

Guía práctica para Jugadores y Técnicos

Temporada 2022/23





ÍNDICE

Valores	
P.02	
Introducción	
P.05	
LaLiga Impulso	
P.06	
Proyecto y acciones llevadas a cabo por los clubes	
P.08	
MediaCoach	
P.14	
Datos jugadores de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank. Temporada 21/22	
P.16	
Oficina del Jugador	
P.20	
App players	
P.22	

INDEX

Values	Some of the projects developed from LaLiga
P.03	P.25
Introduction	Discover LaLiga
P.05	P.27
LaLiga Impulso	Rules on interviews and audiovisual content for professional players and coaches
P.07	P.32
Projects and Actions carried out by the clubs	Pitches
P.09	P.47
MediaCoach	Integrity
P.15	P.48
LaLiga Santander and LaLiga SmartBank player data. 2021/22 season	Violence & Racism
P.17	P.49
Players' Office	Doping
P.21	P.51
Players App	
P.22	



¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE NOS RIGEN...?

WHAT ARE OUR GOVERNING VALUES?

Autenticidad
Responsabilidad
Evolución
Transparencia
Integridad
Compañerismo
Superación

Authenticity
Responsibility
Evolution
Transparency
Integrity
Teamwork
Self-improvement



Introducción

¡Bienvenido a la mejor liga del mundo! Gran parte del éxito de la competición se debe a vosotros, los jugadores, los protagonistas de los partidos jornada tras jornada.

Por ello, queremos recordaros la importancia que tenéis y vuestra trascendencia, mucho más allá del terreno de juego. Es imprescindible para LaLiga que vosotros demostréis valores como el respeto, el juego limpio y la deportividad para que sigamos creciendo como conjunto.

En los más pequeños está el futuro y el presente de la competición y debemos tener en cuenta que para ellos sois un modelo a seguir, recordándolo en cada acción deportiva y extra deportiva de la que sois parte.

Un gran deportista, además de por sus logros, es recordado por el respeto a sus seguidores, a sus rivales, a sus compañeros y a sí mismo. Esperamos que, con vuestra implicación, LaLiga siga siendo una competición llena de grandes deportistas.

Con vuestro compromiso y predisposición, LaLiga seguirá creciendo nacional e internacionalmente, aumentando la presencia de la competición y de vuestros clubes, siempre respetando los valores diferenciales del deporte en general y de LaLiga en particular.

Hemos tenido unas temporadas complicadas, con la pandemia del COVID-19 paralizando la competición y unos rigurosos protocolos sanitarios en su vuelta. Gracias a la implicación de todos, incluidos vosotros, conseguimos disputar las temporadas más complicadas y volvimos a ver los estadios llenos.

Nos espera una temporada vibrante, con nuevos patrocinadores, nuevos operadores de TV, nuevos competidores, nuevo balón, pero con la misma emoción, entrega, pasión y espectáculo de siempre del que tú eres el protagonista. Recuerda la enorme responsabilidad y compromiso que supone formar parte de la mejor liga del mundo y siéntete orgulloso por formar parte de este gran espectáculo.

¡BIENVENIDO A LaLiga!

Introduction

Welcome to the best league in the world! A large part of the competition's success is down to you, the players, the stars of the matches every day.

This is why we want to remind you of your importance and your significance, far beyond the field of play. For LaLiga, it is essential that you demonstrate values such as respect, fair play and sportsmanship so that we can continue to grow as a whole.

The present and the future of the competition is within the youngest people and we must bear in mind that you are roles model for them, which should be remembered in every sporting and non-sporting action of which you are part.

A great sportsperson, in addition to their achievements, is remembered for their respect for their fans, their rivals, their teammates and themselves. We hope that, with your involvement, LaLiga will continue to be a competition full of great sportsmen and women.

With your commitment and willingness, LaLiga will continue to grow nationally and internationally, increasing the presence of the competition and your clubs, and always respecting the differential values of sport in general and LaLiga in particular.

We've had some complicated seasons, with the COVID-19 pandemic halting the competition and rigorous health protocols on its return. Thanks to everyone involved, including you, we were able to play in those most difficult of seasons and we saw the stadiums full again.

A vibrant season awaits us, with new sponsors, new TV operators, new competitors, a new ball, but with the same excitement, commitment, passion and spectacle as always, of which you are the star. Remember the enormous responsibility and commitment that comes with being part of the best league in the world and be proud to be part of this great spectacle.

WELCOME TO LaLiga!

El acuerdo entre LaLiga y el fondo CVC fue acordado en diciembre de 2021, con la gran mayoría de clubes a favor (38 clubes de 42), y dicha colaboración efectiva **se ratificó en Asamblea General** por los clubes de LaLiga.

Con el acuerdo entre LaLiga y los fondos CVC, los clubes que firmaron el acuerdo **reciben un total de 1.994 millones de euros** para realizar proyectos de crecimiento y consolidación en materia de tecnología, innovación, internacionalización o ámbito deportivo.

Con este hito, **LaLiga** se convierte en **pionera** en una operación de este tipo, sentando un precedente para el resto de ligas europeas y para el sector del deporte y del entretenimiento y las emociones, sector en constantes cambios y con nuevas vías de crecimiento a las que adecuarse. LaLiga aspira a transformarse en una **compañía global con el mejor contenido de entretenimiento y las emociones**, fuerte presencia digital y capacidad de captura y análisis de datos que permitan una **interacción directa** con los aficionados a través de todos los canales posibles, con un foco especial en los más jóvenes y con una clara implantación internacional.

LaLiga Impulso supone la **posibilidad de adecuarse** a los procesos de modernización que requiere el sector, contando con la garantía de los fondos CVC, con amplia experiencia en acciones de este tipo.

Para **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, “este acuerdo supone un hito histórico no solo para LaLiga, sino para el mundo del fútbol y del deporte. LaLiga y sus clubes contarán con el mejor socio posible para adelantarse a los cambios que vendrán en el futuro próximo”

“Un salto de 20 años en el crecimiento y desarrollo de los clubes”

y, además, estoy seguro de que sentamos precedente para otras ligas de Europa y del mundo”.

LaLiga y CVC seguirán trabajando para que esta colaboración alcance un gran éxito y obtenga el máximo consenso, con el objetivo de **incorporar al proyecto a todos los clubes de LaLiga**, para el beneficio a largo plazo de los aficionados, los jugadores y la competición”.

Este acuerdo compromete a los clubes firmantes de LaLiga a destinar, al menos:

- > Un **70%** de los recursos destinado a **inversiones en infraestructura** (reformas del estadio, construcción de nuevas ciudades deportivas, academias, etc.) desarrollo internacional, desarrollo de marca y producto, incorporación de talento, estrategia de comunicación, plan de innovación y tecnología y plan de desarrollo de contenidos en plataformas digitales y redes sociales.
- > Un **15%** destinado a la **inscripción de jugadores**.
- > Un **15%** destinado a **reducir deuda financiera**.

Este reparto tiene como objetivo ofrecer **mejoras potenciales al club** y, por ende, potenciar la competición. Una inversión enfocada en el club, que permita una mejor organización y preparación del mismo, llevará a una mejora en la competición, en los servicios ofrecidos a los aficionados y, en última instancia, beneficiará a los jugadores y cuerpo técnico.

“Tenemos un compromiso y ahora es el momento de poner el proyecto en marcha”

The agreement between LaLiga and the CVC fund was agreed in December 2021, with the vast majority of clubs in favour (38 out of 42), and the effective collaboration **was ratified in a General Assembly** by the LaLiga clubs.

With the agreement between LaLiga and the CVC funds, the clubs that signed the agreement **receive a total of 1.994 billion euros** to carry out growth and consolidation projects related to technology, innovation, internationalisation or sports.

With this milestone, **LaLiga is a pioneer** in an operation of this type, setting a precedent for other European leagues and for the sports and entertainment and emotions sector, a constantly changing sector and with new avenues of growth to adapt to. LaLiga aspires to transform itself into a **global company with the best entertainment content and emotions**, a strong digital presence and the capacity to capture and analyse data that allows **direct interaction** with fans through all possible channels, with a special focus on the youngest fans and a clear international presence.

LaLiga Impulso affords the **possibility of adapting** to the modernisation processes required by the sector, with the guarantee of the CVC funds, with broad experience in this type of action.

For **Javier Tebas**, president of LaLiga, “*this agreement is a historic milestone not only for LaLiga, but for the world of football and sport. LaLiga and its clubs will have the best possible partner to anticipate the changes that will come in the near future and I am confident that we will set a precedent for*

other leagues in Europe and around the world”.

LaLiga and CVC will continue to work to make this partnership a great success and achieve maximum consensus, with the aim of **bringing all LaLiga clubs into the project**, for the long-term benefit of fans, players and the competition”.

This agreement commits the signatory LaLiga clubs to allocate at least:

- > **70%** of resources earmarked for **investments in infrastructure** (stadium refurbishment, construction of new sports cities, academies, etc.), international development, brand and product development, talent recruitment, communications strategy, innovation and technology plan and content development plan on digital platforms and social networks.
- > **15%** for the **registration of players**.
- > **15%** earmarked to **reduce financial debt**.

This distribution is intended to offer **potential improvements to the club** and thereby enhance the competition. A focused investment in the club – that allows for better organisation and preparation of it – will lead to an improvement in the competition, the services offered to fans and will, ultimately, benefit players and the coaching staff.

“We have a commitment and now is the time to get the project underway”



Proyectos y Acciones llevados a cabo por los clubes

Proyectos y acciones de cada una de las verticales

A continuación, se muestran los proyectos que se están llevando a cabo por parte de los clubes, gracias al Plan Impulso.

En primer lugar, los proyectos relacionados con la infraestructura de los clubes.

Proyectos de Infraestructuras: Estadios



- > El Club ha iniciado las obras de la transformación del Estadio
- > El Proyecto tendrá un coste cercano a 35M€, con inversión de los fondos de LaLiga Impulso
- > Finalización prevista en diciembre 2022

- > El Club ha iniciado las obras de reforma de Son Moix
- > El Proyecto consta de 4 fases, previsto finalizar en 2024
- > Nuevas instalaciones, cubierta en la grada y aproximación al terreno de juego



- > Renovación del Martínez Valero
- > Cambio de butacas anillo superior y de videomarcadores
- > Mejora del palco VIP
- > Restyling integral del exterior del estadio

- > Reforma del estadio de El Toralín
- > Renovación de toda la zona situada bajo la tribuna
- > Creación de cuatro palcos VIP
- > Impulsar el "fan experience"



Projects and Actions carried out by the clubs

Projects and actions in each of the verticals

Below are the projects that are being carried out by the clubs, thanks to the Impulso Plan.

