



Máster en Marketing Deportivo de LaLiga

*El Deporte al servicio
de la sociedad, el territorio,
la ciudad
y las personas.*



“El mejor entorno para construir tu futuro en la industria del deporte de hoy y de mañana”.

Desarrolla tus conocimientos en Marketing y en Marketing Deportivo para superar la dimensión más comercial del Marketing y potenciar el deporte en su dimensión más relevante, **como eje de progreso social, de desarrollo territorial, de crecimiento urbanístico y de realización personal.**

Obtiene experiencia y conocimientos de primera mano en una de las empresas más influyentes del mundo.

Forja conexiones reales, obtén conocimientos auténticos, aprende de los fracasos tanto como de los éxitos, y adquiere habilidades prácticas que te permitirán destacar en la Industria Deportiva o en cualquier otro ámbito laboral.

- > Un grupo seleccionado de un máximo de 25 estudiantes (incluyendo 3 empleados de LaLiga).
- > Programa académico de 9 meses, más la realización de una práctica profesional de 6 meses.

- > Enfoque práctico: desarrollo de Casos Prácticos relevantes a nivel territorial, relativos al fútbol y a otros deportes, desarrollados en las propias instalaciones de entidades colaboradoras: clubes, federaciones e instituciones.

- > Ubicación: sede de LaLiga.

- > Visitas y experiencias interactivas.

- > Nuestro objetivo es identificar, inspirar, desafiar, orientar y potenciar a los futuros protagonistas de la industria deportiva, los que van a extraer de las tendencias actuales las semillas del crecimiento futuro del negocio del fútbol y del deporte, siempre en beneficio de la sociedad, del territorio, de la ciudad y/o de las personas.

El Máster completa el aprendizaje teórico con un amplio desarrollo práctico, articulado en torno a casos reales de máxima relevancia.



Activación de la campaña #VolverEsGanar en Stockwell (UK - junio 2020)

¿Por qué elegir LaLiga Business School?

(I) Por LaLiga:

- > LaLiga es la suma de 42 equipos que representan a toda España.
- > LaLiga es mucho más que fútbol, empuja el desarrollo de todo el deporte español.
- > LaLiga es también mucho más que deporte, en los últimos años se ha consolidado como una gran marca referente en industria del Entertainment.
- > LaLiga capitaliza su posición referente y alcance global para favorecer al conjunto de la sociedad española (programa RSC – iniciativas empresariales y económicas).

(II) Por ser el departamento de educación de LaLiga:

- > Enseñanza desde el interior de una empresa líder en deporte y Entertainment, 2 de las industrias más dinámicas y competitivas del mundo (clases impartidas en la sede de LaLiga).
- > Clases impartidas por los profesionales de LaLiga, Clubes y la industria del deporte.
- > Formación y salidas profesionales a la medida de las necesidades del mercado.
- > Compromiso total con la calidad y el cumplimiento integral del programa en condiciones óptimas (durante el periodo de confinamiento por la pandemia del Coronavirus, LaLiga Business School fue el único centro de estudios en España en parar sus clases y esperar 2 meses para poder reiniciar las clases en su formato presencial con el único propósito de no perjudicar a los alumnos).

Índice

- p08 / **Saludo del Presidente**
- p09 / **Saludo de los Directores**
- p10 / **Destinatarios**
- p10 / **Salidas Profesionales**
- p12 / **Experiencia LaLiga 360°**
- p12 / **Bolsa de Empleo**
- p13 / **Visitas, experiencias interactivas y viajes**
- p14 / **Ficha técnica**





Javier Tebas Medrano
Presidente de LaLiga



La apuesta por la formación cuenta con el compromiso firme de LaLiga. Es a través de una cualificada preparación académica que los profesionales del deporte pueden lograr una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Reflejo de ello es “LaLiga Business School”, proyecto formativo creado e impulsado desde nuestra Institución, con el objetivo de detectar, captar y formar el talento del presente y del futuro en el área de la gestión deportiva.

Es muy importante que las entidades deportivas que participan en nuestras competiciones oficiales, así como en el resto de deportes, sean capaces de conseguir una gestión de excelencia proporcionada por unos profesionales cualificados y formados, logrando así una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Así pues, LaLiga aportará toda su experiencia y sus conocimientos para que “LaLiga Business School” garantice cursos de calidad y titulaciones reconocidas a nivel nacional e internacional para formar a los mejores profesionales y conseguir a los mejores gestores.



Javier Tebas
Presidente de LaLiga

Saludo de los Directores

Óscar Mayo

Director de Negocio, Marketing y Desarrollo Internacional de LaLiga

José Moya

Director de LaLiga Busines School

“ A partir de las Olimpiadas en Barcelona en 1992 el deporte ha sido una de las principales palancas de crecimiento de España en los años 90 y es uno de los motores más importantes del turismo nacional. El saber rentabilizar la realización de un gran evento deportivo o de una competición de larga duración como LaLiga es clave para el desarrollo de un país y el crecimiento de su Producto Interior Bruto.

