bienvenido otra temporada más a nuestra liga, la mejor liga del mundo! Gracias a vosotros, jugadores y técnicos, es posible el éxito de esta competición jornada tras jornada.

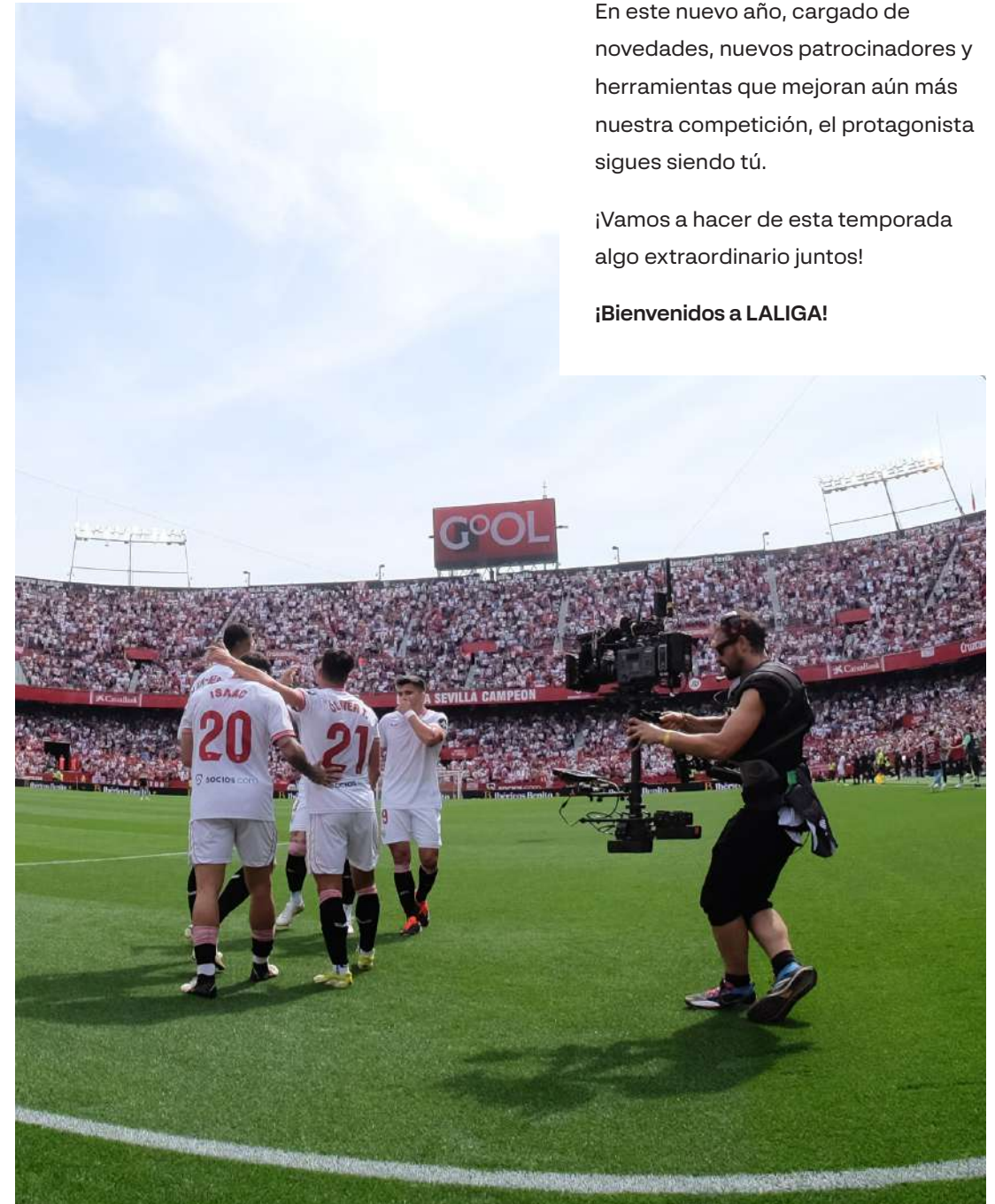
En LALIGA, creemos firmemente en el poder transformador del fútbol y en los valores que nos definen. Cada acción y decisión que tomamos tiene un impacto significativo. Nos dedicamos a crear un entorno donde todos, desde los jugadores y técnicos hasta los aficionados, se sientan valorados y respetados.

Vuestra dedicación y pasión en cada partido no solo elevan el nivel deportivo, sino que también inspira a millones de personas, por ello es clave comulgar con los valores del respeto, juego limpio y deportividad, tanto dentro como fuera del terreno de juego.

En este nuevo año, cargado de novedades, nuevos patrocinadores y herramientas que mejoran aún más nuestra competición, el protagonista sigues siendo tú.

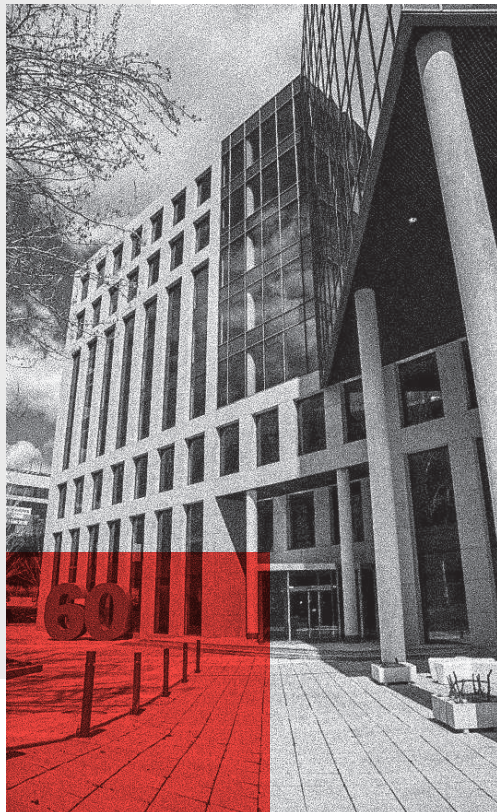
¡Vamos a hacer de esta temporada algo extraordinario juntos!

¡Bienvenidos a LALIGA!



02/ DESCUBRE LALIGA

LALIGA ES LA COMPETICIÓN DE FÚTBOL CON MÁS SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DEL MUNDO, SUPERANDO YA LOS 200 MILLONES



LALIGA es una organización global, innovadora y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y entretenimiento. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 Clubes/SAD de fútbol de LALIGA EA SPORTS y los 22 de LALIGA HYPERMOTION responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional.

LALIGA es la competición de fútbol con más seguidores en redes sociales del mundo, superando ya los 200 millones, en 19 plataformas y 20 idiomas diferentes. Con sede central en Madrid (España), está presente en 41 países a través de 11 oficinas y 44 delegados. La asociación realiza su acción social a través de su Fundación y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LALIGA Genuine.

LALIGA ACADEMY - PROYECTOS DE FÚTBOL

830 proyectos

57 países

24.815 entrenadores formados

240.603

jugadores impactados

(Datos desde 2016)

INTERNACIONAL

44 delegados en 41 países

+1800 activaciones realizadas a nivel internacional (Temporada 23/24)

11 oficinas internacionales

+100 países impactados

3 Joint Ventures Estados Unidos, China y región Oriente Medio

600 acciones con visibilidad para clubes (Temporada 23/24)

Clubes más activos a nivel internacional

(indicador: número de acciones internacionales)



Club Atlético de Madrid



Sevilla FC



Valencia CF



Real Betis

Derechos audiovisuales nacionales 2023/24

¿DÓNDE VER LOS PARTIDOS?

RESIDENCIAL (EN HOGARES):

LALIGA EA SPORTS



5 PARTIDOS
+3 JORNADAS COMPLETAS





5 PARTIDOS





1 PARTIDO SIMULCAST
ABIERTO



1 PARTIDO SIMULCAST



LALIGA EA SPORTS HYPERMOTION



TODOS LOS PARTIDOS
NO EXCLUSIVA













1 PARTIDO SIMULCAST



| #Vamos |
por M+



1 PARTIDO SIMULCAST



EN BARES O LOCALES PÚBLICOS (HORECA):

LALIGA EA SPORTS + LALIGA EA SPORTS HYPERMOTION



TODOS LOS PARTIDOS NO EXCLUSIVA



¿DÓNDE VER LOS RESÚMENES?

EN TELEVISIÓN EN ABIERTO (ENTRE 5 Y 12 MINUTOS)








EN INTERNET (90 SEGUNDOS)



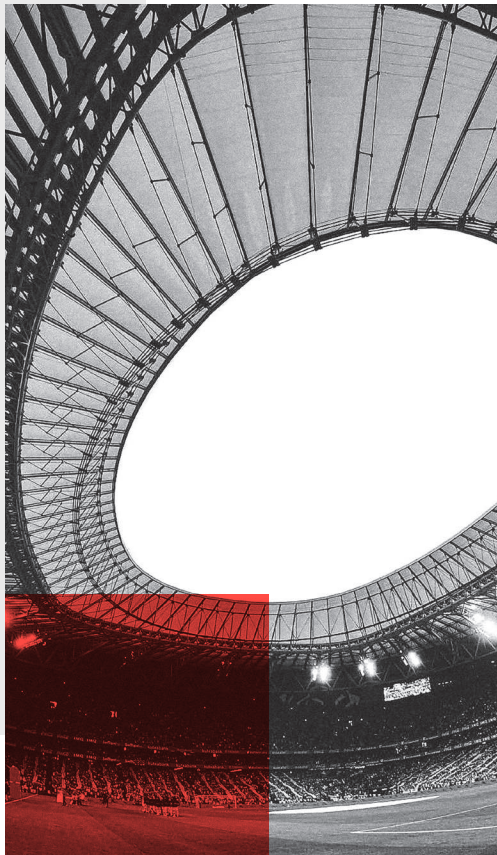
NO EXCLUSIVA





03/ COMPETICIÓN 2023/24

LA TEMPORADA 2023/24 FINALIZÓ CON LA MAYOR TASA DE OCUPACIÓN DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS, CON UN 75,4% DE OCUPACIÓN MEDIA DE LAS DOS COMPETICIONES



GRADA VISITANTE

LALIGA EA SPORTS promovió durante esta temporada un acuerdo entre 17 de sus clubes para regular la grada visitante. Athletic Club, FC Barcelona, Atlético de Madrid, Sevilla FC, Real Betis, Cádiz CF, RCD Mallorca, Valencia CF, CA Osasuna, Deportivo Alavés, RC Celta, Girona FC, Real Sociedad, Granada CF, UD Las Palmas, Getafe CF y UD Almería son los clubes que forman parte de este acuerdo, que se establece en base al principio de reciprocidad. Cada club pondrá a disposición un mínimo de 300 localidades para la afición visitante a un precio máximo de 30 euros.

