

Guía Práctica para Jugadores y Técnicos

Temporada 2019/2020

Players' & Coaches' Handbook - 2019/20 season

¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE NOS RIGEN...?

WHAT ARE OUR GOVERNING VALUES?

**Autenticidad
Responsabilidad
Evolución
Transparencia
Integridad
Compañerismo
Superación**



Authenticity
Responsibility
Evolution
Transparency
Integrity
Teamwork
Self-improvement



Introducción

Te damos la bienvenida a la mejor liga del Mundo, en la que hoy tú eres el protagonista.

Además de darlo todo en el aspecto deportivo, debes ser consciente del alto nivel de repercusión social que ejerces sobre los aficionados, especialmente en los más jóvenes. Ellos imitan todo lo que haces, eres su ejemplo a seguir.

Debes tener en cuenta esto en todas tus acciones. En los partidos, entrenamientos, mientras atiendes a los medios de comunicación y, en definitiva, en tu día a día. Nunca olvides cuál es el valor clave de LaLiga, que nos diferencia y nos hace únicos: EL RESPETO.

Respeto por la afición, por tus compañeros, por los rivales, por los árbitros y por cualquier integrante de esta industria, pero, sobre todo, por ti mismo. Recuerda que el prestigio de cualquier competición deportiva viene determinado por el talento de sus participantes como por los valores que éstos representen.

Ayúdanos a seguir trabajando en equipo, para que juntos podamos seguir creciendo y haciendo grande el mayor espectáculo deportivo del mundo.

BIENVENIDO AL EQUIPO DE LALIGA.

Introduction

Welcome to the best league in the world, where you now play a leading role.

In addition to giving everything in a sporting sense, you should also be aware of the great social influence you have on fans, especially young fans. They imitate what you do, you are a role model.

You should think about all your actions. During matches, training, press conferences, and especially your daily routine. Never forget La Liga's key value, which sets us apart and makes us unique: RESPECT.

Respect for the sport, for your teammates, your opponents, the match officials, any other member of this industry and, above all, yourself. Remember that the prestige of any sporting competition is determined not only by the talent of the participants, but by the values they represent.

Help us continue working as a team so we can continue growing and making the greatest sporting spectacle in the world so great.

WELCOME TO LALIGA TEAM

Mediacash es la Suite de Productos y Servicios de análisis del juego que LaLiga proporciona a sus 42 clubes. Esta herramienta tecnológica permite la obtención de millones de datos de seguimiento de jugadores y del balón en tiempo real (tracking) en combinación con las acciones técnico-tácticas más relevantes que se producen durante un partido (eventing). Actualmente Mediacash lleva analizados 7.578 partidos oficiales de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank (9 temporadas completas)

clips de vídeo

1.535.806
164

métricas

88

métricas

2.463

vídeos

1.409

informes con

98.658

páginas

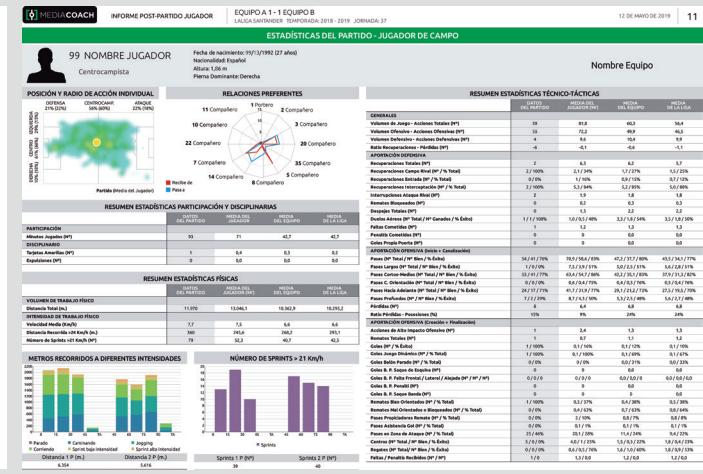
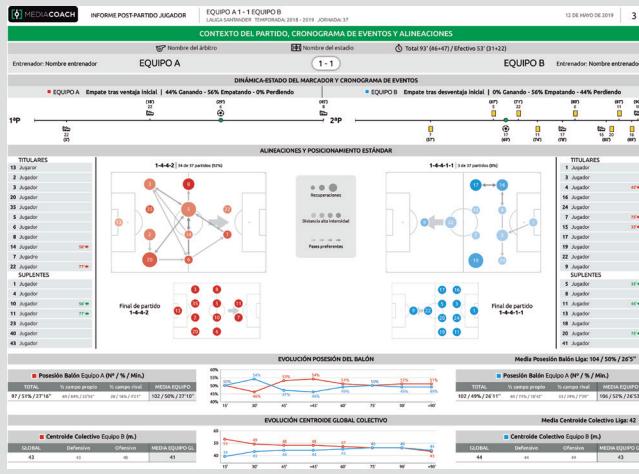
112.720

