

DOSSIER DE PRENSA

**III INICIATIVA
DE LALIGA CONTRA
EL RACISMO**

**VVS
RACISM**

LALIGA 

III INICIATIVA DE LALIGA CONTRA EL RACISMO: VS RACISM

LALIGA continúa luchando un año más por el objetivo de erradicar el racismo en todos los ámbitos de la sociedad, incluidos el fútbol y los *competitive gaming*.

Para ello, lanza por tercera vez consecutiva su iniciativa contra el racismo en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial (21 de marzo), este año bajo el nombre VS RACISM y el concepto de campaña #1voiceVSRACISM. La iniciativa se desarrollará a lo largo de varios días en los que se llevarán a cabo acciones on y offline, que culminarán con la celebración de diferentes actos alrededor de la Jornada 29 de LALIGA EA SPORTS y 31 de LALIGA HYPERMOTION.

Para la tercera edición de esta iniciativa contra el racismo, LALIGA ha lanzado una campaña que pivota sobre la creación de un himno junto al colectivo Little Spain que sonará en todos los estadios. Este himno se une al resto de acciones desarrolladas durante estos años contra el odio y el racismo, como el uso de camisetas conmemorativas. Este año, durante las jornadas mencionadas, los jugadores saldrán al campo con camisetas de la iniciativa VS RACISM y, además, PUMA se implica con la campaña lanzando un balón especial con un diseño inspirado en los colores de la iniciativa.

Como no podía ser menos, la iniciativa tendrá un lugar especial también en el videojuego FC 24 de EA SPORTS, donde desde el 14 hasta el 21 de marzo se podrá jugar con la camiseta conmemorativa en el modo Ultimate Team. De esta forma, la unión de fuerzas entre el mundo del videojuego y el del fútbol actúa un año más como fuerza de transformación social y altavoz para la tolerancia cero ante el racismo.

LALIGA es consciente de que el deporte es uno de los mayores altavoces y focos de influencia para la juventud y el resto de la sociedad. Es por esto que lanza esta campaña, con la que busca influenciarles positivamente para que no se queden impasibles en la lucha contra el racismo.

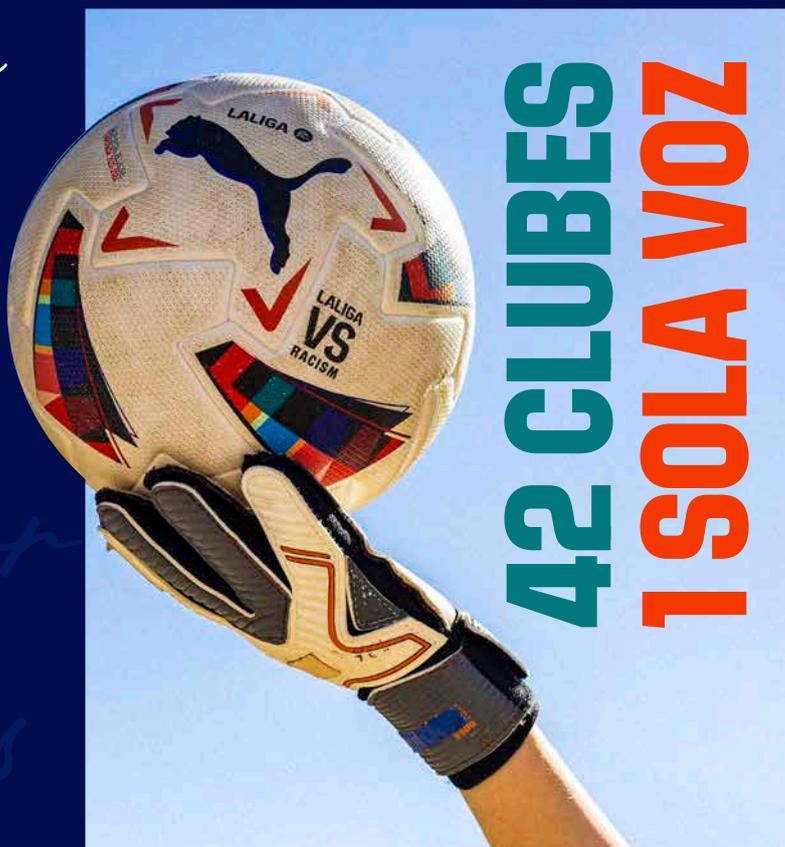
1 VOICE VS RACISM: EL HIMNO CONTRA EL RACISMO

La gran novedad de la iniciativa VS RACISM es la creación de un himno que nace con la vocación de convertirse en un cántico que se entone con una sola voz en cada estadio de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION.