Firstly, projects related to the infrastructure of the clubs.

Infrastructure projects: Stadiums



- > The Club has started work on transforming the stadium
- > The Project will cost around €35m, with investment from the LaLiga Impulso fund.
- > Completion scheduled for December 2022

- > The Club has begun renovation work at Son Moix
- > The Project consists of 4 phases, scheduled for completion in 2024.
- > New facilities, grandstand cover and approach to the pitch



- > Renovation of the Martínez Valero
- > Replacement of upper ring seats and video scoreboards
- > VIP box upgrade
- > Comprehensive restyling of the stadium's exterior



- > Refurbishment of the El Toralín Stadium
- > Renovation of the whole area under the stands



Proyectos de Infraestructuras: Ciudades Deportivas



- > Ampliación Nueva Ciudad Deportiva
- > Se prevé una inversión de 15M€ y 40.000 metro cuadrados
- > Construcción Miniestadio



- > Nueva Ciudad Deportiva del Real Betis
- > Destinada a todos los equipos de la cantera del club
- > Ampliación número de campos de fútbol
- > Previsión para temporada 23/24



- > Renovación de la ciudad deportiva
- > Sede para la Real Sociedad Femenina
- > Construcción de un miniestadio con capacidad para 4.000 personas
- > Nuevo campo para la sección de hockey hierba



- > Nueva ciudad deportiva enfocada a generación de negocio a través de las academias
- > Construcción de hotel temático
- > Apertura nueva tienda en el centro de la ciudad

Infrastructure projects: Sports Cities



- > New Sports City Expansion
- > An investment of €15m and 40,000 square metres is expected
- > Mini Stadium Construction



- > New Real Betis Sports City
- > Aimed at all the club's youth teams
- > Expanding the number of football pitches
- > Expected for the 23/24 season



- > Renovation of the sports city
- > Venue for Real Sociedad Femenina
- > Construction of a mini stadium with a capacity for 4,000 people
- > New pitch for field hockey



- > New sports city focused on generating business through academies
- > Construction of a themed hotel
- > New shop opens in the city centre



**Proyectos de Infraestructuras:
Otros**



- > Construcción de la nueva Ciudad del Deporte
- > Construcción Miniestadio, estadio de atletismo, centro alto rendimiento, etc
- > Referencia en deporte y sostenibilidad



- > Proyecto Galicia Sports 360
- > El objetivo es transformar la industria del deporte en Galicia
- > Inversión de 70 millones y creación de 200 nuevos puestos de trabajo



- > Sporthub City: proyecto ciudad deportiva tecnológica
- > Academia internacional y universitaria del deporte
- > Convertir la Bahía de Cádiz en un hub tecnológico y deportivo

**Infrastructure projects:
Other**



- > Construction of the new Sports City
- > Construction of mini stadium, athletics stadium, high-performance centre, etc.
- > Benchmark in sport and sustainability



- > Sporthub City: technological sports city project
- > International academy and sports university
- > Turning the Bay of Cadiz into a technological and sports hub



- > Desarrollo del proyecto FCC Business
- > Nueva ciudad deportiva
- > Apertura de tienda en el exterior del estadio



- > Galicia Sports 360 Project
- > The goal is to transform the sports industry in Galicia
- > Investment of 70 million euros and the creation of 200 new jobs



- > FCC Business project development
- > New sports city
- > Opening of a store outside the stadium

Mediacash es la Suite de Productos y Servicios de análisis del juego que LaLiga proporciona a sus 42 clubes. Esta herramienta tecnológica permite la obtención de millones de datos de seguimiento de jugadores y del balón en tiempo real (tracking) en combinación con las acciones técnico-tácticas más relevantes que se producen durante un partido (eventing). Actualmente Mediacash lleva analizados 10.176 partidos oficiales de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank (12 temporadas completas).

clips de vídeo
1.586.314

975
métricas equipo
718
métricas jugador

3.392
vídeos

1.409
informes con
98.658
páginas

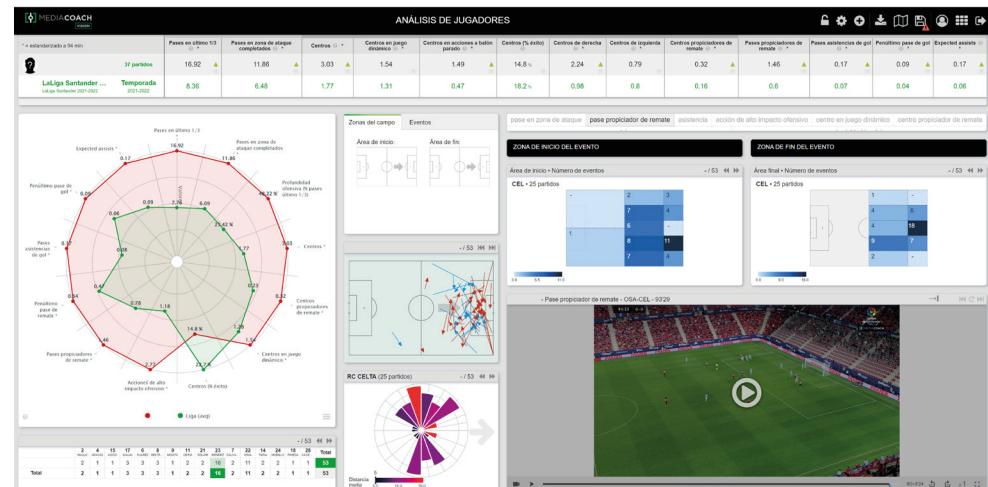
112.720
informes con
7.892.640
páginas

- > Durante la Temporada 2021/22 Mediacash Desktop ha creado de forma automática **1.586.314 clips de vídeo** de las acciones técnico-tácticas que han ocurrido en los 848 partidos de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank.

- > Mediacash proporciona de cada partido un total de **972 métricas** que miden el rendimiento colectivo y **718 métricas** que miden el rendimiento individual de cada jugador. Todo ello con el objetivo de optimizar la toma de decisiones de los cuerpos técnicos de los 42 clubes de LaLiga.

- > Mediacash Portal ha puesto a disposición de los 42 clubes de LaLiga, en apenas unas horas después de finalizar cada partido, **3.392 videos** de los 848 partidos de la Temporada 2021/22 en tres vistas: cámara táctica, radar, visión panorámica y señal de TV.

- > Mediacash Reports, a través de Mediacash Portal, ha entregado después de cada jornada **1.409 informes con 98.658 páginas** repletas de cientos de métricas. Esto supone un total de **112.720 informes con 7.892.640 páginas** de estadísticas de rendimiento de jugadores y equipos.



video clips
1.586.314

975
team metrics
718
player metrics

3.392
videos

1.409
reports with
98.658
pages

112.720
reports with
7.892.640
pages

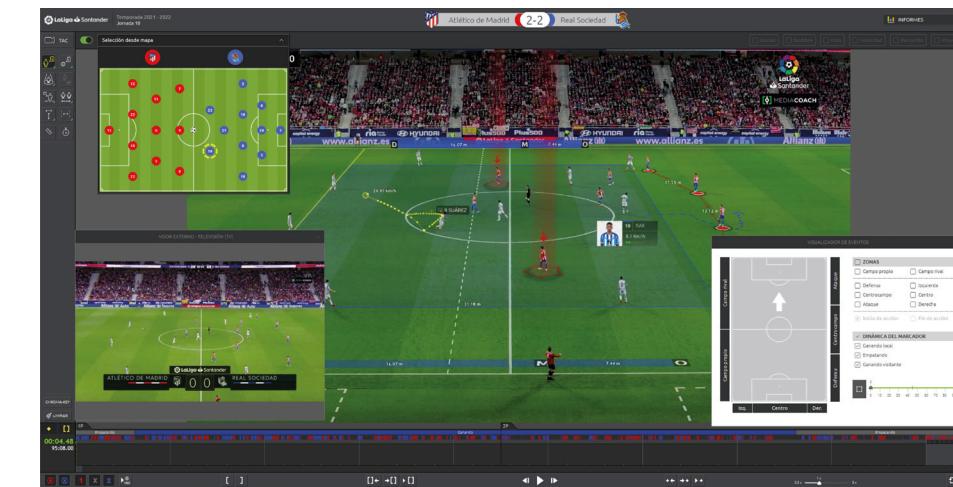
Mediacash is the match analysis Product and Service Suite that LaLiga provides to its 42 clubs. This technology tool allows millions of data monitoring the players and the ball to be recorded in real time (tracking), in combination with the most relevant technical/tactical actions that occur during a match (eventing). To date, Mediacash has analysed 10,176 official LaLiga Santander and LaLiga SmartBank matches (12 complete seasons).

- > During the 2021/22 season, Mediacash Desktop automatically created **1,535,806 video clips** of the technical/tactical actions that occurred during the 821 LaLiga Santander and LaLiga SmartBank matches.

- > Mediacash provides a total of **972 metrics** for each match measuring group performance and **718 metrics** measuring the individual performance of each player. The aim of all this is to optimise decision-making by the coaching staff of the 42 LaLiga clubs.

- > Shortly after each match, Mediacash Portal provided the 42 LaLiga clubs with **3,392 videos** from the 848 matches of the 2021/22 season from three perspectives: tactical camera, radar, panoramic view and TV broadcast.

- > After every matchday, Mediacash Reports, through Mediacash Portal, delivered **1,409 reports with 98,658 pages** filled with hundreds of metrics. This means a total of **112,720 reports with 7,892,640 pages** of player and team performance statistics.





Datos jugadores de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank (42 equipos) durante la temporada 2021/22

212.157
acciones de primera

> La velocidad en el juego exige jugar a un toque. Los jugadores de LaLiga han realizado un total de 212.157 Acciones de Primera (250 acciones a un toque de media por partido).