Una primera temporada de éxito

Cerca de 60.000 aficionados han sido beneficiados gracias al acuerdo de Grada Visitante. Los meses que más entradas se vendieron, de media por partido, fueron: agosto (269), febrero (261) y marzo (264) y se han solicitado el 95,6% de las entradas ofrecidas a lo largo de toda la temporada.

ASISTENCIA A LOS ESTADIOS

El número de aficionados asistentes a los estadios de LALIGA ha crecido en un 1,6% respecto a la temporada 2023/24, siendo este de 16.042.701 asistentes totales. Este aumento sumado al de las anteriores temporadas desde la T 2014/15 confirma una tendencia alcista en cuanto a la asistencia a los estadios.

Además, la temporada 2023/24 finalizó con la mayor tasa de ocupación de las últimas temporadas, con un 75,4% de ocupación media de las dos competiciones.

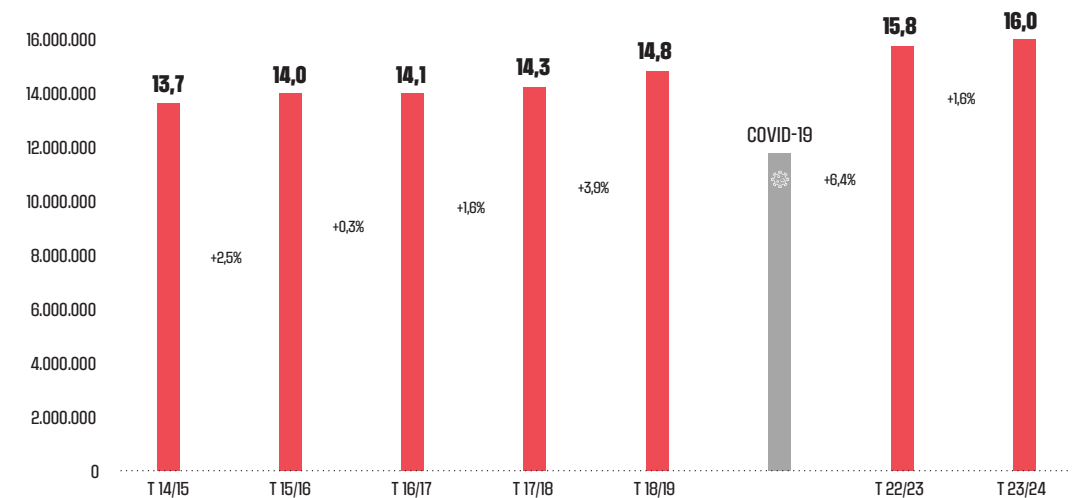
75,4%

Ocupación media de las dos competiciones

+17,3%

Incremento total de la asistencia a los estadios

Datos de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION en millones de personas



Nota: *En la 23/24 se da la circunstancia de que el FC Barcelona disputó sus partidos en otro estadio, lo que conlleva una reducción de aforo durante toda la temporada

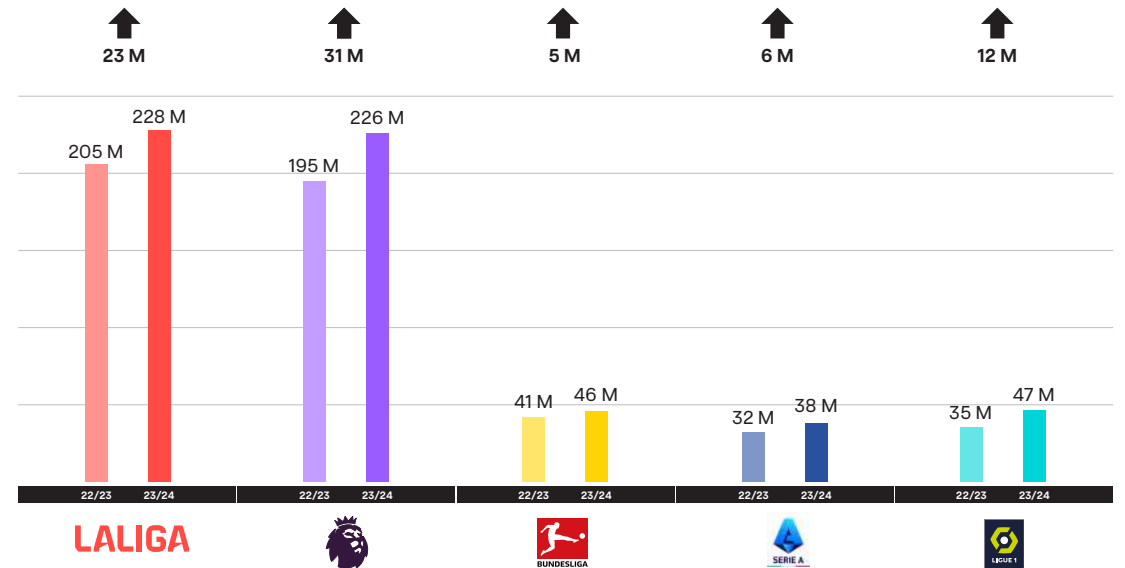
04/ REDES SOCIALES



LALIGA continúa liderando el número de followers en redes sociales respecto al resto de ligas. Con una estrategia enfocada en el contenido de video, y adaptada a los nuevos formatos que demandan las plataformas, ha conseguido consolidar su crecimiento una temporada más y seguir ganando seguidores en todo el mundo.

| | | |
|--------------|------------|--------------------|
| | TikTok | 44.072.300 |
| | Facebook | 88.111.430 |
| | X | 19.074.330 |
| | Instagram | 50.334.015 |
| | YouTube | 10.503.806 |
| | Sina Weibo | 7.065.573 |
| | Doujin | 2.133.142 |
| | Bilibili | 141.963 |
| | WeChat | 127.483 |
| | Line | 222.234 |
| | Snapchat | 28.621 |
| | LinkedIn | 179.406 |
| | Twitch | 186.988 |
| | Threads | 4.473.908 |
| | Whatsapp | 533.198 |
| | Telegram | 11.657 |
| | Toutiao | 287.000 |
| | VK | 896.438 |
| | OK.ru | 134.968 |
| TOTAL | | 228.902.523 |

Followers



LALIGA FANTASY

+2M

Usuarios logados

+1M

Usuarios registrados

+780K

PRUs (Perfilados)

APP OFICIAL

+1,3M

Usuarios logados

+1M

Usuarios registrados

+704K

PRUs (Perfilados)

05/ CONTROL ECONÓMICO DE LALIGA

CONCEPTO

Aplicable a LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION

- Autoimpuesto por los Clubes/SAD
- A priori (carácter preventivo)
- Objetivo: Sostenibilidad
- Mismas normas para todos

LALIGA EA SPORTS LALIGA HYPERMOTION

MECANISMO

Ingresos presupuestados

- Gastos no deportivos presupuestados
- Pago de deuda
- Pérdidas a recuperar
- = **Límite de Coste de Plantilla Deportiva (LCPD).**

Sobre la base del LCPD

cada Club/SAD envía toda la documentación del jugador a LALIGA, quien autoriza la inscripción de acuerdo con la norma.

Órgano de Validación:

Puede ajustar cualquier operación si no es acorde al valor de mercado y/o al sentido económico.

Coste de Plantilla Deportiva (CPD):

- Retribuciones por salario y derechos de imagen (fija y variable)
- Coste de agentes
- Amortización de derechos de traspaso
- Coste de Cesión
- Seguridad social
- Indemnizaciones
- 25% del precio de opción de compra (cuando hay alta probabilidad)
- Cuota de licencia
- Impagos denunciados ante la Comisión Mixta
- Otras remuneraciones

PARTICULARIDADES

TRASPASOS

Importe a Presupuesto =

- Regla General:** Media de los beneficios por traspaso de últimas 3 temporadas + incremento de operaciones materializadas por encima de ese umbral.

CLUBES EXCEDIDOS

| JUGADOR TRASPASADO O CEDIDO | Ahorro coste jugador (salarios y amortizaciones) | | Plusvalías por traspaso |
|----------------------------------|--|--|-------------------------|
| | Normativa | Transitoriamente Temp 23/24 (invierno) y 24/25 | |
| Jugador Normal | 50% | 60% | 20% |
| Jugador Franquicia (solo verano) | 60% | 70% | 35% |

- Nuevas inscripciones: Máximo incremento de salario entre temporadas: 25%

INFRAESTRUCTURAS

- No computan para LCPD las amortizaciones derivadas de inversiones en infraestructuras -> límite del 4% del INCN.
- Incremento del LCPD por importe equivalente a la pérdida de ingresos durante las reformas de Estadios -> límite del 5% del INCN.

AMPLIACIÓN CAPITAL*

- De la ampliación pueden destinar a fichajes un 100%, 90%, 70% o 0%, dependiendo de la situación financiera del club.
- Diferido en mínimo 2 temporadas.

PATRIMONIO NETO ACUMULADO*

Se puede inscribir jugadores sobrepasando el LCPD usando parte del PN (ahorro) siempre que no baje del umbral de club "ratio aceptable".

PARTICULARIDADES

VALORACIÓN

- Aplicable solo en LALIGA HYPERMOTION.
- Se determina un **coste mínimo** del jugador con independencia del que figura en contrato. **Las principales reglas especiales son:**
 - 50% del salario mayor de últimas 2 temporadas.
 - Máximo incremento de salario entre temporadas: 25%.