informes con

7.892.640

páginas

- > Durante la Temporada 2018/19 Mediacash Desktop ha creado de forma automática **1.535.806 clips de vídeo** de las acciones técnico-tácticas que han ocurrido en los 821 partidos de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank.
- > Mediacash Live ha proporcionado a los cuerpos técnicos de los 42 clubes de LaLiga durante el partido en tiempo real **164 métricas** de rendimiento de cada uno de los dos equipos y **88 métricas** de rendimiento de cada uno de los 22 jugadores con el objetivo de optimizar la toma de decisiones acertada sin tener que esperar a que el partido finalice.
- > Mediacash Portal ha puesto a disposición de los 42 clubes de LaLiga, en apenas unas horas después de finalizar cada partido, **2.463 vídeos** de los 821 partidos de la Temporada 2018/19 en tres vistas: cámara táctica, visión panorámica y señal de TV.
- > Mediacash Reports, a través de Mediacash Portal, ha entregado después de cada jornada **1.409 informes con 98.658 páginas** repletas de cientos de métricas. Esto supone un total de **112.720 informes con 7.892.640 páginas** de estadísticas de rendimiento de jugadores y equipos.



Mediacoch is the match analysis Product and Service Suite that LaLiga provides to its 42 clubs. This technology tool allows millions of data monitoring the players and the ball to be recorded in real time (tracking), in combination with the most relevant technical/tactical actions that occur during a match (eventing). To date, Mediacoch has analysed 7,578 official LaLiga Santander and LaLiga SmartBank matches (nine complete seasons)

video clips
1,535,806

164
metrics

88
metrics

2,463
videos

1,409
reports with

98,658
pages

112,720
reports with

7,892,640
pages

- > During the 2018/19 season, Mediacoch Desktop automatically created **1,535,806 video clips** of the technical/tactical actions that occurred during the 821 LaLiga Santander and LaLiga SmartBank matches.
- > During the matches, Mediacoch Live provided the backroom staff of the 42 LaLiga clubs with **164 real-time performance metrics** for each of the two teams and **88 real-time performance metrics** for each of the 22 players. The purpose of this is to optimise correct decision making without having to wait for the match to finish.
- > Shortly after each match, Mediacoch Portal provided the 42 LaLiga clubs with **2,463 videos** from the 821 matches of the 2018/19 season from three perspectives: tactical camera, panoramic view and TV broadcast.
- > After every matchday, Mediacoch Reports, through Mediacoch Portal, delivered **1,409 reports with 98,658 pages** filled with hundreds of metrics. This means a total of **112,720 reports with 7,892,640 pages** of player and team performance statistics.

¿Qué es Mediacoch?

Suite Productos Mediacoch

Desktop

Herramienta avanzada de video análisis profesional integrada con datos físicos y técnico-tácticos



Live

Aplicación que permite a los cuerpos técnicos monitorizar los datos de un partido en tiempo real



Portal

Repositorio de recursos online para analistas con la entrega de videos de partidos más rápida del mercado



Reports

Informes de rendimiento con métricas innovadoras validadas por analistas y expertos universitarios



Broadcast

Datos de tracking y eventing para mostrar en la señal de televisión antes, durante y después del partido



Certificado Oficial
PROYECTO INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA

ACIE
AGENCIA DE CERTIFICACIÓN
EN INNOVACIÓN ESPAÑOLA

ENAC
Entidad Nacional de Acreditación
CERTIFICACIÓN
Nº 33IC-PN074



Usuarios Mediacoch



Datos curiosos de jugadores de LaLiga 2018/19

3
jugadores con 100%
acierto a portería

2.216
pases en los 34 partidos

27.236
regates

445
duelos aéreos

230
goles
total de

2.230
paradas

171.995 Km
recorridos

El jugador más rápido
35.9 Km/h

El jugador que más minutos ha jugado

3.767 min.

sprints

21 Km/h

746.220
pases

- > Tres jugadores de LaLiga tienen un 100% de acierto de cara a la portería, han convertido en gol todos los remates que han realizado.
- > El jugador de LaLiga más buscado por sus compañeros ha recibido 2.216 pases en los 34 partidos que ha jugado. Es decir, el balón ha pasado por sus pies una media de 65 veces por partido.
- > Los jugadores de LaLiga han intentado un total de 27.236 regates. En algo más de la mitad de las ocasiones (51,7%) el atacante ha conseguido superar a su marca. El jugador más combativo en el uno contra uno ha intentado 247 veces superar a su rival con un porcentaje de acierto del 58,3%, lo que supone una media de 4 regates exitosos por partido.
- > En la Temporada 2018/19 se han producido 66.784 disputas aéreas. El jugador que ha estado más cerca de las nubes ha realizado 445 duelos aéreos, un promedio de 13 duelos aéreos por partido.
- > El jugador que más saques de esquina ha realizado lo ha hecho en 204 ocasiones, casi 5 corners por partido de media. Este tipo de estrategia ha generado un total de 230 goles.
- > Los porteros de LaLiga han realizado durante la Temporada 2018/19 un total de 2.230 paradas de los 3.226 disparos que iban entre los tres palos (69 % de acierto).
- > Los jugadores de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) han recorrido un total de 171.995 Km que equivale a dar más de 4 veces la vuelta al mundo.
- > El jugador más rápido de LaLiga ha alcanzado una velocidad máxima de 35.9 Km/h, quedándose tan solo a 1,6 Km/h de la velocidad media del récord del mundo en los 100 metros de Usain Bolt.
- > El jugador de LaLiga que más minutos ha jugado 3.767 minutos equivale al tiempo que se tarda en completar 31 maratones.
- > El récord de número de sprints a más de 21 Km/h que un jugador ha realizado durante un solo partido de LaLiga es de 80 sprints.
- > El jugador de LaLiga más eficiente en el envío de pases ha conseguido de media completar con éxito 94 de cada 100 pases intentados por partido.
- > En la Temporada 2018/19 los jugadores de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) han realizado un total de 746.220 pases lo que supone una media de más de 909 pases por partido.

Interesting LaLiga player data 2018/19

3
players with a 100%
scoring record

2,216
passes in 34 matches

27,236
dribbles

445
aerial duels

230
goals

total of

2,230
saves

171,995 Km
run

The fastest player

35.9 Km/h

The player who played the
most minutes

3,767 min.
sprints

21 Km/h

746,220
passes

> Three LaLiga players have a 100% record in front of goal, scoring with every shot.

> The LaLiga player that received the most passes from his teammates received 2,216 passes in the 34 matches he played. That means the ball went through him an average of 65 times per match.

> LaLiga players attempted a total of 27,236 dribbles. The attacker beat the defender in just over half (51.7%) of these situations. The most attacking player in one-on-ones attempted to beat the defender 247 times with a success rate of 58.3%, which is equivalent to four successful dribbles per match.

> The 2018/19 season produced 66,784 aerial duels. The player who was closest to the clouds competed in 445 aerial duels, an average of 13 aerial duels per match.

> The player who took the most corners did so on 204 occasions, an average of almost five corners per match. This strategy led to a total of 230 goals.

> During the 2018/19 season, the LaLiga goalkeepers made 2,230 saves from the 3,226 shots on target (69% success rate).

> The LaLiga players (LaLiga Santander and LaLiga SmartBank) ran a total of 171,995 km, the equivalent to four times around the world.