20.608
acciones de alto impacto ofensivo

> Los equipos de LaLiga tienen un marcado carácter ofensivo que fomenta el espectáculo. Prueba de ellos son las 20.608 Acciones de Alto Impacto Ofensivo que han generado sus futbolistas (Una media de 24 ¡Uy! Por partido).

205.977
ayudas permanentes

> Las 205.977 Ayudas Permanentes realizadas por los futbolistas de LaLiga (243 ayudas de media por partido) demuestran una enorme generosidad y compromiso con el equipo.

31.404
centros al área

> A la hora de colgar el balón al área, podríamos decir que los jugadores son más de derechas que de izquierdas. Del total de 31.404 Centros al Área (37 centros de media por partido), el 52% se realizan desde el lado derecho.

1.543.384
conducciones

> Cada vez es más raro escuchar desde el banquillo lo de: "¡Suelta el balón!". Los jugadores de LaLiga han efectuado 543.384 Conducciones (641 conducciones de media por partido). El 13% de ellas se han producido entre líneas.

7.928
sacques de esquina

> El 14% de los goles se han conseguido tras el lanzamiento de los 7.928 Saques de Esquina ejecutados en la Temporada 21/22. Del total de córneres, el 78% fueron al área y el 22% restante se jugaron en corto.

193.483 Km
recorridos

> Se ha marcado un nuevo récord de Distancia Total. Los jugadores de LaLiga han recorrido 193.483 Km. Lo que equivaldría a completar por relevos más de 5 maratones por partido.

27.231
desmarques en profundidad

> El dato con el que la línea defensiva tiene pesadillas: 27.231 Desmarques en Profundidad, 32 desmarques de media por partido que complican la vida de centrales y laterales.

52%
total de metros recorridos

> Se corre más cuando no se tiene el balón. En el 52% del total de metros recorridos por los jugadores de LaLiga el balón lo tenía el rival.

17.959.666 m
distancia total ganada

> No siempre hay que correr para acercarse a la portería rival. La Distancia Total Ganada a través de Pases y Conducciones durante toda la Temporada es de 17.959.666 metros. El 82% del avance se debe a los pases y el 18% restante a las conducciones.

11.478.293 m
recorridos por encima de los 21Km/h

> Los jugadores de LaLiga se esfuerzan al máximo. Prueba de ello son los 11.478.293 metros que han recorrido por encima de los 21 Km/h. El 43% de ellos por encima de los 24 Km/h. Esta distancia la han completado en 803.514 sprints. Lo que da una distancia media de 14 metros por sprint.

LaLiga Santander and LaLiga SmartBank player data (42 teams) for the 2021/22 season

212,157
major actions

> Speed in the game demands one-touch play. LaLiga players have made a total of 212,157 Major Actions (250 one-touch actions on average per match).

20,608
actions with a high offensive impact

> LaLiga teams have a marked attacking character that provides the spectacle. Proof of this are the 20,608 High Offensive Impact Actions generated by the players (An average of 24 'Wows' per match).

205,977
permanent assists

> The 205,977 Permanent Assists made by LaLiga footballers (average of 243 assists per match) show enormous generosity and commitment to the team.

31,404
crosses into the area

> When it comes to passing the ball into the box, we could say that the players are more on the right than the left. Of the total of 31,404 Crosses into the Box (average of 37 crosses per match), 52% were made from the right-hand side.

1,543,384
dribbles

> Coming from the bench, it is becoming increasingly rare to hear: "Let go of the ball!". LaLiga players made 543,384 Dribbles (an average of 641 per match). Thirteen per cent of them have occurred between the lines.

7,928
corners

> Fourteen per cent of the goals were scored from the 7,928 Corner Kicks taken in the 21/22 Season. Of the total number of corners, 78% went into the box and the remaining 22% were played short.

193,483 km
covered

> A new Total Distance record has been set. LaLiga players covered 193,483 km. This is equivalent to completing more than five marathons per match in relay.

27,231
off the ball

> The data that the defensive line has nightmares about: 27,231 moves off the ball, 32 per game on average, making life difficult for centre-backs and full-backs.

52%
total metres covered

> You run more when you don't have the ball. In 52% of the total number of metres covered by LaLiga players, the ball was in the opponent's possession.

17,959,666 m
total distance gained

> You don't always have to run to get close to your opponent's goal. The Total Distance Gained through Passes and Dribbling during the entire Season was 17,959,666 metres. 82% due to passing and the remaining 18% to dribbling.

11,478,293 m
covered above 21km/h

> LaLiga players give it their all. Proof of this is the 11,478,293 metres they covered at over 21 km/h. And 43% of them were above 24 km/h. This distance was completed in 803,514 sprints. Giving an average distance of 14 metres per sprint.

Datos jugadores de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank (42 equipos) durante la temporada 2021/22

212
duelos por partido

> El honor es uno de los principales valores que tienen los jugadores de LaLiga. Esta circunstancia lo constatan los 180.108 duelos disputados, 212 duelos por partido. Prácticamente la mitad son disputas aéreas y la otra mitad terrestres.

2.084
goles

> En la pasada Temporada los aficionados de los equipos de LaLiga celebraron un total de 2.084 Goles. Una media de 2,46 veces por partido saltaron de sus asientos para abrazarse y compartir emociones.

18%
goles que salieron desde el banquillo

> Los jugadores de LaLiga tienen claro que todos suman. El 18% de los goles los marcaron compañeros que salieron desde el banquillo.

> El regate no es la manera más eficiente de superar a un rival y los jugadores de LaLiga lo saben.

regate
no es lo más eficiente

4.710
balón entre las redes

> Los porteros de LaLiga sin duda se ganan el sueldo. Durante toda la temporada han evitado en 4.710 veces tener que recoger el balón entre las redes. Además, en 506 ocasiones han conseguido mantener a cero su portería.

20.253
remates

> Por intentarlo que no quede. Los jugadores de LaLiga han realizado 20.253 remates; 24 disparos por partido de media. De todos ellos,

> el 33% han ido entre los tres palos y de estos, el 30% han acabado en gol.

89.716 veces
recuperado el balón

> Los jugadores de LaLiga no solo se dejan la piel atacando, durante la última temporada han conseguido recuperar el balón 89.716 veces (105 recuperaciones por partido), han alejado el peligro de su portería en 29.637 ocasiones (35 despejes por partido), han interceptado el avance rival 16.006 veces (19 interceptaciones por partido), han bloqueado 4.813 remates (6 remates bloqueados por partido) y han realizado 25.750 entradas (30 tackles por partido).

35,93 Km/h
récord de la temporada

> 27 jugadores de LaLiga han superado en algún momento los 35 Km/h. El récord de la Temporada se estableció en los 35,93 Km/h.



LaLiga Santander and LaLiga SmartBank player data (42 teams) for the 2021/22 season

212
duels per match

2,084
goals

18%
of goals came from substitutes

dribbling
is not the most efficient

4,710
balls saved

20,253
shots

89,716 times
the ball was won back

35.93 km/h
season record

> Honour is one of the main values that LaLiga players have. This is confirmed by the 180,108 duels contested, 212 per match. Almost half are in the air and half on the ground.

> Last season, fans of LaLiga teams celebrated a total of 2,084 goals. An average of 2.46 times per match, they jumped out of their seats to hug and share emotions.

> LaLiga players are clear that they all add up. 18% of the goals were scored by teammates who came off the bench.

> Dribbling is not the most efficient way to get past an opponent and LaLiga players know this.

> LaLiga's goalkeepers certainly earn their money. Over the course of the season they avoided having to get the ball from the back of the net 4,710 times. In addition, they kept clean sheets on 506 occasions.

> Let's give it a go. LaLiga players have taken 20,253 shots; 24 per game on average. Of these, 33% were on target and of these, 30% resulted in a goal.

> LaLiga's players not only give their all in attack, during the last season they won the ball back 89,716 times (105 times per game), cleared the ball away from their goal on 29,637 occasions (35 per game), intercepted their opponents' advances 16,006 times (19 interceptions per game), blocked 4,813 shots (6 per game) and made 25,750 tackles (30 per game).

> 27 LaLiga players exceeded 35 km/h at some point. The season record was set at 35.93 km/h.

Mediaccoach

No dejes nada al azar



Oficina del Jugador

Todos los futbolistas que participáis en LaLiga tenéis a vuestra disposición, de forma totalmente exclusiva y gratuita, la aplicación **#Players**, que desde la temporada 20-21 desarrollamos junto con el **Club del Deportista**.

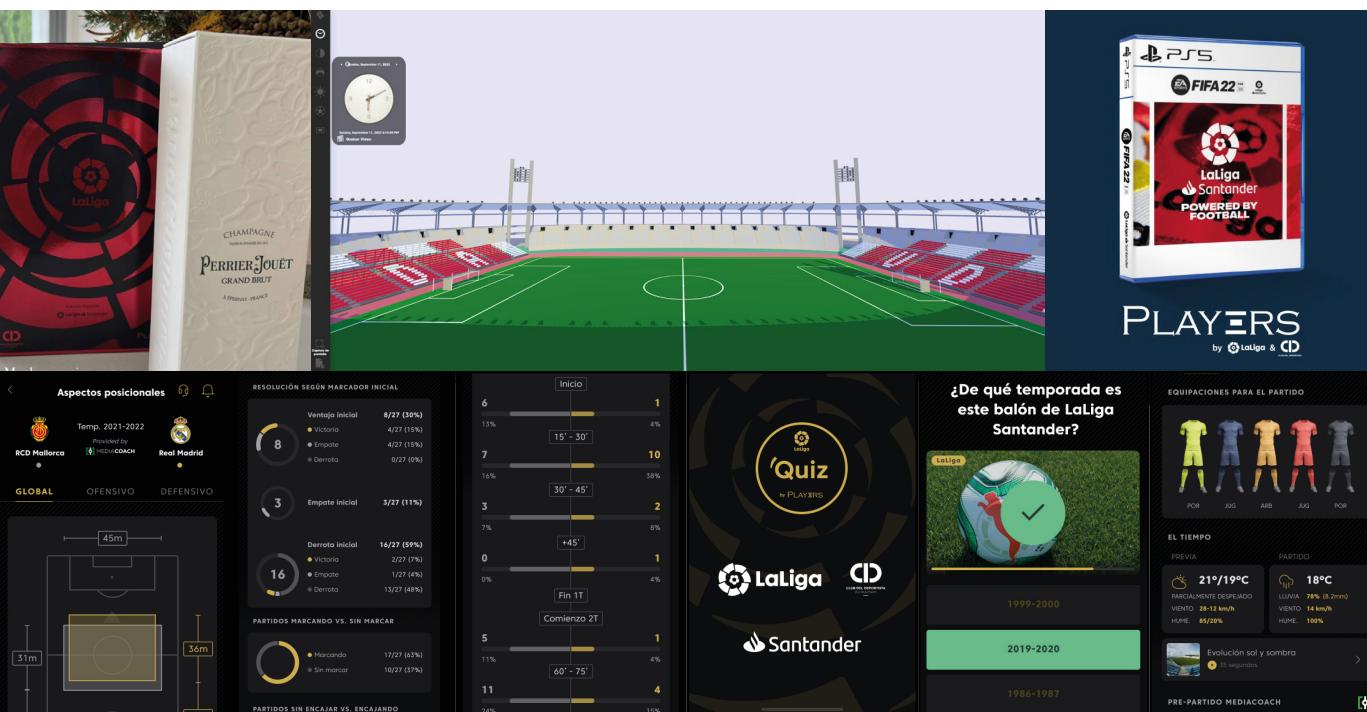
Impulsada y gestionada desde la **Oficina del Jugador**, te permite acceder a todos los datos de tu equipo y a tus propios datos, tanto físicos como estadísticos, 20 minutos después de la finalización de tu partido.