CÓMPUTO JUGADORES FILIAL

Para jugadores inscritos en el filial/dependiente que soliciten el visado al primer equipo, se computará como primer equipo a efectos de LCPD según estos criterios:

Jugador en plantilla

- % partidos primer equipo (+30%)
- % participación con club filial/dependiente
- Importe retribución jugador

Nueva inscripción:

- Importe inversión y salario
- Rendimiento deportivo (selección nacional, nivel económico del club o liga de procedencia, etc.)

SANCIONES

Existe un régimen sancionador por, entre otros:

- Exceder el Límite.
- Incumplimientos de plazos de entrega.
- Falta o incorrecciones en la documentación.
- Deudas vencidas con otros clubes, empleados o Administraciones Públicas.
- Incumplimiento de indicadores financieros.

PÉRDIDAS COVID

Las pérdidas atribuibles al COVID se deben recuperar en los siguientes porcentajes: 15% en 22/23, 20% en 23/34, 20% en 24/25, 22,5% en 25/26 y 22,5% en 26/27. Reducción máxima por temporada en LCPD del 5% del INCN junto con Reformas de Estadios y Plan Impulso.

AYUDA AL DESCENSO

Solo computará para el LCPD el 50% el 1º año y el 50% el 2º año.

* La suma de la Ampliación de Capital y Patrimonio Neto Acumulado que se destine a ampliar el LCPD no puede superar el 25% del volumen de cifra de negocio

RESULTADOS

Reducción Deuda Administraciones Públicas: 2013 - 650 M € (la mayoría vencida) / 2023 - 3 M € (toda al corriente)

INCREMENTO ANTICIPADO

- Se permite incrementar la capacidad de inscripción de forma anticipada a la consecución de ingresos/beneficios y/o disminución de CPD.
- Importe limitado: 5% (LALIGA EA SPORTS) y 3% (LALIGA HYPERMOTION) de la cifra de negocio del Club/SAD.
- Aportando garantías y restableciendo la situación previa en la misma temporada.

VENTAS DE ACTIVOS

- No computan para LCPD las operaciones con **pacto de recompra**
- Las recompras futuras no previstas, **reducirán** el LCPD
- Computan para el LCPD hasta un **valor por temporada** del bien o derecho cedido equivalente al 5% de la Cifra de Negocios (acumulándose todas las operaciones históricas)

INTERCAMBIO

En caso de intercambio o permuta de jugadores entre dos Clubes/SAD.

- Se le da el **mismo tratamiento** que dos operaciones independientes.
- Comité de Valoración** (independiente) revisa y puede ajustar los valores asignados.

MONITORIZACIÓN SOSTENIBILIDAD MEDIO PLAZO

- Plan de Tesorería a 3 años para clubes que realicen operaciones excepcionales como venta/ingresos extraordinarios o clubes descendidos.
- Monitorización a 2 años para inscripciones de jugadores en clubes acogidos a situaciones excepcionales como:
 - Incremento de LCPD por pérdida de ingresos por reformas del Estadio
 - Distribución de aportaciones de accionistas en dos temporadas
 - Clubes obligados a presentar Plan de Tesorería
 - Clubes con Patrimonio Neto negativo.
 - Clubes excedidos en la temporada actual con estimación de salir del exceso en la siguiente temporada.
 - No cómputo de amortización de instalaciones en LCPD
 - Cuando el CPD de las nuevas inscripciones supere el 5% INCN o 20M € fuera del mercado de verano.

06/ OFICINA DE CLUBES

Hace más de dos años, LALIGA apostó por potenciar el desarrollo de los clubes de fútbol profesionales a través de un proyecto ambicioso con un socio industrial como es CVC. LALIGA Impulso nació con una marcada ambición de crecer y propiciar la evolución de los clubes de fútbol profesional, transformar sus estructuras e infraestructuras, y visibilizar su posicionamiento dentro del universo digital.

La Oficina de Clubes nació de un acuerdo pionero en el deporte profesional de nuestro país y, más allá de facilitar la modernización de estadios de fútbol o ciudades deportivas, está contribuyendo al desarrollo de las marcas o las estrategias de internacionalización, y la digitalización.

LO COLECTIVO POR ENCIMA DE LO INDIVIDUAL

Este proyecto se pone en marcha con una máxima en el que el trabajo colectivo prima sobre el individual, y en el que todos los clubes juntos están logrando crear una liga más fuerte, competitiva y referente a nivel mundial.

Es la suma de todas las fuerzas lo que está llevando a los clubes a

alcanzar los objetivos marcados por LALIGA. Tanto los actores principales, que sois los jugadores, como cada uno de los empleados de los clubes han adquirido un compromiso de crecimiento que empieza a verse reflejado en los distintos proyectos colectivos.

ESTRATEGIA DIGITAL, PRESENCIA MUNDIAL

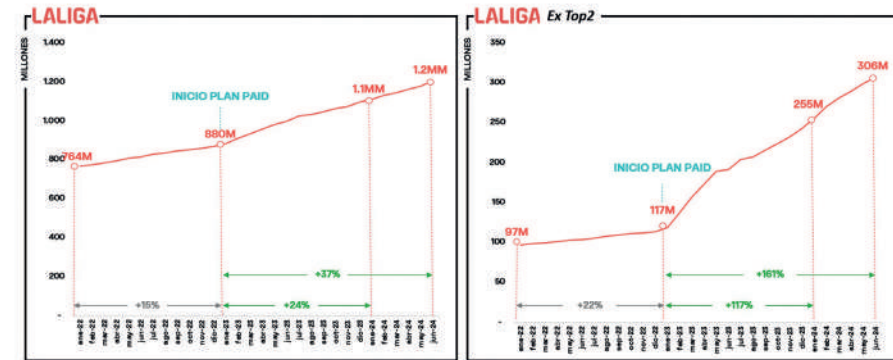
Los clubes de LALIGA que forman parte de la Oficina de Clubes están desarrollando importantes estrategias de desarrollo

internacional que tienen un impacto directo no solo en las redes sociales si no también en el desarrollo del negocio fuera de España.

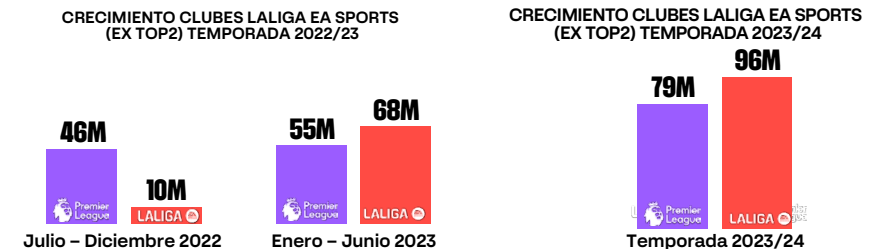
ESTRATEGIA DIGITAL



CRECIMIENTO FOLLOWERS



CRECIMIENTO MEDIO MENSUAL LALIGA EA SPORTS (EX TOP2)



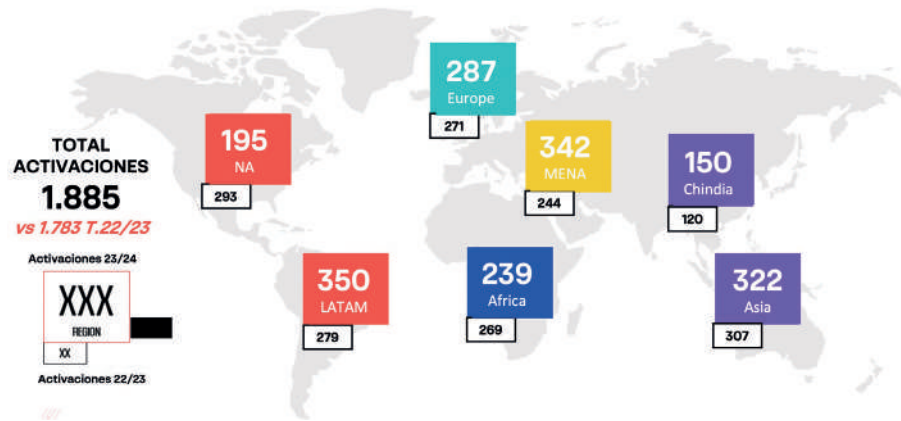
Además, la Oficina de Clubes ha empujado a los clubes a expandirse fuera de nuestras fronteras, marcando sus prioridades y

diseñando una estrategia de crecimiento internacional en la que el club, sus jugadores y LALIGA tienen protagonismo.

INTERNACIONAL



ACTIVACIONES INTERNACIONALES



LA MAYOR REFORMA DE INFRAESTRUCTURAS EN 40 AÑOS

Otros de los proyectos que se han visto beneficiados por la llegada de la inversión

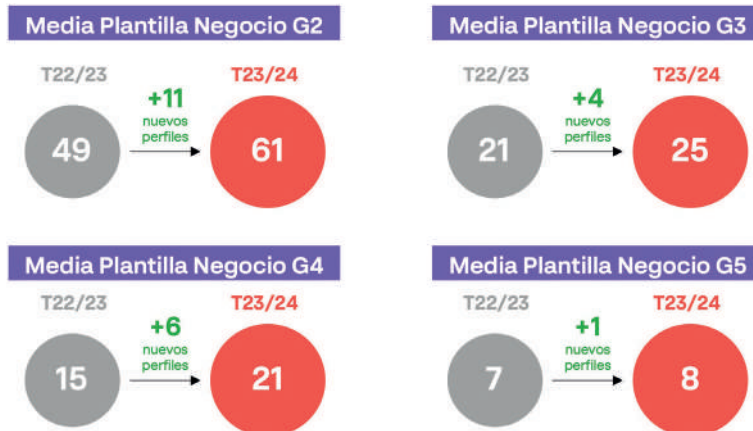
de Oficina de Clubes será la reforma de los estadios y ciudades deportivas.

Ampliaciones y reformas de estadios que buscan ser más sostenibles, ciudades deportivas en las que seguir cultivando talento del futuro y apostando por el fútbol formativo, o instalaciones dotadas de la máxima tecnología, serán los proyectos que ya están empezando a ser una realidad de la mano de Oficina de Clubes.