> The fastest player in LaLiga reached a top speed of 35.9km/h, just 1.6km/h slower than the average speed of Usain Bolt's 100-metre world record.

> The LaLiga player who spent the most time out on the pitch played 3,767 minutes, the same time it takes to run 31 marathons.

> The record number of sprints over 21 km/h made by a player in just one LaLiga match is 80 sprints.

> The most effective LaLiga passer managed to complete an average of 94% of his attempted passes.

> In the 2018/19 season, the LaLiga players (LaLiga Santander and LaLiga SmartBank) completed a total of 746,220 passes, an average of 909 passes per match.

Oficina del Jugador

Players' Office

Durante la pasada temporada 18/19 se realizaron varias acciones dirigidas hacia los futbolistas de LaLiga. Entre ellas, se realizó, por primera vez, una campaña de felicitación de las fiestas navideñas por parte de LaLiga a todos los futbolistas mediante un detalle para la celebración de las fiestas en familia.

LaLiga ProPlayer

Por otro lado, en la Temporada 18/19, se ha impulsado un nuevo proyecto, llamado LaLiga ProPlayer, en el que LaLiga, junto con el Banco Santander, hemos impulsado becas deportivas para estudiar en Universidades de EEUU. Este proyecto consta de un jugador de cantera por cada club, elegido por él mismo, en el que han podido tener acceso a una preparación, posterior scouting con entrenadores de universidades americanas y por último una fase de seguimiento y realización de exámenes de inglés para acceder a la mencionada beca deportiva. A fecha de 31 de julio de 2019, un total de 27 futbolistas, entre 17 y 19 años, han conseguido

acceder y contratar becas deportivas en EEUU por un valor total por los cuatro años de universidad de 3,7 millones de euros. Este importe significa una media de 145.000 euros de beca por futbolista. Esta temporada 19/20 seguiremos con el proyecto que tan buen resultado ha tenido.

Para esta temporada 2019/20 estamos trabajando en varios proyectos que serán de gran utilidad tanto para futbolistas como para los miembros del cuerpo técnico.

Queremos insistir que, desde la Oficina del Jugador estamos a vuestra disposición para cualquier cuestión relacionada con la competición. Esta cercanía con los futbolistas nos ha permitido poder conocer y solucionar problemas de los futbolistas como ha sido el caso concreto de los futbolistas de los compañeros del CF Reus Deportiu de la pasada temporada 18/19.

Para ello, ponemos a disposición el correo electrónico oficinadelfutbolista@laliga.es o el teléfono 91 205 50 20.



Several campaigns designed for LaLiga footballers were carried out during the 18/19 season. These included, for the first time, a LaLiga Christmas holiday campaign for all the footballers meaning they could spend Christmas with their families.

LaLiga ProPlayer

The 18/19 season also saw the launch of a new project called LaLiga ProPlayer, in which LaLiga, together with Banco Santander, promoted sports scholarships to study at universities in the USA. Each club chose a homegrown player for this project.

This player was able to attend a training session, was then scouted by American university coaches and finally underwent a monitoring phase with English exams in order to gain access to this sports scholarship.

At 31 July 2019, a total of 27 footballers aged between 17 and 19 had gained sports scholarships in the USA for a total value of 3.7 million euros over the four years.

This amount means an average scholarship of 145,000 euros per player. This project will continue for the upcoming season due to the success of last season.

For the 2019/20 season, we are working on various projects that will be very useful for both footballers and members of the backroom staff.

We want to underline that the Players' Office is available for any questions you may have regarding the competition. Our proximity with the players has enabled us to learn about and solve their problems, as was the case with the CF Reus Deportiu players last season.

You can contact us by email oficinadelfutbolista@laliga.es or by telephone **91 205 50 20**.



Descubre LaLiga

Descubre LaLiga

Qué es LaLiga

LaLiga es una organización global, profesional, moderna y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y del entretenimiento. Integrada por los 20 equipos de LaLiga Santander y los 22 de LaLiga SmartBank, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional. Es también responsable de la producción televisiva, que en la temporada 2018/2019 llegó a 2.700 millones de personas en todo el mundo.