Este alentador himno se ha creado de la mano del colectivo creativo Little Spain y sonará en los 42 estadios. El himno simboliza la importancia de unir todas las voces para luchar contra el racismo al unísono. Sus versos están inspirados en el concepto #1voiceVSRACISM: las voces de todos los fans del fútbol unida en una sola en cada estadio. Además, la letra está en línea con los valores de LALIGA, que buscan poner a los aficionados en el centro:

*Hay un color que
recorre el planeta,
bajo tu camiseta,
y es el mismo de
mi corazón.*

*Yo te amaré
por encima de todo,
más allá del escudo,
sólo unidos
podremos vencer.*



El himno sonará en los estadios de LALIGA durante los partidos de la Jornada 29 de LALIGA EA SPORTS y la Jornada 31 de LALIGA HYPERMOTION.

CAMISETA VS RACISM

La iniciativa tiene como uno de sus protagonistas a la camiseta creada para la ocasión. Los jugadores de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION llevarán las camisetas en diferentes partidos de las jornadas 29 y 31.

El diseño de la camiseta parte de un concepto creado por el grupo artístico urbano Boa Mistura que tiene como eje el color como símbolo de fuerza y el color como símbolo de diversidad. Este concepto creativo de Boa Mistura inspira los diseños de las camisetas conmemorativas de VS RACISM y del balón que PUMA ha creado dentro de la iniciativa.

EL COLOR COMO SÍMBOLO DE FUERZA

En el juego de solapamiento, el color tiene una importancia clave, y simboliza la fuerza de nuestro fútbol. La unión hace la fuerza, y es unidos como se combate sólidamente en favor de una causa, en este caso: de la igualdad y la diversidad.

EL COLOR COMO SÍMBOLO DE DIVERSIDAD

La paleta de colores es diversa y viva. El encuentro propicia diversidad, cualidad indispensable para comprender el mundo desde un prisma de sana convivencia y respeto.



BALÓN VS RACISM

El balón PUMA utilizado en la jornada 29 de LALIGA EA SPORTS y en la jornada 31 de LALIGA HYPERMOTION será una edición especial inspirada en los colores de la campaña, que parten de un diseño creado por el grupo artístico urbano Boa Mistura y que tiene como eje el color como símbolo de fuerza y el color como símbolo de diversidad.

Además, Liga F también usará en esas mismas fechas el balón con el logo de su competición, mostrando su solidaridad con la causa.



VS RACISM EN LAS JORNADAS 29 Y 31 DE LALIGA

INICIATIVAS DURANTE LOS PARTIDOS DE LALIGA

En los partidos que se jueguen en la Jornada 29 de LALIGA EA SPORTS y la 31 de LALIGA HYPERMOTION se incorporarán visuales que harán ese llamamiento a los aficionados. Además, la mayoría de los jugadores de LALIGA EA SPORTS saldrán al campo con unas camisetas conmemorativas de la iniciativa VS RACISM compuestas por la superposición de colores que simboliza la unión de nuestras diferencias que nos ayuda a hacer frente al racismo, haciendo un call to action a la audiencia para que se sume a la causa. Asimismo, en los partidos de esta jornada se usará el balón diseñado por PUMA especialmente para la ocasión.

El objetivo es que todos los aficionados, tanto los que están en el estadio como quienes ven el partido a través de los broadcasters, puedan hacerse eco de la iniciativa y sumarse a este objetivo común: erradicar el racismo dentro y fuera de los terrenos de juego.

Podrán verse también en los campos de fútbol de LALIGA este fin de semana toblerones, brazaletes de capitán y mensajes en la U televisiva. Además, habrá contenido en RRSS, y piezas audiovisuales en videomarcadores. También está previsto que aficionados y clubes lancen sus mensajes contra el racismo durante estos días y que juntos contribuyan a hacer mucho más grande el proyecto.