RECURSOS HUMANOS



EVOLUCIÓN MEDIA EMPLEADOS POR GRUPOS



REFUERZO DE LA ESTRUCTURA PROFESIONAL

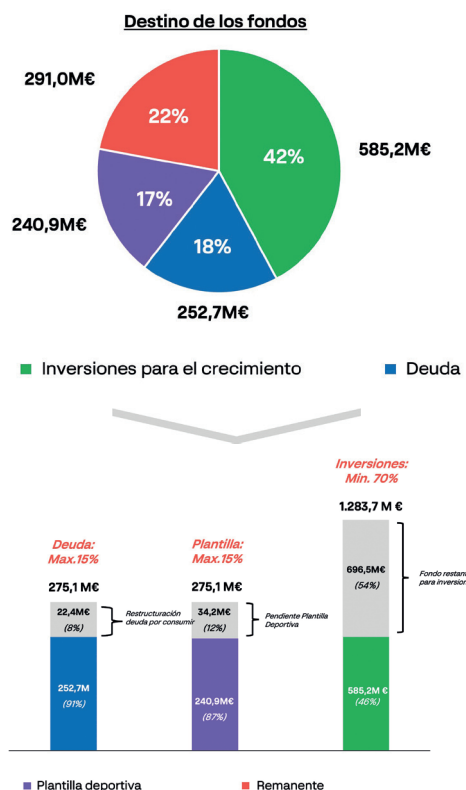
Por otro lado, la vertical de Gestión de Personas de LALIGA tiene el objetivo de dar servicio y apoyo a todos los clubes en sus departamentos, con iniciativas diseñadas y destinadas para estos con el propósito de crear estructuras profesionales sólidas.

Gracias a este trabajo que se hace desde LALIGA con los clubes, estos, en tan sólo un año, han crecido un 15,9% en sus estructuras, lo que confirma la buena tendencia en este sector y que sigue aupando a la industria del fútbol como uno de los grandes dinamizadores de la economía nacional.

¿COMO SE REPARTE EL CAPITAL?

LALIGA ha recibido un total de 1.369 millones de euros, a fecha de cierre de final de temporada 23-24, de los cuáles se han entregado 1.078 millones de euros a los clubes. No se ha entregado la totalidad de los fondos ya que, para que los clubes de LALIGA puedan hacer uso de las cantidades designadas, deben justificar las inversiones, de manera que el proceso sea totalmente transparente además de eficiente.

Por otro lado, en junio de 2024 se ha desembolsado una nueva disposición por parte de CVC de 455 millones de euros, correspondiente al 25% del total de los fondos a disposición de los clubes, ya que CVC desembolsa los fondos a LALIGA de manera escalonada a lo largo de 4 temporadas.



EVOLUCIÓN Y CREACIÓN DE LA OFICINA DE CLUBES

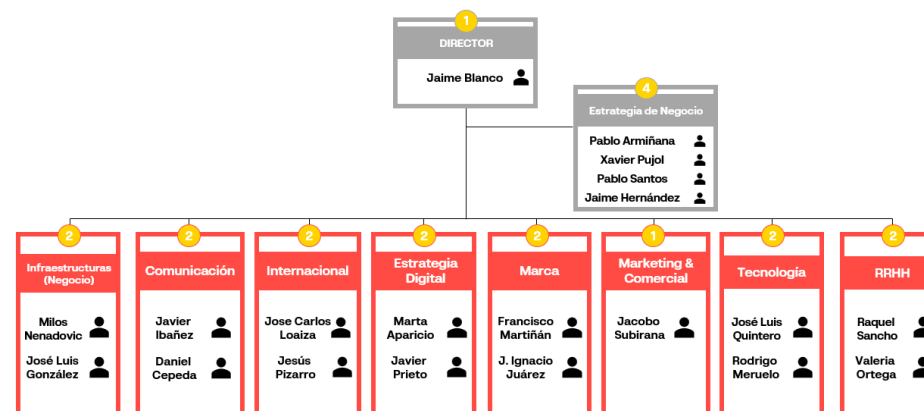
En estas últimas temporadas, se ha trabajado mano a mano con los clubes logrando objetivos en distintas materias, llevando a una evolución positiva del proyecto. Durante la primera temporada, se establecieron las bases de trabajo con los clubes; durante la segunda temporada, se produjo una mejora en la relación

con clubes y el conocimiento sobre los mismos, y en la tercera temporada, se ha creado la Oficina de Clubes, germen del proyecto impulso, siendo esta una consultora in-house cuyo objetivo es aumentar los ingresos recurrentes de los clubes y acompañar al club en el desarrollo de sus áreas de negocio.



La Oficina de Clubes está formada por 8 verticales de negocio que en las últimas temporadas han realizado labores de consultoría y asesoramiento con los clubes, con el objetivo de apoyarles en su crecimiento en las distintas áreas de

negocio (mostradas en el organigrama a continuación), así como el asesoramiento en el desarrollo de proyectos estratégicos, detección de novedades en la industria del deporte y compartir buenas prácticas.



La Oficina de Clubes presta servicio a todos los clubes de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION consolidando los procesos de trabajo desarrollados durante las últimas temporadas. Este departamento se podría resumir en los siguientes pilares principales:

- Comunicación y coordinación constantes entre los clubes y LALIGA
- Equipo multidisciplinar y especializado
- Servicios de consultoría ad-hoc
- Mejores prácticas de la industria

EJEMPLOS DE PROYECTOS DESARROLLADOS DURANTE LA TEMPORADA 2023/24

- Proyectos recursos humanos

| | | | |
|---|--|---|--|
|  <p>Club Atlético de Madrid</p> | <p>Programa de mentoring en habilidades de liderazgo</p> |  <p>Cádiz CF</p> | <p>Creación del propio Convenio Colectivo del club</p> |
|  <p>Real Oviedo</p> | <p>Programa formativo anual para la plantilla no deportiva</p> |  <p>Albacete Balompié</p> | <p>Evolución del área de RRHH a través de la externalización</p> |

- Proyectos infraestructura (negocio)

| | |
|---|--|
|  <p>SEVILLA FC</p>  <p>SKY NERVION</p> |  <p>RC CELTA VIGO</p> <p>Abono RC Celta Hospitality BOXES CLUB</p> <p>Localidades a pie de campo Delante de la grada de Río con gran visibilidad y protegido de la lluvia</p> <p>Sala VIP Con acceso al Museo RC Celta durante el tiempo de descanso</p> <p>Atención Personalizada Un gran equipo de profesionales a su disposición y la de sus invitados</p> <p>Servicio de Catering Durante las 3 horas y media que dura la experiencia</p>  |
|  <p>CD LEGANÉS</p>  <p>BENCH EXPERIENCE</p>  |  <p>REAL VALLADOLID CF</p> <p>Experiencia Banquillo</p>  |

- Proyectos internacionales

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| <p>01 CONOCER AL FAN</p> <p>Campañas digitales as-hoc para captar datos internacionales.</p>  <p>— Preactivación —</p> | <p>02 ACTIVACIONES B2C</p> <p>Acciones que nos permiten desarrollar la marca e impactar.</p>  | <p>03 ACTIVACIONES B2B</p> <p>Acciones centradas en negocio y generación marca.</p>  <p>— Activación —</p> | <p>04 ACTIVACIONES TRANSVERSALES</p> <p>Acciones internacionales 360º. Alcance de negocio, digital y comunicación.</p>  | <p>05 APOYO ESTRATÉGICO</p> <p>A tres niveles planes de activación, de acción y estratégicos.</p>  <p>— Monetización —</p> | <p>06 PROYECTOS DIFERENCIALES</p> <p>Acuerdos colaboración, monetización y otros proyectos.</p>  |
|--|---|--|---|--|--|

- Proyectos digitales

| | |
|--|--|
|  <p>LALIGA FC PRO</p> <p>Desarrollo y gestión de la competición oficial en España del videojuego de fútbol EA SPORTS FC.</p> |  <p>RRSS en China</p> <p>Generación de contenido, gestión y reporting para el mercado chino.</p> |
|  <p>Plataforma App clubes</p> <p>Desarrollo de app oficial para clubes.</p> |  <p>Plataforma Web clubes</p> <p>Desarrollo de web oficial para clubes.</p> |
|  <p>Data Driven</p> <p>Estrategia y servicio de plan relacional digital con el fan.</p> |  <p>Proyecto Paid Social</p> <p>Gestión y elaboración de campañas de paid en redes sociales.</p> |
|  <p>RRSS Árabes</p> <p>Generación de contenido, gestión y reporting para el mercado árabe.</p> |  <p>PROYECTOS A MEDIDA</p> |

07/ MEDIACOACH



[M] MEDIACOACH

Mediacoach es la Suite de Productos y Servicios de análisis del juego que LALIGA proporciona a sus 42 clubes. Esta herramienta tecnológica permite la obtención de millones de datos de

seguimiento de jugadores y del balón en tiempo real (tracking) en combinación con las acciones técnico- tácticas más relevantes que se producen durante un partido (eventing).

**ACTUALMENTE MEDIACOACH
LLEVA ANALIZADOS 11.872
PARTIDOS OFICIALES DE LALIGA
(14 TEMPORADAS COMPLETAS).**

1.586.314
video clips

Durante la Temporada 2023/24 Mediacoach Desktop ha creado de forma automática 1.586.314 clips de vídeo de las acciones técnico-tácticas que han ocurrido en los 848 partidos de LALIGA.

1.029
métricas equipo
770
métricas jugador

Mediacoach proporciona de cada partido un total de 1.029 métricas que miden el rendimiento colectivo y 770 métricas que miden el rendimiento individual de cada jugador. Todo ello con el objetivo de optimizar la toma de decisiones de los cuerpos técnicos de los 42 clubes de LALIGA.

3.392
videos

Mediacoach Portal ha puesto a disposición de los 42 clubes de LALIGA, en apenas unas horas después de finalizar cada partido, 3.392 videos de los 848 partidos de la Temporada 2023/24 en cuatro vistas: cámara táctica, radar, visión panorámica y señal de TV.

1.409 informes con
98.658 páginas

Mediacoach Reports, a través de Mediacoach Portal, ha entregado después de cada jornada 1.409 informes con 98.658 páginas repletas de cientos de métricas. Esto supone un total de 112.720 informes con 7.892.640 páginas de estadísticas de rendimiento de jugadores y equipos.

