

Evolución del Procedimiento de solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales a partir de la temporada 2022/2023 – LOTES 4, 5 y 6 (EMISIÓN EN ABIERTO)

En el día de ayer, 24 de mayo de 2022, finalizó el plazo para la presentación de ofertas por los Candidatos estipulado en el “*Procedimiento de solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales del Campeonato Nacional de Liga en España a partir de la temporada 2022/2023 (Lotes 4, 5 y 6 EMISIÓN EN ABIERTO)*”, publicado el 26 de abril de 2022 (“el **Procedimiento**”).

Tras la reunión del Órgano de Control de la Gestión de los Derechos Audiovisuales de LaLiga, se ha decidido realizar una **segunda ronda** de comercialización, de conformidad con lo establecido en el apartado 5.7 “Comercialización subsidiaria” del Procedimiento. En esta segunda ronda, serán de aplicación los mismos términos y condiciones establecidos en el Procedimiento¹.

Mientras que no se han recibido ofertas para los Lotes 4 y 5, destinados a la emisión de un (1) partido por jornada de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank, respectivamente, sí se han recibido varias ofertas por el Lote 6 (resúmenes en abierto), pero ninguna ha alcanzado el Precio de Reserva por temporada asignado para este lote.

LaLiga confía en que los Lotes 4, 5 y 6, que no han sido adjudicados en esta primera ronda, lo serán de manera satisfactoria en una segunda ronda.

Próximamente se comunicará a través de la página web de LaLiga (<https://www.laliga.com/derechos-audiovisuales/documentos>) el día de inicio de la nueva convocatoria, los plazos para la presentación de Ofertas y los Precios de Reserva de cada uno de los Lotes 4, 5 y 6 por temporada ofertada, con la finalidad de que los Candidatos ajusten su oferta si así lo desean.

En Madrid, a 25 de mayo de 2022.

¹ El Procedimiento está disponible en el siguiente enlace: <https://www.laliga.com/derechos-audiovisuales/documentos>