Además, tras esos 20 minutos dispondrás de todas las **fotografías** realizadas por el fotógrafo de LaLiga en las que aparezcas, gracias a un algoritmo de reconocimiento facial.

También podrás solicitar el **partido completo** que hayas disputado a través de #Players y si te gusta guardar bonitos recuerdos, podrás solicitar todos en los que hayas participado como futbolista en LaLiga **desde 2016**.

Además de todos estos aspectos, #Players sigue creciendo temporada tras temporada.

En la temporada 20-21 nos permitió facilitar test de antígenos para todos tus familiares en nuestra lucha contra la pandemia y comenzamos a haceros llegar las celebraciones que realizabais en **FANCAM** tras anotar un gol.



Players' Office

All footballers who participate in LaLiga have the **#Players** application available to them exclusively and free of charge, which we have been developing together with the **Sportsperson's Clubs** since the 20-21 season.

Driven and managed from the **Players' Office**, it allows you to access all your team data and your own data, both physical and statistical, 20 minutes after the end of your match.

In addition, after that time, you will have access to all the **photographs** taken by the LaLiga photographer in which you appear, thanks to a facial recognition algorithm.

You can also request the **complete match** you have played through #Players and if you like to keep beautiful memories, you can request all the matches you have played in as a footballer in LaLiga **since 2016**.

In addition to all these aspects, #Players continues to grow season after season.

In the 20-21 season, it allowed us to provide antigen testing for all your family members in our fight against the pandemic and we started to send your celebrations in **FANCAM** after scoring a goal.

In the 21-22 season, we sent you your code to download **FIFA 22** free of charge, we made

the **SUNLIGHT** application available to you so that you could consult it before each matchday and check the evolution of the sun and shade during your matches and we offered you the possibility of training through the **Global Players Programme**, in which a total of 30 players from both LaLiga Santander and LaLiga SmartBank took part.

For the 22-23 season, we don't want to be left behind...

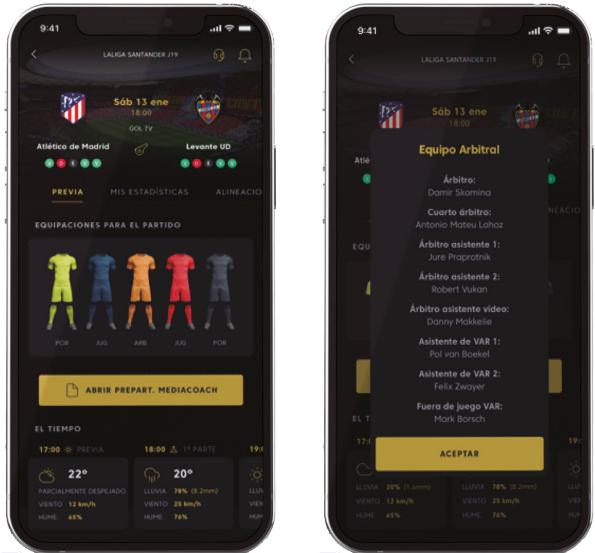
In addition to all the possibilities offered by #Players, we have added an ambitious report together with the **Mediaccoach** colleagues, which you can consult before each match to improve your performance and understand your opponent very well.

In addition, we have developed – together with the Sportsperson's Club, an exclusive **QUIZ** for LaLiga players, in which you can test your football knowledge, be the best and win fantastic gifts.

And finally... for the time being, this season we will send you videos of your actions during the game, which you can share with all your followers on your social networks.



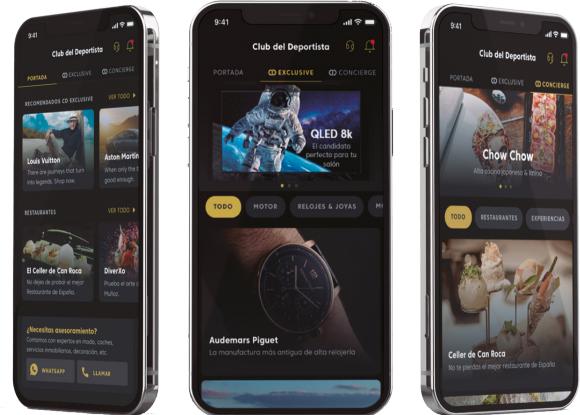
Información *Pre-match information*



- Información sobre el partido
- Altura de la hierba
- Equipo arbitral
- Climatología
- Equipaciones
- Information on the match
- Height of the grass
- Match officials
- Weather conditions
- Kit

Lifestyle *Lifestyle*

- Asesoramiento integral al jugador
- Productos exclusivos y ventajas Premium de las mejores marcas
- Experiencias únicas de ocio
- Reservas restaurantes, hoteles
- Viajes a medida
- 24/7
- Comprehensive advice for each player
- Exclusive products and Premium benefits of the best brands
- Unique leisure experiences
- Restaurant and hotel bookings
- Tailored travel
- 24/7

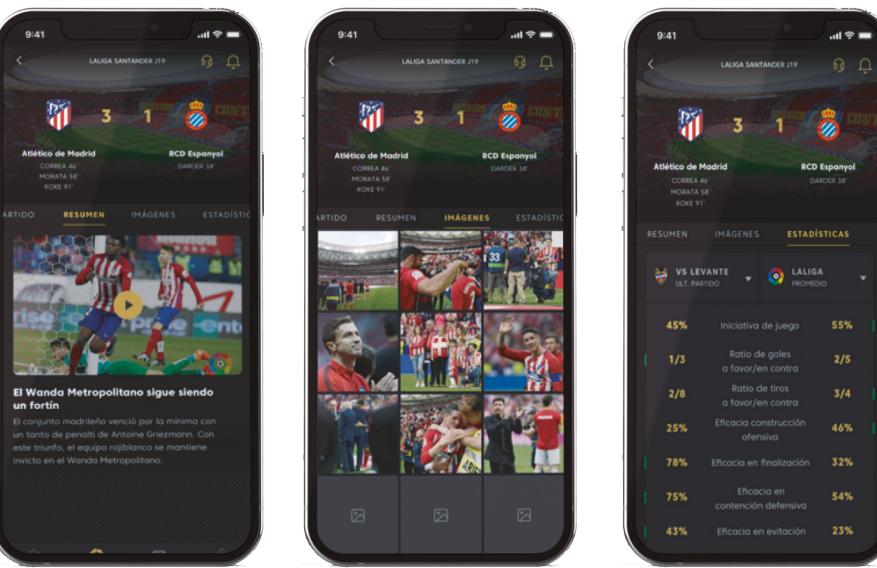


CLUB DEL DEPORTISTA
Brands & Players

Información *Post-match information*



- Resumen del partido
- Estadísticas individuales
- Estadísticas promedio del equipo
- Imágenes del jugador durante el partido
- Mapa de calor
- Solicitud de vídeos de partidos
- Summary of the match
- Individual statistics
- Average team statistics
- Images of the player during the match
- Heat map
- Match videos request





Algunos proyectos desarrollados desde LaLiga:

> **LaLiga Genuine Santander:**

Es un proyecto integrador pionero en el mundo, organizado por LaLiga a través de su Fundación, que consistente en una liga de fútbol integrada por equipos con personas con discapacidad intelectual. En la actualidad 44 clubes se han sumado al proyecto creando su propio equipo Genuine.

> **LaLigaSportsTV:** La OTT de LaLiga:

LaLigaSportsTV es una plataforma multidispositivo (OTT) con el que LaLiga se mantiene a la vanguardia de la tecnología en el sector audiovisual e innova en la manera en que los aficionados disfrutan de cualquier modalidad deportiva.

Con este proyecto LaLiga crece tendiendo puentes con otros deportes y compartiendo el aprendizaje que hemos desarrollado en los últimos años en el fútbol, a la vez que impulsa la marca del deporte español.

> **Fútbol Femenino:** En octubre de 2015 LaLiga decidió involucrarse activamente en el impulso y desarrollo del fútbol femenino, por lo que creó un departamento de Fútbol Femenino en su estructura para llevar a cabo, de la mano de los clubes, diversas estrategias e iniciativas con el objetivo de impulsar y profesionalizar la competición, crear valor, aumentar visibilidad y fomentar la expansión internacional de sus clubes y jugadoras.

Además, se impulsa a nivel internacional a través de alianzas con otras Federaciones y Ligas, proyectos de desarrollo del fútbol femenino así como de expansión de la marca LaLiga. En materia social destacan especialmente dos proyectos en India y Camerún donde niñas tienen la oportunidad de poder desarrollarse y crecer en un entorno seguro gracias al fútbol.