Hemos creado este Máster porque la nueva situación en la que vivimos nos exige competencias nuevas, con profesionales flexibles, actualizados y preparados a cambios repentinos y a las nuevas formas de conectar con las personas, sus intereses y prioridades. Nos enfrentamos a una época complicada que presenta tantas amenazas como oportunidades, y que solo será apta para profesionales altamente cualificados.

El Máster de Marketing Deportivo de LaLiga tiene el objetivo de preparar a nuestros alumnos a controlar todas las posibilidades, medios y recursos que ofrece la disciplina de Marketing para impulsar y consolidar el deporte como uno de los principales ejes de crecimiento a nivel nacional, regional y local.

Además de económico, el impacto del deporte en el progreso y desarrollo de nuestra sociedad deber ser social, medioambiental y también cultural. En el centro de todo están las personas y entender cómo el deporte les puede ayudar a sentirse parte de algo importante, a desarrollar su sentimiento de pertenencia y a ayudarlas a convertirse

cada día un poco más en la persona que quieren ser. Poderosas herramientas como el Marketing Comportamental, las nuevas tecnologías y el Big Data, entre muchas otras, nos ayudan a trabajar mejor, pero las habilidades de los profesionales del Marketing son las que hacen la diferencia a la hora de acertar con una estrategia.

El Máster ofrecerá contenidos y visiones de todos los diferentes agentes del mercado (los órganos de dirección y las instituciones del deporte, las entidades deportivas y los clubes, los patrocinadores, las agencias, los medios de comunicación, etc.), contando experiencias reales en un entorno de recursos escasos (con limitaciones en tiempo, en personal y en presupuesto): no hablaremos solo de casos de éxito, aprenderemos de casos que quizá se salgan de glamour pero que aporten una enseñanza práctica, lista para aplicar en el mundo del trabajo.

No nos limitaremos al negocio del fútbol, sino que abordaremos la industria del deporte en su globalidad, en sus distintas dimensiones territoriales y en sus diversos modelos de gestión y desarrollo, sin dejar de lado al deporte amateur.

Como ya ha pasado en crisis anteriores, la formación y la especialización será un factor muy importante para la recuperación de España y del mundo global.

Te damos nuestra más cariñosa Bienvenida para que empieces a vivir un año lleno de emociones, un año de auténtica experiencia 360° LaLiga. ”

Destinatarios y perfil del estudiante

- Buscamos estudiantes que tengan diferentes background, perfiles e intereses, y que compartan el compromiso de aportar excelencia en la Industria Deportiva en España o exportar nuestro modelo a otros mercados.
- Nuestro objetivo es detectar a los futuros protagonistas que van a establecer los nuevos estándares y las nuevas tendencias del Marketing Deportivo.
- Buscamos evidencia de ese compromiso en áreas que incluyen los registros académicos de los candidatos, sus logros profesionales y su participación en su comunidad.
- Ponemos énfasis en esas habilidades y cualidades que creemos que son necesarias para el éxito académico y la participación en la vida intelectual en LaLiga Business School.

Salidas Profesionales

- > LaLiga
- > Otras ligas o competiciones deportivas
- > Clubes de LaLiga o de otras ligas/ competiciones deportivas
- > Federaciones Deportivas
- > Instituciones Deportivas
- > Empresas de Organización de Eventos
- > Empresas relacionadas con el Deporte (patrocinadores, proveedores etc)
- > Agencias



Experiencia LaLiga 360°

Campus

Sede de LaLiga.

Actividades

- > Visitas a Clubes de LaLiga donde los profesionales de los Clubes/SAD compartirán con nuestros alumnos su know-how.
- > Durante el Máster nuestros alumnos participarán en la resolución de casos reales de LaLiga y/o Clubes/SAD.
- > Asistencia, junto con el “Director de Partido de LaLiga”, a encuentros oficiales para conocer de primera mano el desarrollo de sus funciones y entender mejor cómo se organiza un evento de este calibre.

Formación

- > El claustro de profesores contará con los mejores profesionales de LaLiga y de sus Clubes/SAD asociados.
- > Nuestros alumnos tendrán acceso a contenidos exclusivos de LaLiga.
- > Nuestros programas serán diseñados, coordinados y dirigidos por profesionales de LaLiga.

Prácticas laborales

- > Prácticas garantizadas en LaLiga, en sus Clubes/SAD asociados o empresas relacionadas con la industria deportiva

Bolsa de Empleo

- > Además de garantizar prácticas laborales, LaLiga pondrá a disposición del alumno que haya superado satisfactoriamente el Máster, una bolsa de empleo que promueva el contacto entre el alumno y las distintas entidades de la Industria del deporte.