112.720 informes con
7.892.640 páginas Mediacoach

DATOS DE JUGADORES (42 EQUIPOS) - 2023/24

189.677
acciones de primera

La velocidad en el juego exige jugar a un toque. Los jugadores de LALIGA han realizado un total de 189.677 Acciones de Primera (224 acciones a un toque de media por partido).

20.952
acciones de alto
impacto ofensivo

Los equipos de LALIGA tienen un marcado carácter ofensivo que fomenta el espectáculo. Prueba de ellos son las 20.952 Acciones de Alto Impacto Ofensivo que han generado sus futbolistas (Una media de 25 ¡Uy! Por partido).

325.846
ayudas permanentes

Las 325.846 Ayudas Permanentes realizadas por los futbolistas de LALIGA (384 ayudas de media por partido) demuestran una enorme generosidad y compromiso con el equipo.

31.900
centros al área

A la hora de colgar el balón al área, podríamos decir que los jugadores son más de derechas que de izquierdas. Del total de 31.900 Centros al Área (38 centros de media por partido), el 53% se realizan desde el lado derecho.

462.964
conducciones

Cada vez es más raro escuchar desde el banquillo lo de: "¡Suelta el balón!". Los jugadores de LALIGA han efectuado 462.964 Conducciones (546 conducciones de media por partido). El 12% de ellas se han producido entre líneas.

7.877
saques de esquina

El 13% de los goles se han conseguido tras el lanzamiento de los 7.877 Saques de Esquina ejecutados en la temporada 2023/24. Del total de córneres, el 23% se jugaron en corto.

196.200
kilómetros recorridos

Los jugadores de LALIGA han recorrido 196.200 Km. Lo que equivaldría a completar por relevos más de 5 maratones y medio por partido.

18.579
desmarques en profundidad

El dato con el que la línea defensiva tiene pesadillas: 18.579 Desmarques en Profundidad, 22 desmarques de media por partido que complican la vida de centrales y laterales.

51%
distancia recorrida sin posesión

Se corre más cuando no se tiene el balón. En el 51% del total de metros recorridos por los jugadores de LALIGA el balón lo tenía el rival.

18.254.652
distancia total ganada
con pases y conducción

No siempre hay que correr para acercarse a la portería rival. La Distancia Total Ganada a través de Pases y Conducciones durante toda la Temporada es de 18.254.652 metros. El 82% del avance se debe a los pases y el 18% restante a las conducciones.

11.329.801
recorridos por encima de los 21 km/h

Los jugadores de LALIGA se esfuerzan al máximo. Prueba de ello son los 11.329.801 metros que han recorrido por encima de los 21 Km/h. El 46% de ellos por encima de los 24 Km/h. Esta distancia la han completado en 798.548 sprints.

159
duelos por partido

El honor es uno de los principales valores que tienen los jugadores de LALIGA. Esta circunstancia lo constatan los 134.523 duelos disputados, 159 duelos por partido. Prácticamente la mitad son disputas aéreas y la otra mitad terrestres.

2.044
goles

En la pasada temporada los aficionados de los equipos de LALIGA celebraron un total de 2.044 Goles. Una media de 2,41 veces por partido saltaron de sus asientos para abrazarse y compartir emociones.

16%
goles que salieron desde el banquillo

Los jugadores de LALIGA tienen claro que todos suman. El 16% de los goles los marcaron compañeros que salieron desde el banquillo.

539
porterías a cero

Los porteros de LALIGA sin duda se ganan el sueldo. Durante toda la temporada han evitado en 4.749 veces tener que recoger el balón entre las redes. Además, en 539 ocasiones han conseguido mantener a cero su portería.

20.465
remates

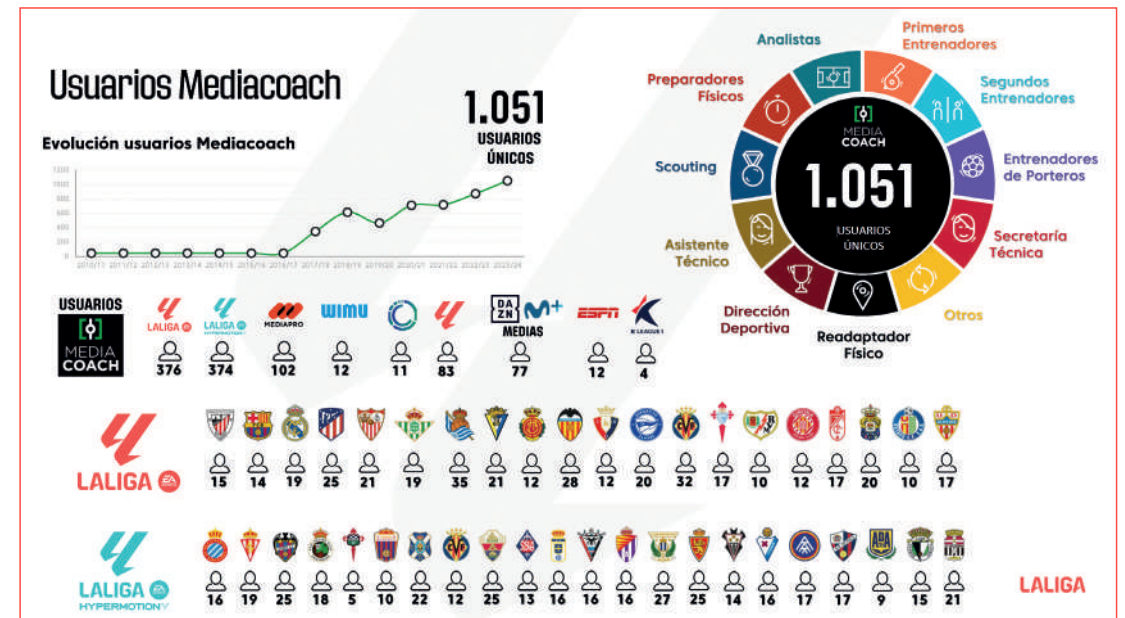
Por intentarlo que no quede. Los jugadores de LALIGA han realizado 20.465 remates; 24 disparos por partido de media. De todos ellos, el 33% han ido entre los tres palos y de estos, el 30% han acabado en gol.

115.978
recuperando el balón

Los jugadores de LALIGA no solo se dejan la piel atacando, durante la última temporada han conseguido recuperar el balón 115.978 veces (137 recuperaciones por partido), han alejado el peligro de su portería en 34.129 ocasiones (40 despejes por partido), han interceptado el avance rival 241.750 veces (285 interceptaciones por partido), han bloqueado 5.166 remates (6 remates bloqueados por partido) y han realizado 26.775 entradas (32 tackles por partido).

35,97 km/h
récord de la temporada

51 jugadores de LALIGA han superado en algún momento los 35 Km/ h. El récord de la temporada se estableció en los 35,97 Km/h.



08/ OFICINA DEL JUGADOR



Una temporada más, los futbolistas que formáis parte de LALIGA podréis disfrutar de modo exclusivo y totalmente gratuito, de todo lo que os ofrece la aplicación #Players.

Desarrollada desde la temporada 20-21 junto al Club del Deportista y gestionada por la Oficina del Jugador de LALIGA, #Players pone a tu disposición un contenido que puede ayudarte tanto en tu desarrollo profesional como en el crecimiento de tu imagen personal.

Por tercer año consecutivo, en #Players encontrarás los clips de

tus HIGHLIGHTS en cada jornada, así como tus celebraciones ante las cámaras FANCAM presentes en todos los estadios, para que puedas mostrarlos en tus redes sociales personales.

Sólo tendrás que acceder al perfil, buscar en mi biblioteca, mis vídeos y podrás descargarlos tanto en horizontal como en vertical para compartirlos en tus redes, haciendo uso del hashtag #LALIGHIGHLIGHTS.

Igualmente, desde la temporada pasada tienes acceso al llamado "Informe Mediacoach", una poderosa herramienta facilitada

por Mediacoach, mediante la cual podrás conocer datos físicos, tácticos y estadísticos del rival al que te enfrentarás en cada jornada.

Gracias a la aplicación SUNLIGHT que estará a tu disposición en el apartado "Previa" de cada partido, junto a la designación de equipaciones o el informe del césped y los riegos previstos, podrás conocer la ubicación del sol y la sombra durante el desarrollo del juego en cada uno de los estadios de LALIGA.

Además, seguirás teniendo acceso a los datos físicos y estadísticos, tanto tuyos como de tu equipo, así como a las fotografías que realicen en cada partido los fotógrafos de LALIGA, que estarán disponibles para que puedas guardarlas o publicarlas en tus redes sociales a 20 minutos después de haber finalizado cada uno de tus encuentros.



Mediante #Players también podrás solicitar todos los encuentros íntegros de LALIGA en los que hayas participado desde la temporada 15-16.

No sólo tendrás datos, vídeos o fotografías, sino que también podrás divertirte participando en el QUIZ LALIGA, donde competirás contra compañeros y rivales mostrando tus conocimientos de fútbol, que te darán opción a conseguir fantásticos regalos.

Si eres fan de los videojuegos, en colaboración con EA SPORTS, te haremos llegar un código personal para que puedas descargar gratuitamente el EA SPORTS FC 25 el mismo día que éste salga al mercado.

A nivel formativo, podrás inscribirte a través de #Players en la IV Edición del Global Program Players, un espectacular programa coordinado por LALIGA BUSINESS SCHOOL, que te permitirá desarrollar y ampliar tus conocimientos en la industria del fútbol, como ya han hecho más de 90 futbolistas en activo en sus tres ediciones anteriores.

Si has perdido tu acceso a #Players o eres nuevo en LALIGA y necesitas tu código de descarga, o hay algo en lo que te podamos ayudar, recuerda que nos tienes a tu disposición mediante el mail oficinadeljugador@laliga.es

09/ LALIGA BUSINESS SCHOOL

Dentro de LALIGA, encontramos el Departamento Educativo de LALIGA, denominado LALIGA BUSINESS SCHOOL, enfocada a detectar y formar talento con el objetivo de apoyar el crecimiento exponencial de la Industria Deportiva.

Dentro de LALIGA BUSINESS SCHOOL lanzamos diferentes cursos y másteres.