> **LaLiga | Za'atari Social Project:** LaLiga Za'atari Social Project: la FUNDACIÓN LaLiga desarrolla este proyecto junto con Proyectos Deportivos de LaLiga, la Delegación Global Network en Emiratos Árabes, y la ONG local AFDPG en el

campo de refugiados de Za'atari (Jordania), con la finalidad de promover y desarrollar un programa de intervención socioeducativa a través del fútbol, que mejore la calidad de vida de los niños y jóvenes de Za'atari.

> **LaLiga Business School:** Impulsada por LaLiga en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria, es un proyecto que reafirma el compromiso que tiene LaLiga con la educación, cuyo objetivo es formar talento para profesionalizar el sector deportivo.

Los programas, impartidos por los profesionales de LaLiga, de sus clubes asociados y expertos del sector son tres: Global Sports Marketing; Derecho Aplicado al Fútbol Profesional; y Dirección Metodología y Análisis en el Fútbol. Además, cuenta con varios cursos de especialización, tanto en España como en otros países del mundo.

> **LaLiga ProPlayer:** Proyecto liderado e impulsado por LaLiga, junto al Banco Santander y AGM, es un programa integral de apoyo a futbolistas de categorías inferiores de los clubes de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank -seleccionando cada club a un jugador de forma voluntaria-, para ayudar y facilitar la consecución de becas en universidades estadounidenses, donde poder compaginar su carrera deportiva y su formación académica.

> **LaLiga y Microsoft:** LaLiga y Microsoft llevan años trabajando juntos en torno a la transformación digital y recientemente han ampliado su alianza para el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para la industria del deporte, enfocadas en la mejora de la experiencia de los aficionados. Entre ellas se encuentran las retransmisiones de partidos enriquecidas con datos, servicios over-the-top (OTT) de streaming de próxima generación, servicios avanzados de protección de contenidos y sistemas de gestión de los recintos.

Some of the projects developed from LaLiga:

> **LaLiga Genuine Santander:**

It is an integrating project and the first of its kind in the world, organised by LaLiga through its Foundation, which consists of a football league made up by people with learning difficulties. So far 44 clubs have joined the project, creating their own Genuine team.

> **LaLigaSportsTV:** LaLiga's OTT platform:

LaLigaSportsTV is a multi-channel OTT platform which keeps LaLiga at the forefront of audiovisual sector technology and innovates in the way that fans enjoy any kind of sport. A project through which LaLiga is building bridges with other sports and sharing what we have learnt in football in recent years, while promoting the Spanish sports brand at the same time.

> **Women's football:** In October 2015, LaLiga decided to become actively involved in promoting and developing women's football, which is why it created a Women's Football department within its structure to carry out – jointly with clubs – various strategies and initiatives with the aim of promoting and professionalising the competition, creating value, increasing visibility and promoting the international expansion of its clubs and players.

It is also promoted internationally through alliances with other Federations and Leagues, projects for the development of women's football as well as the expansion of the LaLiga brand. In social issues, two projects in India and Cameroon stand out, where girls have the opportunity to develop and grow up in a safe environment thanks to football.

> **LaLiga | Za'atari Social Project:**

The FUNDACIÓN LaLiga is developing this project together with LaLiga Sports Projects, the Global Network Delegation in the United Arab Emirates and the local NGO, AFDPG, in the Za'atari refugee camp (Jordan), with the goal of promoting and developing a socio-educational development programme through football that improves the quality of life of children and young people in the camp.

> **LaLiga Business School:** This project, promoted by LaLiga in collaboration with the Francisco de Vitoria University, reaffirms LaLiga's commitment to education, with the goal of training talented professionals to professionalise the sports sector.

There are three programmes, taught by LaLiga and club professionals and experts from the sector: Global Sports Marketing; Law Applied to Professional Football; and Management, Methodology and Analysis in Football. There are also various specialisation courses, both in Spain and other countries.

> **LaLiga ProPlayer:** This project, led and driven by LaLiga together with Banco Santander and AGM, is a comprehensive support programme for footballers in the lower categories of LaLiga Santander and LaLiga Smartbank clubs – each club selecting a player voluntarily – to facilitate and help them obtain scholarships for US universities, where they can combine their sports career and academic training.

> **LaLiga and Microsoft:** LaLiga and Microsoft have been working together for years now on the digital transformation and have recently expanded their partnership to develop innovative technological solutions for the sports industry focused on improving fan experience. These include match broadcasting enhanced with data, next-generation OTT streaming services, advanced content protection services and venue management systems.

Descubre LaLiga

Qué es LaLiga

LaLiga es una organización global, innovadora y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y entretenimiento. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 clubes/SAD de fútbol de LaLiga Santander y los 22 de LaLiga SmartBank, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional en España.

En la temporada 2020/2021 LaLiga tuvo una audiencia acumulada global de 2.800 millones de personas en todo el mundo.

La asociación realiza su acción social a través de su Fundación y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LaLiga Genuine Santander.

LaLiga en el mundo

• **Objetivo:** Aumentar la visibilidad y posicionamiento de la competición y los clubes a nivel internacional. LaLiga trabaja día a día para promocionar el fútbol español más allá de sus fronteras, con el objetivo de crear una comunidad de aficionados alrededor de todo el mundo.

Nº oficinas: 13 en 11 países

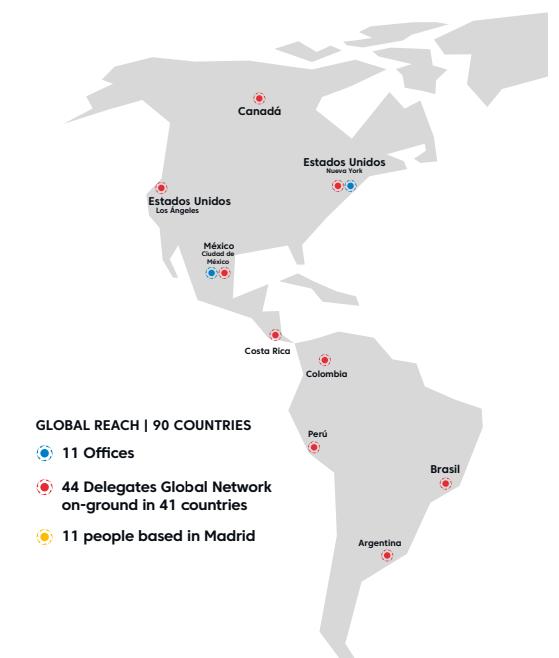
1. España (Madrid y Barcelona)
2. Bélgica (Bruselas)
3. EE.UU. (Nueva York)
4. Sudáfrica (Johannesburgo)
5. Nigeria (Lagos)
6. EAU (Dubai)
7. Singapur (Singapur)
8. India (Delhi)
9. China (Beijing y Shangai)
10. México (CDMX)
11. Reino Unido (Londres)

- **Nº delegados: 44**
- **Nº países alcance: +90**
- **Acciones internacionales 21/22: 1.570** (4,3 acciones cada día)
- **Acciones con visibilidad para clubs: 570 acciones**
- **Marca honorífica en 2020**

LaLiga cuenta con 2 alianzas estratégicas de Joint Venture en todo el mundo:

- > **LaLiga North America**, en asociación con RELEVANT, que incluye a Estados Unidos, Canadá y México.
- > **LaLiga China**, en asociación con Mediapro y Supersports.

Gracias a todo este esfuerzo internacional, en 2019 LaLiga recibió el título de Embajadora Honorífica de la Marca España en la categoría de Relaciones Internacionales, “por su contribución a difundir una imagen positiva de España por todo el mundo a través del fútbol” y por “ayudar a la internacionalización tanto de las empresas como de los deportistas españoles”.



Discover LaLiga

About LaLiga

LaLiga is an innovative, socially responsible, global organisation, a leader in the leisure and entertainment sector. It is a private sports association, made up by the 20 clubs/SADs of LaLiga Santander and the 22 of LaLiga SmartBank, responsible for the organisation of professional football competitions throughout Spain.

In the 2020/2021 season LaLiga had a total global audience of 2.8 billion people around the world.

The association carries out social action through its Foundation and it is the first professional football league in the world with a competition for footballers with learning difficulties: LaLiga Genuine Santander.

LaLiga in the world

• **Goal:** To increase the visibility and positioning of the competition and the clubs on an international level. Every day LaLiga works to promote Spanish football beyond its borders, with the goal of creating a community of fans.

Nº offices: 13 in 11 countries

1. Spain (Madrid and Barcelona)
2. Belgium (Brussels)

3. USA (New York)
 4. South Africa (Johannesburg)
 5. Nigeria (Lagos)
 6. UAE (Dubai)
 7. Singapore (Singapore)
 8. India (Delhi)
 9. China (Beijing and Shanghai)
 10. Mexico (Mexico City)
 11. United Kingdom (London)
- **Nº delegates: 44**
 - **Nº countries covered: +90**
 - **International actions 21/22: 1,570** (4.3 actions per day)

- **Actions with visibility for clubs: 570 actions**
- **Honorary mark in 2020**

LaLiga has 2 strategic partnerships (joint ventures) around the world:

- > **LaLiga North America**, in association with RELEVANT, which includes the United States, Canada and Mexico.
- > **LaLiga China**, in association with Mediapro and Supersports.

Thanks to this international effort, in 2019 LaLiga received the title of Spain Brand Honorary Ambassador in the International Relations category “for its contribution to fostering a positive image of Spain around the world through football” and for “helping to internationalise both Spanish companies and sports people”.