Visita a Pukas Surf Eskola (San Sebastian – febrero 2020)

Visitas, experiencias interactivas y viajes

- > Inglaterra
- > Alemania
- > España (Clubes de LaLiga y otras Instituciones Deportivas)
 - Norte
 - Andalucía
 - Barcelona
 - Valencia y Murcia
 - Baleares

Ficha Técnica

Fecha:

de febrero
a julio de 2021

Modalidad:

Presencial

Créditos:

90 créditos ECTS

Precio:

18.500 €

Idioma:

Español

Horario:

De lunes a jueves de
17:30h a 21:30h

Ubicación:

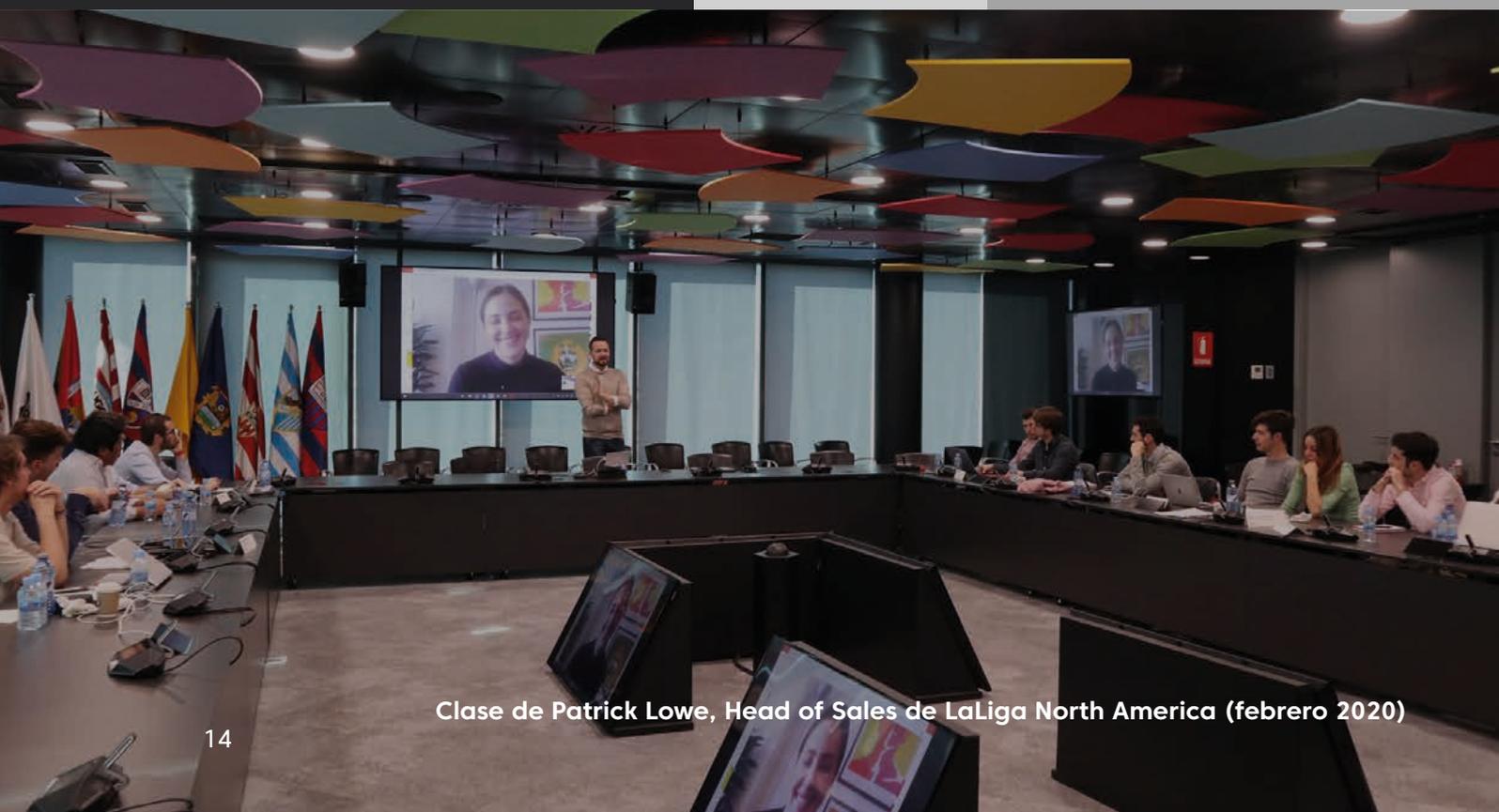
Sede LaLiga
Calle Torrelaguna 60
Madrid

Plazas:

Grupo reducido

Nº de horas:

400 horas



Clase de Patrick Lowe, Head of Sales de LaLiga North America (febrero 2020)



LaLiga

Business School

CONTACTO



business-school@laliga.es



+34 912 055 000
+34 660 953 477