GLOBAL PLAYERS PROGRAM

MBA:

- International MBA in Sports and Entertainment Management

MÁSTERES:

- Máster en Innovación y Transformación Digital de LALIGA
- Máster en Marketing Deportivo de LALIGA
- Máster in Global Sports Marketing
- Máster en Derecho Aplicado al Fútbol Profesional
- Máster en Dirección, Metodología, Análisis en el Fútbol
- Máster en Optimización del Rendimiento y Salud

CURSOS EXECUTIVE

- Curso Executive Finanzas Corporativas y estratégicas en el deporte profesional
- Curso Executive de Comunicación Corporativa en el deporte y el entretenimiento
- Curso Executive Seguridad en Eventos Deportivos.
- Curso Executive Inteligencia Artificial aplicado al deporte.

CURSO

- Curso "El Making Of del Evento Deportivo"

Descuentos para empleados de Clubes en general, que incluyen jugadores, staff, y demás empleados:

Másteres:

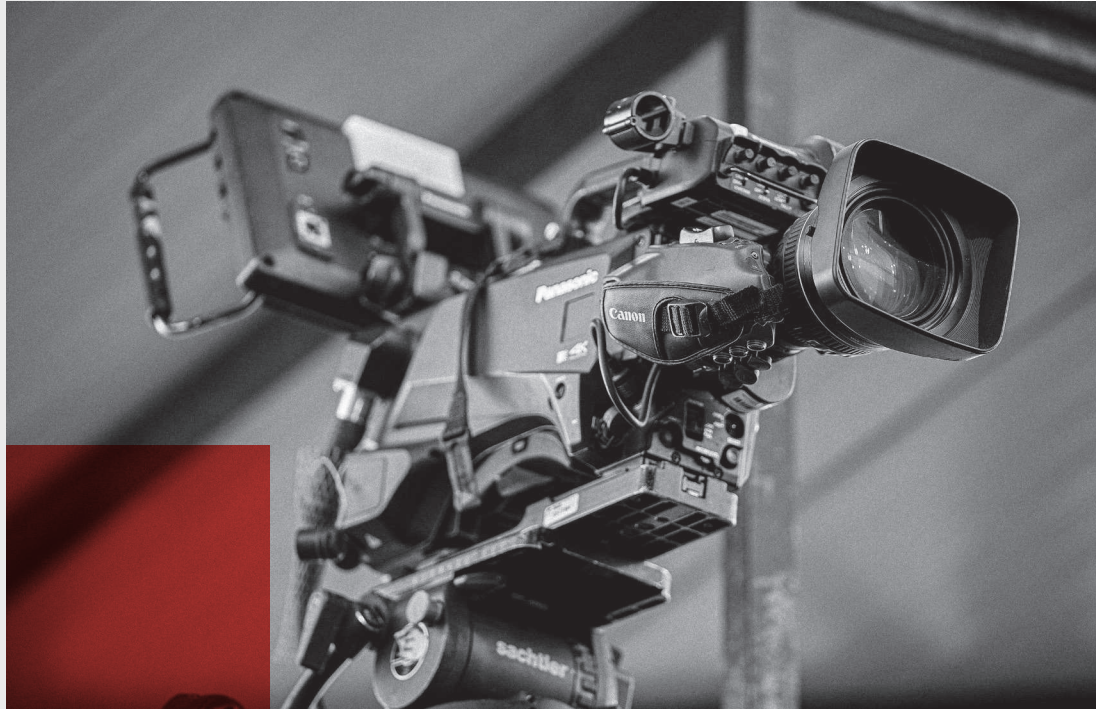
30% de descuento (viajes no incluidos) + posibilidad de cursar en streaming u online (podrán acceder a las grabaciones de las clases hasta 10 días después de la realización de la clase). Los familiares de 1º grado tienen 20% de descuento (presencial y con viajes)

Cursos:

20% de descuento + posibilidad de cursar en streaming u online (podrán acceder a las grabaciones de las clases hasta 10 días después de la realización de la clase). Los familiares de 1º grado tienen 10% de descuento (presencial).



10/ REGLAMENTO AUDIOVISUAL



LALIGA aumenta cada temporada los recursos técnicos de producción con el propósito de dotar a la competición de mejor visibilidad, mayor repercusión y espectacularidad, convirtiéndose en un referente a nivel internacional. Entre las novedades que se han incorporado recientemente se encuentran el uso de drones, un nuevo recurso de última generación que permite una panorámica inmejorable de los estadios a vista de pájaro;

los grafismos estadísticos, enfocados a ayudar al espectador a entender mejor el juego y comportamiento de los jugadores; el aumento de cámaras aéreas, contando con hasta 16 instalaciones fijas en los estadios de LALIGA EA SPORTS durante la temporada 2023/24; el uso hasta en 4 partidos cada fin de semana de la cámara cinematográfica, que acerca la acción al espectador a través de una visión inmersiva y novedosa; y el desarrollo de entrevistas virtuales, mediante el uso de hologramas.

ENTREVISTAS SUPERFLASH

¿QUÉ SON? Entrevistas que realizan los operadores con derechos o LALIGA, en directo desde el césped, justo al terminar el partido.

¿QUIÉN COMPARECE? Un jugador relevante por equipo, solicitado por el periodista del operador (o LALIGA) al jefe de prensa antes del final del partido.

¿DÓNDE? Se realiza en el césped al término del partido.

¿POR QUÉ? Porque se emite por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

LALIGA ha recibido un total de 1.369 millones de euros, a fecha de cierre de final de temporada 2023/24, de los cuáles se han entregado 1.078 millones de euros a los clubes. No se ha entregado la totalidad de los fondos ya que, para que los clubes de LALIGA puedan hacer uso de las cantidades designadas, deben justificar las inversiones, de manera que el proceso sea totalmente transparente además de eficiente.



ENTREVISTAS FLASH VIRTUALES

¿QUÉ SON? Son las entrevistas que realiza en algunos encuentros el emisor principal o algún operador con derechos desde una zona próxima a los vestuarios de los equipos.

¿QUIÉN COMPARECE? Un jugador de cada equipo, diferente al jugador que ha atendido la entrevista superflash.

¿DÓNDE? En una sala específica cercana a la zona de vestuarios, donde se ubicará un set de paneles croma.



¿POR QUÉ? Porque se emiten en directo, permitiendo la interacción entre el compareciente y el presentador principal del programa, quien se encuentra en el estudio de televisión. Esta modalidad computa como una comparecencia flash jugadores.

¿CUÁNDO? Los jugadores deberán estar disponibles entre 15 y 20 minutos desde la finalización del partido.

ENTREVISTAS FLASH

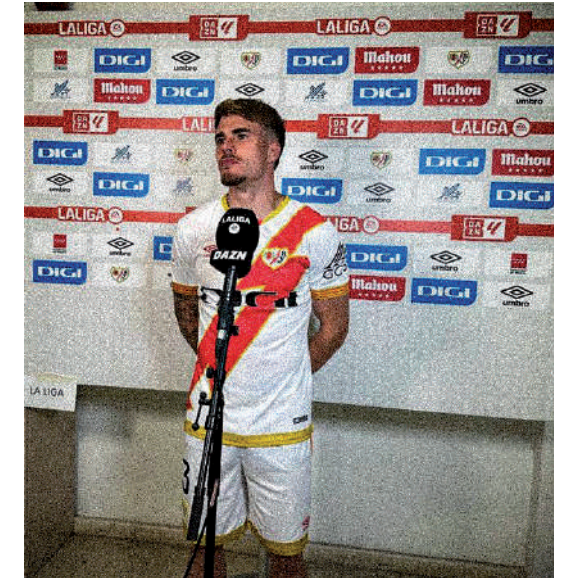
¿QUÉ SON? Son las entrevistas que realizan los operadores con derechos y/o LALIGA, desde una zona próxima a los vestuarios de los equipos o desde el terreno de juego.

¿QUIÉN COMPARECE? El primer entrenador y jugadores. Cada Club debe proporcionar al entrenador y a dos jugadores para todos los operadores acreditados para realizar estas entrevistas.

¿DÓNDE? Habrá hasta un máximo de ocho posiciones (cuatro en LALIGA HYPERMOTION) de entrevista flash fácilmente identificables. El club las colocará en una zona habilitada próxima a vestuarios.

¿POR QUÉ? Porque se emiten por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

¿CUÁNDO? El primer entrenador deberá estar disponible antes de que transcurran 8 minutos desde el final del encuentro (en LALIGA HYPERMOTION, el entrenador deberá estar disponible entre los 5 y 10 minutos posteriores a la finalización del partido). Asimismo, los dos jugadores deberán atender a los medios antes de que transcurran 20 minutos desde la finalización del partido.



EL USO DE DRONES ES UN RECURSO DE ÚLTIMA GENERACIÓN QUE PERMITE UNA PANORÁMICA INMEJORABLE DE LOS ESTADIOS A VISTA DE PÁJARO

RUEDA DE PRENSA



¿QUÉ ES? Comparecencia en la sala habilitada por el Club local para la realización de ruedas de prensa, donde acuden todos los medios acreditados por LALIGA.

¿QUIÉN COMPARECE? Los entrenadores de ambos Clubes comparecerán tras el partido. LALIGA ofrecerá ambas ruedas de prensa en directo.

¿CUÁNDO? Con motivo del directo, la primera rueda de prensa (la del entrenador visitante) deberá comenzar entre 10 y 15 minutos después del final del partido. La rueda de prensa del entrenador local deberá comenzar antes de que transcurran 5 minutos desde la finalización de la rueda de prensa visitante.

CLUB VIDEO DAY

¿QUÉ ES? Jornada organizada por LALIGA para la toma de fotografías y grabación de vídeo con el fin de mejorar la calidad de la retransmisión de TV.

¿QUIÉN PARTICIPA? Es una grabación realizada por LALIGA con todos los miembros de la plantilla, una selección de jugadores del segundo equipo que elegirá el club, y el primer y segundo entrenador.

¿CUÁNDO? El Club Video Day tendrá lugar en una fecha pactada entre el Club y LALIGA en los 12 días previos al inicio de cada temporada. Se habilitarán dos fechas extra al cierre de los mercados de verano e invierno para las últimas incorporaciones. Todo el contenido se compartirá con los Clubes.