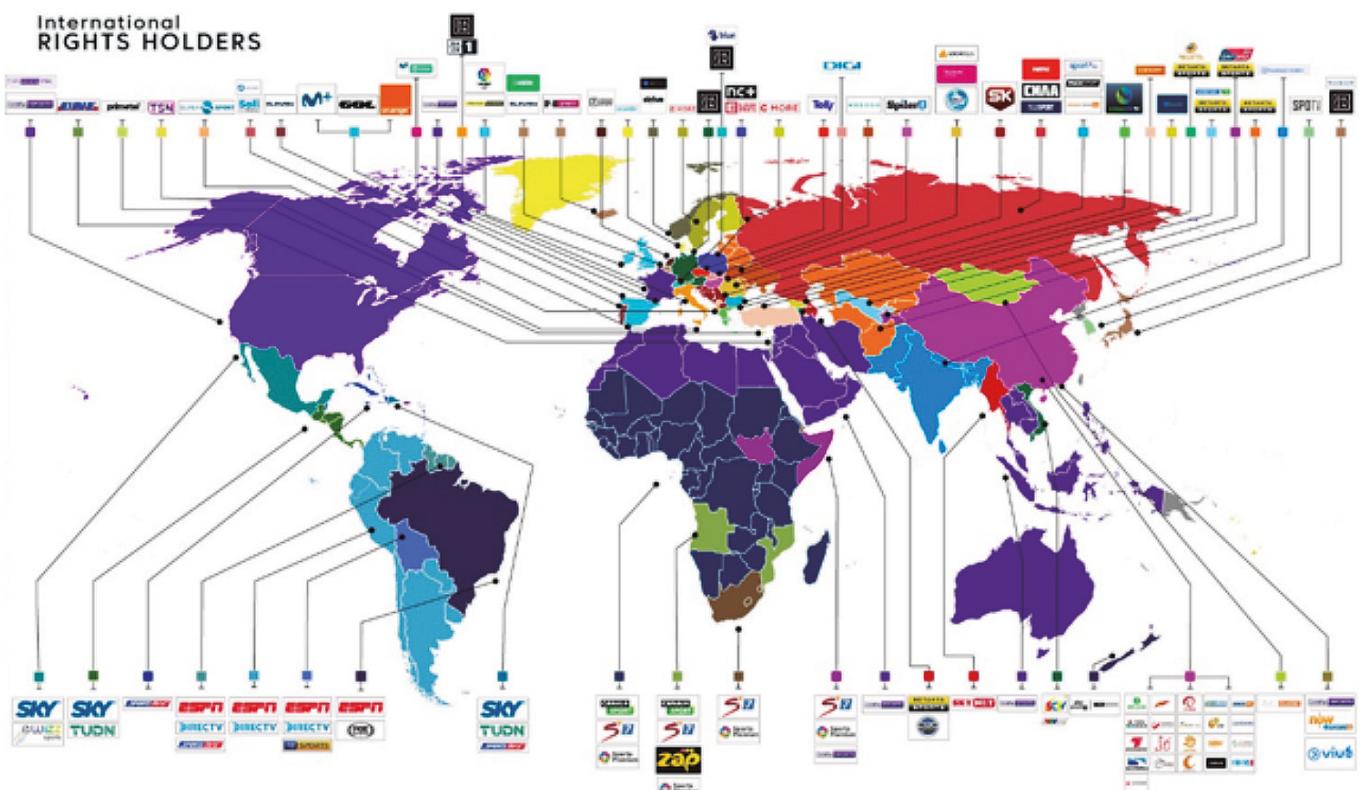




¿Dónde se ve LaLiga?

En la actualidad, los partidos de LaLiga se emiten en todo el mundo y son retransmitidos por un total de 117 broadcasters. Las franjas horarias de las emisiones a nivel mundial son las siguientes:

- **América:** Diferencia horaria de -5 horas
- **Europa y África:** +1 hora
- **Oriente Medio, Israel, Egipto, Turquía, Rusia y CIS:** +3 horas
- **Asia y Oceanía:** +8 horas



* Este mapa se actualiza durante toda la temporada a medida que se recibe nueva información de nuestros broadcasters.

Where can you watch LaLiga?

LaLiga matches are currently shown all round the world, broadcast by a total of 117 broadcasters. The global broadcasting time bands are as follows:

- **America:** Time difference of -5 hours
- **Europe and Africa:** +1 hour
- **Middle East, Israel, Egypt, Turkey, Russia and CIS:** +3 hours
- **Asia and Oceania:** +8 hours

Redes Sociales / Social Media

Evolución de seguidores de LaLiga en RRSS en las 4 últimas temporadas
Increase in LaLiga followers in social media in the last 4 seasons.



Seguidores en RRSS: SM followers:

150 millones

- Facebook **74M**
- Instagram **35M**
 - Twitter **9M**
 - TikTok **2.8M**
 - Twitch **18K**
- Sina Weibo (China) **5.6M**
 - Doujin (China) **2M**
 - Toutiao (China) **130K**
 - Wechat (China) **44.4K**
 - Line (Japón, Tailandia, Indonesia) **156K**
 - VK (Rusia) **920K**
 - Ok.ru (Rusia) **145 K**
 - Babe ID (Indonesia) **26K**
 - Helo (Indonesia) **90K**

Fans de LaLiga (estudio Global Web Index):

- Global: **587 millones**
 - Asia: **348M**
 - Latinoamérica **100M**
 - Europa: **84 M**
 - Middle East y África **34M**
 - Norteamérica **21M**



El impacto socioeconómico de LaLiga

En España: La Industria del fútbol genera anualmente, según estudio independiente elaborado por Price Waterhouse Coopers:

Aportación a otros deportes:



184.000
empleos



Una facturación equivalente al
1.37% del PIB español
(unos 15.688M€)



14.100 M€
en impuestos

€14.1 billion
in taxes

- > En la temporada 20/21 LaLiga aportó más de **125 millones de €** a otras entidades para el desarrollo del fútbol no profesional y otros deportes. De esta cantidad, la RFEF percibió un 52% (65,6 millones de euros), el CSD un 39,5% (48,8 millones de euros) y AFE un 8,9% (11,3 millones de euros).
- > Supone un incremento del 13% respecto a lo aportado en la temporada 19/20 y de un 202% respecto a la temporada 14/15.

Los ingresos de LaLiga superaron en la temporada 19/20 los 5.000 millones de euros. Sin embargo, debido a la pandemia, estimamos unas pérdidas de unos 2.000M€ entre las temporadas 19/20 y 20/21, aunque gracias al esfuerzo de los Clubes en el ahorro de costes, la pérdida neta se estima en poco más de 1.000 M €.

LaLiga's socio-economic impact

In Spain: According to an independent study drawn up by Price Waterhouse Coopers, the football industry annually generates:

Contribution to other sports:





Reglamento de entrevistas y contenido audiovisual para jugadores profesionales y entrenadores

Rules on interviews and audiovisual content for professional players and coaches

LaLiga aumenta cada temporada los recursos técnicos de producción con el propósito de dotar a la competición de mejor visibilidad, mayor repercusión y espectacularidad, convirtiéndose en un referente a nivel internacional. Entre las novedades que se han incorporado recientemente se encuentran el uso de drones, un nuevo recurso de última generación que permite una panorámica inmejorable de los estadios a vista de pájaro; los grafismos estadísticos, enfocados a ayudar al espectador a entender mejor el juego y comportamiento de los jugadores; el aumento de cámaras aéreas, contando con hasta 16 instalaciones fijas en los estadios de LaLiga Santander durante la temporada 2022/2023; el uso de la cámara cinematográfica, que acerca la acción al espectador a través de una visión inmersiva y novedosa; y el desarrollo de entrevistas virtuales, mediante el uso de hologramas.

ENTREVISTAS PRE-PARTIDO

¿QUÉ SON?

Entrevistas que se realizan cuando los equipos llegan al estadio.

¿QUIÉN COMPARCE?

LaLiga entrevistará al primer entrenador u otro miembro del cuerpo técnico de ambos equipos.

¿DÓNDE?

Las entrevistas tendrán lugar en la posición flash.

¿POR QUÉ?

Porque se ofrecerán en la señal de las televisiones con derechos.

Every year LaLiga increases its production technical resources with the aim of improving the competition's visibility, and enhancing its impact and entertainment value. Recent new features include the use of drones, a latest generation resource that enables us to provide an unbeatable, panoramic bird's eye view of the stadiums; statistical graphics designed to help viewers understand the game and the players' moves better; and more aerial cameras. We hope to have up to 16 fixed installations in LaLiga Santander stadiums during the 2021/22 season.

PRE-MATCH INTERVIEWS

WHAT ARE THESE?

Interviews conducted when the teams arrive at the stadium.

WHO APPEARS?

LaLiga will interview the first-team coach and a member of the coaching staff of both teams.

WHERE?

The interviews will take place in the flash position? WHY? Because they will be offered in the signal of televisions with rights.

WHY?

Because they will be offered in the signal of televisions with rights.



ENTREVISTAS SUPERFLASH

¿QUÉ SON?

Entrevistas que realizan los operadores con derechos o LaLiga, en directo desde el césped, justo al terminar el partido.

¿QUIÉN COMPARCE?

Un jugador relevante por equipo, solicitado por el periodista del operador (o LaLiga) al jefe de prensa 10 minutos antes del final del partido.

¿DÓNDE?

Se realiza en el césped al término del partido.

¿POR QUÉ?

Porque se emite por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

SUPERFLASH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Live interviews conducted by rights-holders or LaLiga which take place pitchside right after the final whistle.

WHO IS INTERVIEWED?

One relevant player per club, to be chosen by the broadcaster's reporters (or LaLiga). A request must be submitted to the clubs' respective press officers 10 minutes before the end of the match.

WHERE?

These interviews take place pitchside at the end of the match.

WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.





ENTREVISTAS FLASH

¿QUÉ SON?

Son las entrevistas que realizan los operadores con derechos y/o LaLiga, desde una zona próxima a los vestuarios de los equipos.

¿QUIÉN COMPARCE?

El primer entrenador y jugadores. Cada club debe proporcionar dos jugadores para todos los operadores presentes y el entrenador

¿DÓNDE?

Habrá hasta un máximo de ocho posiciones (cuatro en LaLiga SmartBank) de entrevista flash fácilmente identificables. El club las colocará en una zona habilitada próxima a vestuarios.

¿POR QUÉ?

Porque se emiten por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

¿CUANDO?

El primer entrenador deberá estar disponible desde 1 minuto después del fin del encuentro hasta un máximo de cinco minutos después (en LaLiga SmartBank, el entrenador deberá estar disponible entre los 5 y 10 minutos posteriores a la finalización del partido). Asimismo, los dos jugadores deberán atender a los medios en esta zona antes de que transcurran 20 minutos desde la finalización del partido.

ENTREVISTAS FLASH VIRTUALES

¿QUÉ SON?

Son las entrevistas que realiza el emisor principal desde una zona próxima a los vestuarios de los equipos.

¿QUIÉN COMPARCE?

Un jugador de cada equipo, diferente al jugador que ha atendido la entrevista superflash.

¿DÓNDE?

