

Evolución del Procedimiento de solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales a partir de la temporada 2022/2023 – LOTE 9 (CLIPS) y Segunda Ronda de los LOTES 4, 5 y 6 (EMISIÓN EN ABIERTO)

En el día de ayer, 6 de junio de 2022, finalizó el plazo para la presentación de ofertas por los Candidatos estipulado en el “*Procedimiento de solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales del Campeonato Nacional de Liga en España a partir de la temporada 2022/2023 (Lote 9 - CLIPS)*”, publicado el 10 de mayo de 2022 (“el **Procedimiento**”).

No ha habido Ofertas por el Lote 9 que hayan alcanzado el Precio de Reserva consignado por LaLiga, por lo que el Órgano de Control de la Gestión de los Derechos Audiovisuales de LaLiga, en su reunión en el día de ayer, ha decidido realizar una **segunda ronda de comercialización del Lote 9**, de conformidad con lo establecido en el apartado 5.7 “Comercialización subsidiaria” del Procedimiento. En esta segunda ronda, serán de aplicación los mismos términos y condiciones establecidos en el Procedimiento¹.

En relación con la segunda ronda para la comercialización de los Lotes 4, 5 y 6 (Emisión en Abierto) también finalizada en el día de ayer, tras la reunión del Órgano de Control de la Gestión de los Derechos Audiovisuales, **LaLiga ha acordado la adjudicación provisional del Lote 6** (resúmenes de 12 minutos de cada uno de los partidos de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank para su emisión en abierto, en diferido y en exclusiva) a Mediaproducción, S.L.U. para las próximas tres temporadas, pendiente de la firma del correspondiente contrato de comercialización, puesto que la Oferta Económica presentada por esta entidad ha sido la más elevada.

En lo que respecta a la segunda ronda para la comercialización del Lote 4 (un (1) partido de Primera División en abierto), no se ha recibido ninguna oferta que alcance el Precio de Reserva consignado por LaLiga y no se han recibido ofertas por el Lote 5. Por tanto, tras la reunión del Órgano de control de la gestión de los derechos audiovisuales, se ha decidido realizar una **tercera ronda de comercialización para los Lotes 4 y 5** pendientes de adjudicación.

LaLiga confía en que la apertura de nuevos plazos en los procesos de adjudicación de los Lotes 4, 5 y 9 permita la mejora de las ofertas recibidas. Próximamente, se comunicará el día de inicio de la convocatoria y los plazos para la presentación de ofertas para la segunda ronda del Lote 9 y la tercera ronda de los Lotes 4 y 5. Se recuerda que los Precios de Reserva de los Lotes 4 y 5 ya fueron comunicados el pasado 25 de mayo de 2022 y se procederá a comunicar el Precio de Reserva para el Lote 9 por temporada ofertada.

En Madrid, a 7 de junio de 2022.

¹ El Procedimiento está disponible en el siguiente enlace: <https://www.laliga.com/derechos-audiovisuales/documentos>.