LaLiga en el mundo

- **9 oficinas**
- **46 delegados Global Networks**
- Alcance total
- 84 países**
- **Objetivo:** fomentar el conocimiento de la competición y generar sinergias con competiciones locales en los diferentes países.



What is LaLiga

LaLiga is a global, professional, modern and socially responsible organisation that is a leader in the leisure and entertainment sector. It is composed of the 20 LaLiga Santander and 22 LaLiga SmartBank teams, and is responsible for organising the professional and national football competitions. It is also responsible for television production, reaching 2.7 billion people across the world in 2018/2019.

LaLiga around the world

- **9 offices**
- **46 Global Networks delegates**
- Total reach of
- 84 countries**
- **Objective:** promote awareness of the competition and generate partnerships with local competitions in different countries.



Proyectos desarrollados desde LaLiga:

- **LaLiga Genuine Santander:** Es un proyecto integrador pionero en el mundo, organizado por LaLiga a través de su Fundación, que consistente en una liga de fútbol integrada por equipos con personas con discapacidad intelectual. En la actualidad, más de 30 clubes se han sumado al proyecto creando su propio equipo Genuine.
- **LaLigaSports:** A través de ella, LaLiga apoya a las 64 Federaciones deportivas que existen para que tengan un crecimiento profesional, económico y humano. Algunas de sus competiciones pueden verse en la app LaLigaSportsTV y se ofrece información de actualidad de estos deportes en www.laligasports.es. Además, LaLigaSports patrocina a deportistas como Carolina Marín (badminton) o a Javier Fernández (patinaje), y apoya a los deportistas reconocidos como deportistas de Alto Nivel.
- **Fútbol Femenino:** LaLiga viene colaborando activamente durante los últimos 4 años en el impulso y desarrollo del fútbol femenino, centrando sus esfuerzos en 4 pilares básicos: profesionalización de las estructuras y del entorno, aumento de la visibilidad, fomento del producto y valor de marca, así como la expansión internacional. Para ello se viene trabajando durante los últimos años de la mano de los clubes y muy especialmente a través de la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (ACFF), que actualmente cuenta con más de 70 miembros en el desarrollo de numerosas estrategias e iniciativas que contribuyen al crecimiento y mejora de las condiciones tanto de los clubes de fútbol femenino, como de sus futbolistas. Cabe destacar, como ejemplo, la organización de la primera edición femenina del Torneo Nacional Femenino LaLiga Promises, un torneo que es ya un clásico en el fútbol base masculino. En él participaron 14 equipos de categoría sub 12 y sirvió de escaparate para las mejores canteras de niñas del país. Se trata de una herramienta más en la visibilización del fútbol femenino y una apuesta más de LaLiga por el crecimiento del fútbol femenino a todos los niveles. El torneo pudo seguirse a través de Gol Televisión y LaLigaSportsTV.

Projects carried out by LaLiga:

- **LaLiga Genuine Santander:** This is an internationally pioneering inclusion project organised by LaLiga through its Foundation. It consists of a football league made up of teams of people with learning disabilities. To date, 30 clubs have joined the project by creating their own Genuine team.
- **LaLigaSports:** Through this, LaLiga supports the 64 sports federations that exist in order to ensure their professional, economic and human growth. Some of these competitions can be seen on the LaLigaSportsTV app and up-to-date information about these sports is provided on www.laligasports.es. LaLigaSports also sponsors sports stars such as Carolina Marín (badminton) and Javier Fernández (figure skating), and supports elite-level athletes.
- **Women's Football:** Over the last four years, LaLiga has been actively collaborating on promoting and developing women's football, focusing on four basic pillars: making the structures and environment professional, raising the profile, promoting the product and brand value, and international expansion. In recent years LaLiga has been working side by side with clubs and especially the Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (Spanish Women's Football Association, ACFF), which currently has over 70 members and carries out several strategies and initiatives that contribute to the growth and improvement of conditions for the women's football clubs and players.

It is worth mentioning the launch of the first National Women's Tournament LaLiga Promises, a tournament that is already a classic in the men's game. 14 under-12 teams took part and it displayed the talents of the best homegrown girls in Spain. It is another tool to showcase women's football and is another of LaLiga's commitments to growing women's football at all levels. The tournament can be followed through Gol Televisión and LaLigaSportsTV.