En una sala específica cercana a la zona de vestuarios, donde se ubicará un set de paneles croma.

¿POR QUÉ?

Porque se emiten en directo, permitiendo la interacción entre el compareciente y el presentador principal del programa, quien se encuentra en el estudio de televisión del emisor principal. Esta modalidad computa como una comparecencia flash jugadores.

¿CUÁNDO?

Los jugadores deberán estar disponibles entre 15 y 20 minutos desde la finalización del partido.

FLASH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Interviews conducted by the rights-holders and/or LaLiga from a location near the dressing rooms.

WHO IS INTERVIEWED?

The head coach and players. Each club has to supply four key players (two in the case of LaLiga SmartBank teams) and the coach.

WHERE?

There will be a maximum of eight Flash interview positions (four in LaLiga SmartBank), which will be easily identifiable. The club will set these positions up in an area near the dressing rooms.

WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.

The first coach should be available from one minute after the match up to a maximum of five minutes after the match (in LaLiga SmartBank, the coach should be available between five and ten minutes after the match). Similarly, at least the first two players should go to the media zone within 20 minutes of the end of the match.

VIRTUAL FLASH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

These are interviews conducted by the main broadcaster from an area near the teams' changing rooms.

WHO IS IN THEM?

One player from each team, different from the player who did the superflash interview.

WHERE?

In a specific room near the changing rooms, where a set of chroma-panels will be located.

WHY?

Because they are broadcast live, allowing interaction between the person being interviewed and the main presenter of the programme, who is in the main broadcaster's television studio. This mode counts as a flash player appearance.

WHEN?

Players must be available 15 to 20 minutes after the end of the match.



RUEDA DE PRENSA

¿QUÉ ES?

Comparecencia en la sala habilitada por el club local para la realización de ruedas de prensa, donde acuden todos los medios acreditados por LaLiga.

¿QUIÉN COMPARCE?

Los entrenadores de ambos clubes comparecerán tras el partido. LaLiga ofrecerá ambas ruedas de prensa en directo.

¿CUÁNDO?

Con motivo del directo, la primera rueda de prensa (la del entrenador visitante) deberá comenzar entre 10 y 15 minutos después del final del partido.

POST-MATCH PRESS CONFERENCES

WHAT ARE THEY?

Media appearances held in the room provided by the home club for the purpose of staging press conferences, which can be attended by all LaLiga-accredited media outlets.

WHO IS INTERVIEWED?

Both clubs' coaches will speak after the match. LaLiga will broadcast both press conferences live.

WHEN?

For live-broadcasting purposes, the first press conference (to be given by the away coach) must start between 10 and 15 minutes after the final whistle.





CLUB VIDEO DAY

¿QUÉ ES?

Jornada organizada por LaLiga para la toma de fotografías y grabación de vídeo con el fin de mejorar la calidad de la retransmisión de TV.

¿QUIÉN PARTICIPA?

Es una grabación realizada por LaLiga con todos los miembros de la plantilla, una selección de jugadores del segundo equipo que elegirá el club, y el primer y segundo entrenador.

¿CUÁNDO?

El Club Video Day tendrá lugar en una fecha pactada entre el Club y LaLiga en los 12 días previos al inicio de cada temporada. Se habilitarán dos fechas extra al cierre de los mercados de verano e invierno para las últimas incorporaciones. Todo el contenido se compartirá con los Clubs.

DESCRIPCIÓN:

- Fotografías individuales de los entrenadores y los jugadores con dos equipaciones diferentes (y con sus botas).
- Grabación de imágenes de vídeo en varios fondos croma. Se graba la imagen/silueta del jugador para hacer alineaciones interactivas para TV.
- Grabación de mensajes a cámara para promocionar la competición y dotar de contenido a los operadores de TV nacionales e internacionales con derechos.
- Entrevistas cortas a tres jugadores representativos de la plantilla.

CLUB VIDEO DAY

WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga to take photographs and record videos with a view to enriching the quality of TV broadcasts.

WHO IS INVOLVED?

The recordings, which are made by LaLiga, involve every member of the first-team squad, a selection of players from the reserve/youth team (to be chosen by the club), the head coach and the assistant coach.

WHEN?

The Club Video Day will take place on a date agreed upon by the club and LaLiga in the 12 days prior to the start of each season. There will be two extra days at the end of the summer and winter transfer windows for the latest signings. All the content will be shared with the clubs.

DESCRIPTION:

- Individual photographs of the coaches and the players wearing two versions of the kit and their boots.
- Recording of video footage against a range of chroma-key backgrounds. Each player's image/silhouette will be captured for use in interactive lineups on TV.
- Recording of pieces to camera to promote the competition and provide content for TV rights-holders, both domestic and international.
- Short interviews with three players who are representative of the squad.



SEMANA DE LOS MEDIOS

¿QUÉ ES?

La 'Semana de Medios' son jornadas organizadas por LaLiga para grupos de operadores internacionales de TV con derechos, donde éstos pueden visitar varios equipos y sus estadios con el fin de fomentar la promoción de la competición.

¿QUIÉN PARTICIPA?

Las operadoras con derechos que tendrán acceso a estas jornadas serán aquellas invitadas por LaLiga en función de su relevancia e interés estratégico. Estos operadores pueden solicitar a LaLiga que medios influyentes de su territorio los acompañen en este tour para, de esta manera, potenciar la cobertura de la competición y fomentar la visibilidad en sus países.

¿CUÁNDO?

LaLiga y los Clubes acordarán las fechas y actividades que sean más convenientes para permitir que las operadoras puedan obtener el contenido más atractivo posible.

¿CÓMO?

Las actividades que generalmente se organizarán en esta 'Semana de los Medios' serán:

- Los broadcasters tendrán tiempo de entrevistas con el entrenador y un jugador durante la visita.
- Acceso a entrenamientos del primer equipo.
- Visitas a los estadios y sus museos.
- Asistencia a partidos donde podrán, en caso de que así lo deseen, realizar operaciones de día de partido (narración en directo, entrevistas en zona flash, etc.).

Las 'Semana de Medios' podrán organizarse también con motivo de partidos extraordinarios o Clásicos.

MEDIA WEEK

WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga for groups of international rights-holders, during which they are able to visit several clubs and stadiums. This initiative seeks to enhance the image of the competition.

WHO IS INVOLVED?

In deciding which of the rights-holders to invite to these events, LaLiga takes into consideration how relevant each event is to the individual broadcasters and evaluates the strategic interests. The rights-holders may issue LaLiga with requests to be joined by influential media outlets from their countries on these visits, with a view to boosting coverage of the events and raising awareness of the competition in their homeland.

WHEN?

LaLiga and the club will agree on the dates and the most suitable activities so as to enable the broadcasters to obtain the most attractive content.

WHAT'S INVOLVED?

The activities typically featuring during the Club Media Week are:

- The broadcasters will have time to interview the coach and a player during the visit.
- Access to first-team training sessions.
- Visits to the stadium and club museum.
- Where possible, attendance at games and if so desired, involvement in matchday activities (live commentary, interviews in the Flash Zone, etc.).

The Media Week events may also be staged ahead of major games, such as El Clásico.





ENTREVISTAS A FONDO

¿QUÉ ES?

Una entrevista a fondo realizada por LaLiga sobre temas deportivos.

¿QUIÉN COMPARCE?

Un jugador de cada club (nueve jugadores por temporada).

¿CUÁNDO?

Durante toda la temporada.

IN-DEPTH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

In-depth interviews on sporting subjects produced by LaLiga.

WHO IS INVOLVED?

One player per club (nine players over the course of the season).

WHEN?

Throughout the season.



Terrenos de juego

Desde marzo de 2018 LaLiga cuenta con la figura de Coordinador de Calidad de los Terrenos de Juego, que se ocupa de supervisar los campos y asesorar a los clubes para conseguir que el juego se desarrolle sobre la mejor superficie posible.

USO DE LOS TERRENOS DE JUEGO

Los terrenos de juego están cubiertos de césped de distintos tipos, que se comportan de manera distinta y evolucionan a lo largo del año. Por eso encontraremos condiciones diferentes en cada partido que se dispute.

Uno de los aspectos que influye en la calidad del césped y la cobertura es el nivel de uso; por ello es recomendable variar de posición los ejercicios que resultan más dañinos para el mismo (escaleras, rondos, sprints, porteros...)

También es importante la coordinación con el greenkeeper del club y respetar los campos de juego y entrenamiento en los momentos más delicados, como cuando está recién sembrado, con heladas, etc.

TIPOS DE CÉSPED

Se puede dividir el césped de los terrenos de juego en tres tipos principales:

- > **Césped natural de invierno.** Se corta entre 20 y 30 mm de altura.

- > **Césped natural de verano.** En las zonas más calurosas del país se utiliza "Bermuda" durante los meses más cálidos del año. Se corta entre 15 y 20 mm de altura. En otoño se realiza una transición entre uno y otro por lo que es posible que encontréis terrenos de juego con menor densidad de planta en esas zonas de España, lo que no significa que haya menos estabilidad, al contrario, son campos especialmente estables y con más capacidad de uso.
- > **Césped híbrido.** Cada vez más terrenos de juego se construyen con fibras artificiales mezcladas con las naturales (un 3%) para reforzarlos.

INFORME SOBRE EL ESTADO DEL CÉSPED

Antes de cada partido, el equipo local entrega un informe sobre el estado del césped al Director del Partido y al delegado del equipo visitante. En dicho informe se reflejan datos sobre el terreno de juego tales como medidas del terreno de juego, tipo de césped, dureza del terreno de juego, riegos programados o zonas de protección durante el calentamiento.

Toda esa información queda recogida en la app "Greenkeeper" para estudiar la evolución de los Terrenos de Juego.



Pitches

Since March 2018, LaLiga has had a Ground Quality Manager, who is responsible for overseeing the pitches and advising clubs on how to create the best surface possible for playing the game.

USE OF THE PITCHES

The pitches are covered with different types of grass which behave differently and evolve throughout the year. That is why there are different conditions at every match.

One of the aspects that influences the quality of the grass and coverage is the level of use. Therefore, we recommend changing the areas for the exercises that are most damaging to the pitch (ladders, rondos, sprints, goalkeepers, etc.)

It is also important to coordinate with the club's greenkeeper and to respect match and training pitches at the most sensitive times, such as when they have just been sown, when they are frozen, etc.