OTRAS ACTIVACIONES DE LALIGA CONTRA EL RACISMO

La temporada 2024 es la tercera que LALIGA vive una activación global a gran escala contra el Racismo. En la temporada 22-23, hace ahora un año, se lanzó una campaña de sensibilización bajo el mensaje UNITY, llamando a la unidad contra el odio y racismo, y la temporada 21-22 vivió la campaña Together VS Racism. Ambas campañas y sus claims dieron la vuelta al mundo, impactaron a millones de personas y traspasaron fronteras gracias a su digitalización a través de las ediciones del videojuego en 2022 y 2023 y los miles de usuarios que decidieron jugar con estas equipaciones, así como de las activaciones en redes sociales y la difusión de los medios de comunicación.

LALIGA VS

LALIGA y los clubes tienen en marcha la plataforma LALIGA VS con el objetivo de erradicar el odio dentro y fuera de los estadios, promoviendo una sociedad respetuosa e inclusiva en todos sus ámbitos. A través de tres pilares, LALIGA y los clubes aglutinan a cuantas más voces mejor para poder llegar mucho más lejos en el objetivo común de erradicar el racismo. Para ello, durante los últimos ocho años, han llevado a cabo más de 700 iniciativas y proyectos.

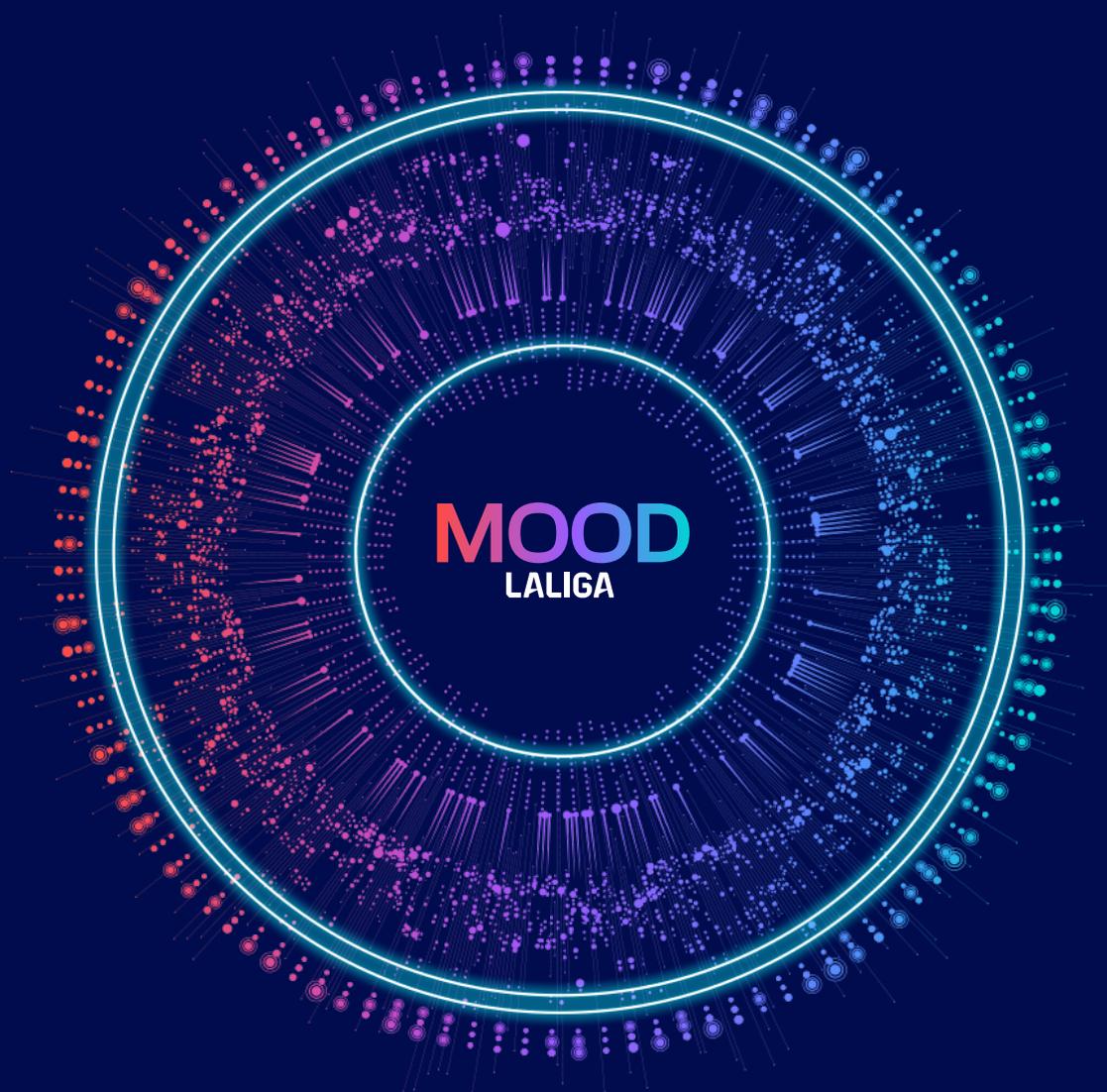
En concreto, durante el último lustro los clubes de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION han gestado de más de 44 iniciativas encaminadas a frenar el discurso de odio con la educación como base, prevención con campañas de sensibilización y actuación. De hecho, LALIGA viene denunciando ante la Comisión Estatal contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte, así como el Comité de Competición de la RFEF cualquier tipo de violencia ocurrida dentro y fuera de los estadios del fútbol profesional, como ha venido haciendo desde hace varias temporadas, incluidos los cánticos durante los partidos, llegando a denunciar o personarse en 30 procedimientos por odio y violencia en las últimas dos temporadas.