DESCRIPCIÓN:

- Fotografías individuales de los entrenadores y los jugadores con dos equipaciones diferentes (y con sus botas).
- Grabación de imágenes de vídeo en varios fondos croma. Se graba la imagen/ silueta del jugador para hacer alineaciones interactivas para TV.
- Grabación de mensajes a cámara para promocionar la competición y dotar de contenido a los operadores de TV nacionales e internacionales con derechos.
- Entrevistas cortas a tres jugadores representativos de la plantilla.





ENTREVISTAS A FONDO

¿QUÉ ES? Una entrevista a fondo realizada por LALIGA sobre temas deportivos.

¿QUIÉN COMPARECE? Un jugador del Club (hasta 10 jugadores por temporada).

¿CUÁNDO? En alguna fecha pactada con el Club durante la temporada.

NOVEDADES

Tras el rotundo éxito de la primera versión del "Programa de Incentivos", el sistema implementado la temporada 2023/24 que incluye novedosos formatos de entrevistas en los diferentes momentos del partido (entrevistas cortas durante el calentamiento, durante el descanso, entrevistas conjuntas de entrenadores y jugadores o grabación en el interior de los vestuarios de los equipos) y que permite a los Clubes participar en la distribución de ingresos por derechos televisivos en función de su nivel de

colaboración con LALIGA para mejorar la calidad de las retransmisiones, una nueva versión de este sistema está siendo desarrollada con el objetivo de mejorar los resultados obtenidos el pasado curso, tras escuchar las propuestas de Clubes y operadores después de un año de aplicación de los nuevos formatos.



11/ TERRENOS DE JUEGO

Desde hace algunos años, la calidad de los terrenos de juego ha vivido una importante mejora, tanto en su disponibilidad en caso de lluvias torrenciales o nieve, como en el comportamiento y su aspecto estético.

LALIGA está comprometida en mejorar día a día un factor tan fundamental en el desarrollo de los partidos y en la percepción de los espectadores.

Al tratarse de un ser vivo, el césped se ve influido por factores como el clima, la sombra de las cubiertas del estadio, los usos, etc. Debido a ello podréis encontrar distintos tipos de césped que se aclimatan de la mejor forma posible a cada circunstancia y, además, irán evolucionando a lo largo de la temporada. En unas zonas de España el mejor momento para el césped serán los meses más calurosos y sufrirá en invierno, mientras que en otros los inviernos son más suaves y el momento difícil serán los meses más calurosos.



GREENKEEPER

Uno de los aspectos que influye en la calidad del césped y la cobertura es el nivel de uso; por ello es recomendable variar de posición los ejercicios que resultan más dañinos para el mismo (escaleras, rondos, sprints, porteros...)

También es importante la coordinación con el greenkeeper del club. Es un técnico cualificado en su trabajo y su misión e interés es proporcionarnos los mejores terrenos para jugar y entrenar. Cuando pide respetar los campos de juego y entrenamiento en los momentos más delicados, como cuando está recién sembrado, con heladas, etc. es por el propio bien de la superficie que utilizamos para nuestro propio beneficio.



INFORME SOBRE EL ESTADO DEL CÉSPED

Antes de cada partido, el equipo local entrega un informe sobre el estado del césped al Director del Partido y al delegado del equipo visitante.

En dicho informe se reflejan datos sobre el terreno de juego tales como medidas del terreno de juego, tipo de césped, dureza del terreno de juego, riegos programados o zonas de protección durante el calentamiento.

Toda esa información queda recogida en la app "Greenkeeper" para estudiar la evolución de los Terrenos de Juego.

12/ INTEGRIDAD



La integridad y las buenas prácticas en el deporte deben considerarse un elemento imprescindible a la hora de definir a un deportista honrado y leal a los principios básicos y elementales de toda actividad física de competición. El amaño y la predeterminación de resultados, sea cual sea su origen, son DELITO, y no hacen sino alejar a la persona de lo que se entiende comúnmente por juego limpio, quedando por ello, fuera de las reglas de juego. Igualmente recordar que

las primas por ganar pagadas por un tercero están prohibidas.

Durante la pasada temporada 2023/24 se ha certificado la asistencia de más de 3458 personas en 137 talleres de integridad, dirigidos a jugadores de varias categorías, técnicos y personal de los clubes de LALIGA.

A través de la novedosa herramienta Tyche 3.0, que analiza lo que ocurre en los mercados de apuestas más importantes del mundo y lo compara con los datos de lo que ocurre en el campo, junto con la labor de los Oficiales

de integridad, se han monitorizado en directo durante la pasada temporada, más de 8440 partidos de fútbol; realizándose un total de 10 denuncias. Recuerda que tampoco puedes realizar ningún tipo de apuestas en las competiciones en las que participas. Ponemos a tu disposición un “canal de integridad” totalmente confidencial, alojado en la página web de LALIGA para que puedas hacernos llegar cualquier información.

www.laliga.com/transparencia/guias-manuales



13/ RACISMO



LALIGA, ha demostrado un compromiso firme y constante en la lucha contra el racismo y la discriminación en el Fútbol. Por ello, promovemos la igualdad, el respeto y la diversidad, erradicando, desde las competencias que poseemos, cualquier tipo de conducta racista.

LALIGA no tiene competencias para sancionar a clubes, aficionados o jugadores por conductas de odio, racismo, violencia, etc. La legislación vigente en España solo le permite

denunciar los hechos antes los órganos competentes.

Respecto de la actuación de los árbitros durante el partido por este tipo de actos, LALIGA no tiene competencias sobre los mismos, quienes dependen de la RFEF y quienes siguen el protocolo FIFA de tres pasos: detención del partido, suspensión temporal y suspensión definitiva. En este sentido, la RFEF, LALIGA y la Oficina Nacional de Deportes de la Policía Nacional, están trabajando para remarcar las líneas a seguir de ahora en adelante ante hechos de esta naturaleza y en cómo debe aplicarse y comunicarse cada paso.

Un hito en la lucha contra el racismo

El 10 de junio de 2024 fue dictada la primera sentencia condenatoria por insultos racistas en un estadio de fútbol en España, como resultado de una denuncia interpuesta directa e inicialmente por LALIGA ante los tribunales.

La sentencia, que juzgaba los cánticos racistas proferidos contra Vinicius Jr el pasado 21 de mayo de 2023 en Mestalla por parte de tres individuos, ha encontrado a los acusados culpables de un delito contra la integridad moral del art. 173.1 del Código Penal con agravante de discriminación por motivos racistas (art. 22.4 C.P.).

La pena ascendía a 12 meses de prisión, que se ve reducida en un tercio por causa de conformidad en fase de instrucción, quedando la pena efectiva a los tres acusados en 8 meses de prisión y las costas del procedimiento. Además, los culpables tendrán prohibida la entrada a estadios de fútbol donde se celebren partidos de LALIGA y/o RFEF por un período de tiempo de tres años inicialmente y reducida a dos años por el mismo motivo procesal.

LALIGA denuncia todas y cada uno de los posibles actos racistas que se producen dentro y fuera de los estadios de fútbol profesional. Desde 2020, se han denunciado más de 30 casos racistas que se encuentran en diferentes situaciones judiciales.

Para acelerar la identificación de cualquier persona o grupo de personas que manifiesten conductas racistas en cualquier estadio o fuera de él, LALIGA tiene habilitado un canal de denuncias (<https://canalcomunicaciones.laliga.com/stopracismo>) para que cualquier aficionado pueda informar sobre todas aquellas conductas racistas que observe dentro y fuera de un estadio.

En la lucha contra esta lacra todos somos un equipo.

14/ DOPAJE



Los controles se pueden realizar en cualquier momento, tanto en competición como fuera de competición, teniendo en cuenta que serán controles en competición todos los que se realicen desde las 23:59 del día antes de la competición hasta que ésta finalice. El resto serán controles fuera de competición. Los controles podrán ser de orina y/o sangre además de sangre seca, dependiendo de los grupos de sustancias que se busquen.

No debes usar medicamentos que tengan en su composición cualquiera de las sustancias prohibidas. El listado de sustancias y métodos prohibidos se publica anualmente en el BOE. El listado correspondiente al año 2024 lo puedes encontrar en el siguiente enlace Resolución de 28 de noviembre de 2023, de la Presidencia del Consejo Superior de Deportes, por la que se aprueba la lista de sustancias y métodos prohibidos en el deporte. (boe.es). Asimismo si quieres cotejar cualquier sustancia puedes descargar la aplicación NoDopApp (tanto en Android como en IOS) y consultar directamente en tu teléfono móvil. También es posible la consulta vía web en el siguiente enlace: <https://nodopweb.aepsad.gob.es/>

Ante la duda de si un medicamento puede contener sustancias prohibidas consulta siempre con el médico del club y en el caso de que sea necesaria la utilización de una sustancia prohibida, debido a un problema de salud, recuerda que debes solicitar una Autorización de Uso Terapéutico a través de la página web Autorizaciones de uso terapéutico – CELAD (Comisión Española para la lucha antidopaje en el deporte) Ministerio de Educación, Formación profesional y Deportes.

Ante la posibilidad de consumo de suplementos nutricionales consulta siempre con tu médico del Club si es necesario su consumo y ten cuidado donde los compres.

Para tener conocimientos básicos sobre la prevención del dopaje puedes acceder a los cursos que sobre este tema se imparten, gratuitamente, en el Aula Virtual de la CELAD. Aula virtual CELAD Recuerda hablar con el médico del Club para cualquier duda o consulta. Asimismo, en el Departamento de Competiciones y en la Oficina del Jugador de LALIGA, estamos a tu disposición.

ANTE LA POSIBILIDAD DE CONSUMO DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES CONSULTA SIEMPRE CON TU MÉDICO DEL CLUB SI ES NECESARIO SU CONSUMO Y TEN CUIDADO DONDE LOS COMPRES.

15/ PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

SISTEMA DE PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA DE LALIGA

La Ley Orgánica 8/2021, también conocida como LOPIVI, aprobada el 4 de junio de 2021, tiene como objetivo principal, garantizar la protección integral de los niños, niñas y adolescentes frente a cualquier forma de violencia.