TYPES OF GRASS

The grass on the pitches can be divided into three main types:

- > Natural winter grass. It is cut to between 20 and 30 mm high.

- > Natural summer grass. In the warmer parts of the country, 'Bermuda' grass is used during the warmest months of the year. It is cut to between 15 and 20 mm high. In autumn, a transition is carried out between the two, meaning it is possible that you will find a pitch with a lower plant density in these areas of Spain.

- > Hybrid grass. More and more pitches are made with artificial fibres mixed with natural grass (3%) to reinforce them.

REPORT ON THE STATE OF THE GRASS

Before every game, the home team will submit a report on the state of the grass to the Match Director and the delegate from the away team. This report will feature information about the pitch such as dimensions of the pitch, type of grass, firmness of the pitch, scheduled irrigation and protected areas during the warm-up.

All this information is included on the 'Greenkeeper' app so the evolution of the pitches can be analysed.





Integridad

La integridad y las buenas prácticas en el deporte deben considerarse un elemento imprescindible a la hora de definir a un deportista honrado y leal a los principios básicos y elementales de toda actividad física de competición. El amaño, la predeterminación de resultados o las primas por ganar, sea cual sea su origen, son DELITO, y no hacen sino alejar a la persona de lo que se entiende comúnmente por juego limpio, quedando por ello, fuera de las reglas de juego.

Durante la pasada temporada 21/22 se ha certificado la asistencia de más de 3500 personas en 137 talleres de integridad, dirigidos a jugadores de varias categorías, técnicos y personal de los clubes de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank.

A través de la novedosa herramienta Tyche 3.0, que analiza lo que ocurre en los mercados de apuestas más importantes del mundo y lo compara con los datos de lo que ocurre en el campo, junto con la labor de los Oficiales de integridad, se han monitorizado en directo durante la pasada temporada, más de 7800 partidos de fútbol; realizándose un total de 13 denuncias. Recuerda que tampoco puedes realizar ningún tipo de apuestas en las competiciones en las que participas.

Ponemos a tu disposición un canal de denuncia totalmente confidencial, alojado en la página web de LaLiga para que puedas hacernos llegar cualquier información

www.laliga.com/transparencia/guias-manuales

Talleres de integridad
Guía de buenas prácticas
Carteles zonas deportivas

Integrity workshops
Guide to Best Practices
Signs for sports areas



Integrity

Integrity and good practices in sport are essential elements when it comes to defining an honest sportsperson faithful to the elementary and basic principles of all competitive physical activity. Manipulating games, match-fixing or bonuses for winning, whatever their source, constitute a CRIMINAL OFFENCE. They have nothing to do with what is commonly understood as fair play and are therefore outside the rules of the game.

Last season, 4,183 people attended 177 workshops on integrity, led by players from various categories, coaches and other LaLiga Santander and LaLiga SmartBank club staff.

Using Tyche 3.0, a pioneering tool that monitors activity in the world's major betting markets and compares the data with what is happening on the pitch, over 6,700 football matches were monitored live last season. This and the work of the Integrity Officers resulted in 15 incidents outside the professional game being reported. Remember that you cannot make any type of bet on competitions that you participate in. We offer a strictly confidential reporting channel through which you can share any information with us: integridad@laliga.es

Monitorización mercados de apuestas 24/7
Monitorización encuentros
Monitorización fuentes abiertas
Gestión de alertas en tiempo real con socios del sector del juego

24/7 monitoring of betting markets
Monitoring meetings
Open source monitoring
Real-time alert management with gambling partners

Investigación casos de amaños y/o apuestas ilegales
Denuncia ante la Policía o DGOJ
Personación (Dirección Legal)

Investigation of match-fixing and/or illegal betting
Reporting to the Police or DGOJ
Presence of a representative (Legal Management)

Violencia y Racismo

La violencia y el racismo no tienen cabida en el fútbol. No participes ni encubras a las personas que quieren dañar nuestro deporte con este tipo de comportamientos.

El fair play se demuestra no solo respetando a los demás sino denunciando cualquier actitud o conducta que pueda producirse contra otra persona o colectivo por el hecho de ser seguidor de otro equipo o simplemente, ser distinto. Todos tenemos cabida en el fútbol.

Los valores de LaLiga prohíben cualquier tipo de trato discriminatorio sea por la razón que sea. Puedes denunciar estas conductas en viveelfutbol@laliga.es

Violence & Racism

Violence and racism have no place in the game. Don't join in with or cover up for those who are out to damage our sport by engaging in such behaviour.

You can display fair play not only by respecting others but also by reporting any attitude or behaviour that may target another individual or group on the basis of them supporting another team or simply being different. We all have a place within football.

LaLiga's values prohibit any kind of discriminatory behaviour, regardless of the reason for it. You can report any such behaviour by writing to viveelfutbol@laliga.es



Dopaje

Los controles se pueden realizar en cualquier momento, tanto en competición como en fuera de competición, teniendo en cuenta que serán controles en competición todos los que se realicen desde las 23:59 del día antes de la competición hasta que ésta finalice. El resto serán controles fuera de competición. Los controles podrán ser de orina y/o sangre además de sangre seca ,dependiendo de los grupos de sustancias que se busquen.

No debes usar medicamentos que tengan en su composición cualquiera de las sustancias prohibidas. El listado de sustancias y métodos prohibidos se publica anualmente en el BOE. El listado correspondiente al año 2022 lo puedes encontrar en el siguiente enlace [Resolución de 25 de noviembre de 2021, de la Presidencia del Consejo Superior de Deportes, por la que se aprueba la lista de sustancias y métodos prohibidos en el deporte. \(boe.es\)](#).

Asimismo si quieras cotejar cualquier sustancia puedes descargarte la aplicación NoDopApp (tanto en Android como en IOS) y consultar directamente en tu teléfono móvil. También es posible la consulta vía web en el siguiente enlace: <https://nodopweb.aepsad.gob.es/>

Entre las distintas modificaciones que se han producido en la lista de sustancias y métodos prohibidos 2022 la más importante es la prohibición de todos los inyectables entre las vías de administración prohibidas de los corticoides.

Hasta el año 2022 los corticoides solo estaban prohibidos en las siguientes vías:

- Oral
- Intravenosa
- Intramuscular
- Rectal

Desde este año 2022 también están prohibidas además las siguientes vías:

Inyectables (intra-articular, intrabursal, intradérmica, intralesional (por ejemplo, intraqueleido), intramuscular, intratendinosa, intratecal, intravenosa, epidural, periarticular, peritendinosa y subcutánea).

Doping

En las modificaciones incluidas en el nuevo Código Mundial Antidopaje 2021 se han modificado, dentro de la lista de sustancias prohibidas, un nuevo epígrafe denominado Sustancias de Abuso. Las cuatro sustancias, prohibidas en competición, incluidas en este epígrafe son; Cocaína, Heroína, MDMA (Éxtasis) y THC. Cuando se detecte cualquiera de estas sustancias la sanción será de tres meses, reducida a uno en el caso de recibir un curso de formación.

Ante la duda de si un medicamento puede contener sustancias prohibidas consulta siempre con el médico del club y en el caso de que sea necesaria la utilización de una sustancia prohibida, debido a un problema de salud, recuerda que debes solicitar una [Autorización de Uso Terapéutico a través de la página web Autorizaciones de uso terapéutico - CELAD | Ministerio de Cultura y Deporte](#)

Ante la posibilidad de consumo de suplementos nutricionales consulta siempre con tu médico del Club si es necesario su consumo y ten cuidado donde los compres.

Para tener conocimientos básicos sobre la prevención del dopaje puedes acceder a los cursos que sobre este tema se imparten, gratuitamente, en el Aula Virtual de la CELAD. [Aula virtual CELAD](#)

Recuerda hablar con el médico del Club para cualquier duda o consulta. Asimismo en la Dirección de Competiciones y en la Oficina del Jugador de la Liga estamos a tu disposición.

The checks may be carried out at any time, both in-competition and out-of-competition, taking into account that in-competition checks are all those carried out from 23:59 on the day before the competition until the end of the competition. The rest will be out-of-competition checks. Checks may be performed on urine and/or blood in addition to dried blood, depending on the groups of substances being tested for.

You must not use medicines containing any of the prohibited substances. The list of prohibited substances and methods is published annually in the BOE. The list for 2022 can be found at the following link [Resolution of 25 November 2021, of the Presidency of the Higher Sports Council, approving the list of substances and methods prohibited in sport. \(boe.es\)](#). In addition, if you want to check any substance, you can download the NoDopApp application (on both Android and IOS) and check directly on your mobile phone. You can also check online at the following link: <https://nodopweb.aepsad.gob.es/>

The most important of the various changes to the list of prohibited substances and methods for 2022 includes the banning of all injectables among the prohibited routes of administration of corticosteroids.

Until 2022, corticosteroids were only banned in the following routes:

- Oral
- Intravenous
- Intramuscular
- Rectal

From 2022, the following routes will also be banned:

Injectable (intra-articular, intrabursal, intradermal, intralesional (e.g. intrathecal), intramuscular, intratendinous, intrathecal, intrathecal, intravenous, epidural, periarticular, peritendinous and subcutaneous).

In the amendments included in the new World Anti-Doping Code 2021, a new sub-heading called Substances of Abuse has been modified within the list of Prohibited Substances. The four substances, prohibited in competition, included under this heading are Cocaine, Heroin, MDMA (Ecstasy) and THC. Where any of these substances are detected, the penalty shall be three months, reduced to one month in the case of a training course.

If in doubt as to whether a medicine may contain prohibited substances, always consult the club doctor and in the event that the use of a prohibited substance is necessary due to a health problem, remember that you must request an [Authorisation for Therapeutic Use through the website Authorisations for Therapeutic Use - CELAD - Ministry of Culture and Sport](#).

When considering the use of nutritional supplements, always check with your Club doctor whether it is necessary to take them and be careful where you buy them.

For basic knowledge on doping prevention, you can access the courses on this topic that are offered free of charge on CELAD's Virtual Classroom. [CELAD virtual classroom](#)

Remember to speak to the Club doctor if you have any doubts or questions. You can also contact us here at the Competitions Department or the La Liga Player's Office.





 LaLiga