

PROYECTO FAIR PLAY SOCIAL

PLAN DE TRABAJO PARA IMPLEMENTACIÓN METODOLOGÍA FAIR PLAY SOCIAL (INCORPORAR LOS CRITERIOS ESG AL MODELO DE GESTIÓN DE CLUBES)

I. Consideración previa del contexto actual de la Fundación / Club.

Las situaciones, necesidades, estrategias y niveles de desarrollo técnico de cada Club / Fundación es muy variado. Circunstancia que obliga al equipo FPS a conocer previamente el contexto actual de cada organización para diseñar y perfilar un **planteamiento de trabajo personalizado** que responda a cada necesidad.

Se trata de un “diagnóstico básico” que extraemos de: información página web, en su caso, trabajo desarrollado en anteriores temporadas, así como sobre todo a través de videoconferencia previa. En dicho plan determinaremos de manera conjunta (Fundaciones/Clubs - equipo Fair Play Social): objetivos, actuaciones concretas y calendario de actuación.

II. Orden cronológico de la propuesta de trabajo:

1. **Identificación de los actores más significativos:** identificación, gestión y claves para que se involucren de manera permanente con la organización (actores internos y externos).
2. **Identificación información material de la organización.**

Fuentes de información:

1.1 Elaboración informe: “Claves de materialidad y referencias de evaluación y reporte”;

1.2 Confección de una matriz de materialidad de Fundación/Club

3. Implementación de “Metodología de evaluación de proyectos sociales”. Objetivo: depurar, optimizar y orientar proyectos a impactos sociales positivos.

4. “Medir para creer, medir para crecer” Nociones y acompañamiento en medición de impactos sociales positivos para la organización (Identificación de proyectos estratégicos para medición, criterios para selección del método, acompañamiento hasta el final del proceso)

5. Apoyo para la confección del Plan Director y Cuadro de Mandos Integral (incluiría indicadores de desempeño social: ISO 26000, GRI, Ley 11/2018 y ODS). Con la información depurada de los pasos 1 a 2.

6. Estrategia de reporte. Apoyo y acompañamiento a tres niveles:

5.1 Primeros datos de impacto social de proyectos (a expensas del grado de implementación de los pasos 1 a 4) para que puedan ser volcados en el reporte anual que proceda (memoria sostenibilidad, información no financiera, etc

5.2 Al Patronato de la Fundación/Consejo de administración de club: Plan Director y primeros datos de impacto junto con conceptos clave de comunicación: "orientación a impactos", "retorno social y transformación social", "reputación social", etc. Sugerencias en torno al inicio de estrategia de comunicación a partir de los primeros resultados obtenidos.

5.3 A los actores más significativos de la Fundación/Club: el propio club, organizaciones aliadas, administraciones públicas, patrocinadores, inversores, etc.

Cuestiones finales:

A. Al final de cada videollamada así como en la visita (jornada de trabajo) se levantará y remitirá a cada organización un **acta con los asuntos abordados en la misma y el listado de tareas correspondiente.**

B. Durante la totalidad del proceso formativo participarán, conforme al ámbito de su especialidad, los siguientes profesionales:

1. Organización, coordinación e impulso general del proceso: Roberto Fernández Villarino. Coordinador externo del proyecto Fair Play Social;

2. Información material de la organización y reporte:

- **Elena Montoro.** FUNDACIÓN LaLiga. Gestión de proyectos. Área internacional

- **José Andrés Domínguez.** Colaborador externo Equipo Fair Play Social FUNDACIÓN LaLiga. Profesor, Dr, titular universitario de Sociología. Departamento Sociología. Universidad de Huelva

- **Roberto Fernández Villarino.** Coordinador Externo proyecto Fair Play Social