Dentro de LALIGA VS, LALIGA VS RACISMO busca hacer del fútbol y de la sociedad en general un espacio libre de racismo y xenofobia. Todas las acciones que se engloban dentro de esta iniciativa tienen el objetivo de crear un entorno seguro y tolerante, donde no exista discriminación ni ataques por aspectos como la raza o el origen de las personas. Algunas de estas acciones han sido:

- 👉 Lanzamiento de la plataforma [LALIGA VS: LALIGA VS | LALIGA](#) y su canal de reporte: [LALIGA VS - LALIGA VS RACISMO - REPORTAR UN ACTO | LALIGA](#)
- 👉 Cartelería fija en estadios con un QR que redirige al canal de reporte, para recordar a los aficionados que también está en su mano acabar con el racismo.
- 👉 Brazaletes: para los capitanes, para ser ejemplo de concienciación, y para los aficionados, para que sean los capitanes de sus equipos contra el racismo, protegiendo en primera persona su estadio.
- 👉 Pegatinas en asientos con un QR al canal de reporte, para fomentar un entorno seguro y favorecer que los aficionados contribuyan activamente a la lucha contra el racismo.
- 👉 Lona en el Athletic Club v Real Madrid en la primera jornada de LALIGA EA SPORTS con un mensaje de concienciación en contra del racismo, invitando a la lucha conjunta contra esta lacra social.

LA LUCHA DE LALIGA CONTRA EL RACISMO A TRAVÉS DE MOOD

Además de las iniciativas de VS RACISM, LALIGA lucha contra el racismo en redes sociales a través de MOOD, una iniciativa dentro de LALIGA VS. MOOD es un monitor semanal que audita el nivel de odio y racismo que se produce en las redes sociales en torno a LALIGA. Se trata de una herramienta externa que rastrea todas las plataformas para mostrar cada jornada las métricas registradas. Una puntuación de 0 a 10 indica el odio detectado, el número de personas que han participado en esas conversaciones y cuántos mensajes o conversaciones se han generado. Cada semana, la herramienta arroja un índice que refleja el nivel de odio de los usuarios en RRSS en torno a la conversación del fútbol. Esta temporada en la jornada 15 se ha obtenido el más bajo desde que se tienen registros (pasada temporada): un 5,4%.



TRANSFORMING

THE

GAME

LALIGA