Esta ley orgánica, reconoce que los niños y adolescentes son sujetos de derechos y establece una serie de medidas para prevenir, detectar y abordar la violencia que puedan sufrir en diferentes ámbitos de su vida.

En los artículos 47 y 48, se recogen las obligaciones en materia de protección de los menores de edad y erradicación de cualquier tipo de violencia contra ellos, en el ámbito deportivo.

Por ello, es obligación de las entidades que realicen actividades deportivas, y que tengan contacto habitual con menores de edad, garantizar que realicen una práctica deportiva en entornos seguros, donde no sea posible la violencia contra ellos/ellas, ni promovida ni realizada por adultos o por otros/ otras menores de edad.

LaLiga destaca entre sus principios, el respeto, la integridad y la lucha contra cualquier forma de violencia y para ello se ha dotado de un Sistema de Protección de la Infancia, para asegurar el bienestar y la protección de los niños, niñas y adolescentes que participan en las actividades de LALIGA.

EL SISTEMA DE PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA DE LALIGA CUENTA CON LAS SIGUIENTES HERRAMIENTAS:

Para aplicar las medidas de prevención, detección e intervención, así como para atender cualquier comunicación sobre sospechas o evidencias de situaciones de vulneración de derechos y especialmente situaciones de violencia contra niños, niñas y adolescentes, LALIGA ha incluido un canal destinado para comunicar cualquier tipo de denuncia [https:// canaldenuncias.laliga.com/integridad](https://canaldenuncias.laliga.com/integridad) , además de designar dos Delegados de Protección del Menor, en el ámbito de la competición profesional, cuyos datos de contacto os facilitamos a continuación:

proteccioncompeticion@laliga.es



Política de Protección de la Infancia y la Adolescencia



Código de Conducta



Funciones y Responsabilidad



Protocolo de actuación



Sonia Moreno Cuesta

smoreno@laliga.es
+34 609 69 45 51



José Ángel García Ruiz

jagarcia@laliga.es
+34 628 32 43 76

16/ PROTOCOLO DE EMERGENCIAS MÉDICAS EN GRADAS



La protección de los asistentes en un partido de fútbol es una de las obligaciones y responsabilidades que los clubes de fútbol asumen cuando organizan los partidos de fútbol.

Los estadios: espacios seguros y protegidos.

Durante la temporada 24/25 han sido muchos los partidos que han tenido que pararse por incidentes sanitarios en las gradas. Esta situación supone un riesgo añadido al propio incidente, debido a las afectaciones en seguridad y protección de los espectadores. Desde LALIGA, junto con otras

instituciones se asumió la necesidad de abordar esta situación y generar protocolos de actuación para solventar y mitigar los riesgos que estas situaciones podrían generar. Es por ello, que junto a la RFEF, la OND, AEMEF se ha creado un **Nuevo Protocolo de Comunicación** entre la UCO (unidad de Control organizativo). Espacio donde se gestiona la seguridad y las emergencias del partido) y el terreno de juego (árbitros y equipos).

Dispositivo médico de los estadios.

Todos los estadios del fútbol profesional cuentan con dispositivos

sanitarios destinados exclusivamente a los espectadores de grada. Los Clubes implantan y planifican estos dispositivos, dotando a los estadios de profesionales sanitarios (médicos, técnicos sanitarios, enfermeros) y de medios sanitarios (enfermerías, ambulancias, DEAS, etc.) con el objetivo de dar respuestas efectivas y profesionales ante cualquier emergencia médica que suceda en la grada. Estos operativos médicos se comunican antes de los partidos a los responsables policiales y a los clubes, a través de los médicos de los equipos.

Nuevo protocolo de comunicación

Como novedad para la temporada 24/25 se ha implantado un nuevo protocolo de comunicación de emergencias médicas que completará la organización y gestión de emergencias médicas en los estadios. El objetivo principal es:



1. El equipo arbitral conocerá en tiempo real la incidencia sanitaria que está sucediendo en la grada y decidirá con esta información la posible afectación al desarrollo del partido.
2. La información que recibe el equipo arbitral es trasladada por el máximo responsable policial.
3. El máximo responsable policial ha recibido de los responsables sanitarios toda la información de la emergencia médica y la valoración de la misma.

La decisión arbitral sobre la posible afectación en el desarrollo del partido está fundamentada en el conocimiento y decisión de profesionales que están preparados y que en todo momento analizan y deciden bajo parámetros profesionales y de acuerdo a sus conocimientos y preparación. Es por ello que los jugadores y el cuerpo técnico deben seguir estrictamente las indicaciones del equipo arbitral. De esta manera se evita que un incidente sanitario de grada pueda suponer una mayor afectación para los espectadores.

17/ NOVEDADES COMPETICIÓN 2024/25

NOVEDADES IMPORTANTES COMPETICIÓN TEMPORADA 2024/25

INCREMENTO DEL NÚMERO DE JUGADORES SUPLENTE QUE PUEDEN REALIZAR EJERCICIOS DE CALENTAMIENTO SIMULTÁNEAMENTE, Y UTILIZACIÓN DE AMBAS BANDAS PARA LOS EJERCICIOS DE CALENTAMIENTO.

Durante el partido, podrán realizar ejercicios de calentamiento en la banda de banquillos un máximo de **CINCO JUGADORES** por equipo acompañados por el preparador físico. Cada equipo realizará el calentamiento en la mitad de la banda en la que esté ubicado su banquillo, siempre que sea posible por razones de espacio físico.

POSIBILIDAD DE CAMBIO ADICIONAL POR CONMOCIÓN CEREBRAL DE UN FUTBOLISTA.

En aras de garantizar la salud de los futbolistas, LALIGA va a ser pionera en la implantación de la nueva medida propuesta por la IFAB a partir del 01/07/2024, theifab.com/es/laws/latest/additional-permanent-concussion-substitutions-protocol/, por la cual, permite que las competiciones incorporen la posibilidad de realizar un cambio adicional en caso de conmoción cerebral de un futbolista.

LALIGA ha querido incorporar esta medida tanto en LALIGA EA Sports como en LALIGA

HYPERMOTION en la primera temporada que se permite esta sustitución adicional, y ha implementado todos los protocolos necesarios en coordinación con el CTA y la RFEF.

Según lo dispuesto por IFAB, e incluido en las Normas Regulatoras y Bases de la Competición para la Competición Profesional esta temporada 2024/25, https://rfe.es/sites/default/files/2024-07/2425NRBC_PRIMERA_SEGUNDA_DIV_MASC2425.pdf, se incluye la sustitución por conmoción cerebral, que se atenderá a lo dispuesto en el Protocolo de las sustituciones adicionales permanentes por conmoción, incluido en las Reglas de Juego de IFAB.

En un partido se permite que los equipos contendientes efectúen una única sustitución por conmoción cerebral, independientemente del número de sustituciones realizadas durante el partido. La sustitución por conmoción cerebral se podrá realizar en el momento en el que se produzca el hecho, se sospeche de su existencia, tras el reconocimiento médico dentro o fuera del terreno de juego, o en cualquier otro momento, incluso si el jugador ha sido sometido a un reconocimiento médico y se haya reincorporado al partido. El equipo que vaya a realizar esta sustitución deberá advertir claramente al equipo arbitral de esta circunstancia.

Cuando un equipo haga uso de la sustitución por conmoción cerebral, el equipo contrario dispondrá automáticamente de la posibilidad de efectuar una sustitución más y una oportunidad de sustitución adicional, que se podrá realizar de manera simultánea o con posterioridad a la sustitución por conmoción cerebral que haya efectuado el equipo adversario. Esta oportunidad de sustitución solo podrá emplearse para realizar una sustitución adicional, no una sustitución normal.

La sustitución por conmoción cerebral no entra en el cómputo de las sustituciones y oportunidades de sustituciones normales. Por ello, si se efectuara una sustitución normal al mismo tiempo que una sustitución por conmoción cerebral, se descontará una oportunidad de sustitución. Por este motivo, cuando un equipo haya utilizado todas las oportunidades de sustitución normales, no podrá usar una sustitución por conmoción cerebral para efectuar una sustitución normal. El médico del club que realice una sustitución por conmoción cerebral deberá certificar que el jugador sustituido ha sufrido una conmoción cerebral, entregando al árbitro dicho certificado firmado junto a su número de colegiación que acredite este hecho. El árbitro que advierta un uso incorrecto de la sustitución por conmoción cerebral deberá haberlo constar en el acta del partido.

TECNOLOGÍA VAR (SAOT - FUERA DE JUEGO SEMIAUTOMÁTICO)

En la temporada 2024/25 se continuará utilizando en ambas competiciones profesionales la tecnología VAR, **implementándose adicionalmente en LALIGA EA Sports, el SAOT (tecnología de fuera de juego semiautomático).**

El SAOT es una tecnología basada en el tracking de los jugadores y el balón que permite distinguir de manera instantánea si un futbolista se encuentra en posición de fuera de juego, ayudando



de esta manera tanto al árbitro como al VAR y AVAR en jugadas de difícil detección. Esta tecnología utiliza un sistema de detección de extremidades llamado limb-tracking o skeleton tracking que permite detectar multitud de puntos corporales 50 veces por segundo mediante un sistema de cámaras distribuidas alrededor de todo el terreno de juego, y mostrar una reconstrucción de la jugada en un modelo virtual 3D en la producción audiovisual.

El SAOT se incorporará en la siguiente temporada 2025/26 también en LALIGA HYPERMOTION.

VIDEO REVIEW SYSTEM - MEDICAL & TACTICAL TABLET)

En la temporada 2024/25 continuará el servicio Video Review System (VRS), también conocido como Medical o Tactical Tablet. Se trata de un sistema de vídeo que permite recibir en tiempo real en los banquillos y el área técnica a través de un dispositivo de pantalla táctil, varias de las señales de vídeo que forman parte de la retransmisión televisiva. Este sistema permite la revisión de todo tipo de jugadas desde diferentes ángulos durante el partido, y en especial, en aquellos casos de lesiones traumáticas y conmociones cerebrales, ayudando a los cuerpos médicos a un mejor diagnóstico y capacidad de intervención.



**LA FUERZA
DE NUESTRO
FÚTBOL**

LALIGA