

**Evolución del Procedimiento de solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales a partir de la temporada 2022/2023 – Segunda Ronda del LOTE 9 (CLIPS) y Tercera Ronda de los LOTES 4 y 5 (EMISIÓN EN ABIERTO)**

En el día de ayer, 14 de junio de 2022, finalizó la segunda ronda para la comercialización del Lote 9 (Clips) y la tercera ronda para la comercialización de los Lotes 4 y 5 (Emisión en abierto).

Tras la reunión del Órgano de Control de la Gestión de los Derechos Audiovisuales en la tarde del 14 de junio de 2022, LaLiga ha decidido iniciar la comercialización del **Lote 9 en régimen de no exclusividad**, de conformidad con lo establecido en el apartado 5.7 “Comercialización subsidiaria” del Procedimiento de solicitud de ofertas de este Lote.

En los próximos días, se proporcionará más información sobre este formato de comercialización del Lote 9 en régimen de no exclusividad. Se comunicará cualquier novedad al respecto a través de la página web de LaLiga (<https://www.laliga.com/derechos-audiovisuales/documentos>).

En relación con el **Lote 4** (un (1) partido de Primera División cada jornada para su emisión en abierto), **LaLiga ha acordado su adjudicación provisional a Mediaproducción, S.L.U. para las próximas tres temporadas**, pendiente de la firma del correspondiente contrato de comercialización.

En relación con el **Lote 5** (un (1) partido cada jornada de Segunda División para su emisión en abierto), no se ha recibido ninguna Oferta. LaLiga estudiará en los próximos días la decisión más adecuada en relación con este Lote.

En Madrid, a 15 de junio de 2022.