› **LaLiga | Za'atari Social Project:** LaLiga y su Fundación, en colaboración con la ONG Asian Football Development Project (AFDPG), están llevando a cabo un programa donde se fomenta la práctica del fútbol a través de la educación en valores, con el objetivo final de mejorar la calidad de vida de miles de niños y jóvenes localizados en el campo de refugiados del norte de Jordania, muy próximo a la frontera con Siria. Se trata de un proyecto multidisciplinar, con un predominante carácter social y deportivo, impulsado por dos profesionales de LaLiga, asentados en Jordania desde el pasado mes de septiembre, para implicarse en el día a día del campo de refugiados. Durante estos primeros meses de intervención, nuestros técnicos han encontrado sinergias con otras instituciones no gubernamentales con el fin de implementar las siguientes líneas de actuación en colaboración con los clubes de LaLiga y la Liga Iberdrola:

- › Creación de un sistema de competiciones interno, comenzando por las categorías Sub-13 Femenina (16 equipos) y Sub-15 Masculina (20 Equipos).
- › Formación continua de técnicos deportivos.

› **LaLiga | Za'atari Social Project:** LaLiga and its Foundation, in partnership with the NGO Asian Football Development Project (AFDPG), is carrying out a project that promotes football through education of values. The ultimate goal of this is to improve the quality of life of thousands of children living in refugee camps in the north east of Jordan, very close to the border with Syria. It is a multi-disciplinary social and sporting project led by two LaLiga professionals who have been based in Jordan since September 2018 so they could become involved in the day-to-day life at the refugee camp. During the first few months of the project, our experts formed partnerships with other non-governmental bodies in order to implement the following lines of action together with the LaLiga and Liga Iberdrola clubs.

- › Creation of an internal competition system started with the girl's under-13 (16 teams) and boy's under-15 (20 teams) categories.
- › Continued training of sports coaches.

¿Dónde se ve LaLiga?

En la actualidad, los partidos de LaLiga se emiten en 176 países en todo el mundo y son retransmitidos por un total de 75 broadcasters. Las franjas horarias de las emisiones a nivel mundial son las siguientes:

- América: Diferencia horaria de -5 horas
 - Europa y África: +1 hora
 - Oriente Medio, Israel, Egipto, Turquía, Rusia y CIS +3 horas
 - Asia y Oceanía: +8 horas

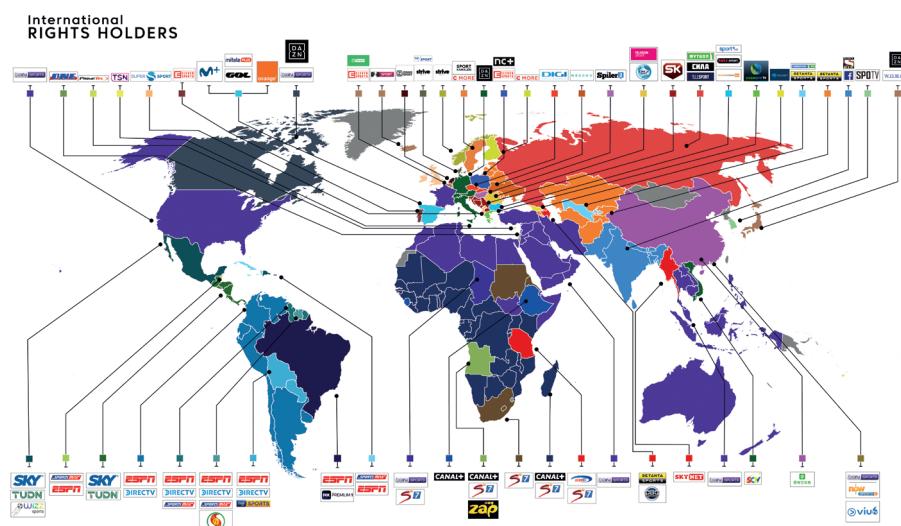
* Este mapa se actualiza durante toda la temporada a medida que se recibe nueva información de nuestros broadcasters.

Where can you watch LaLiga?

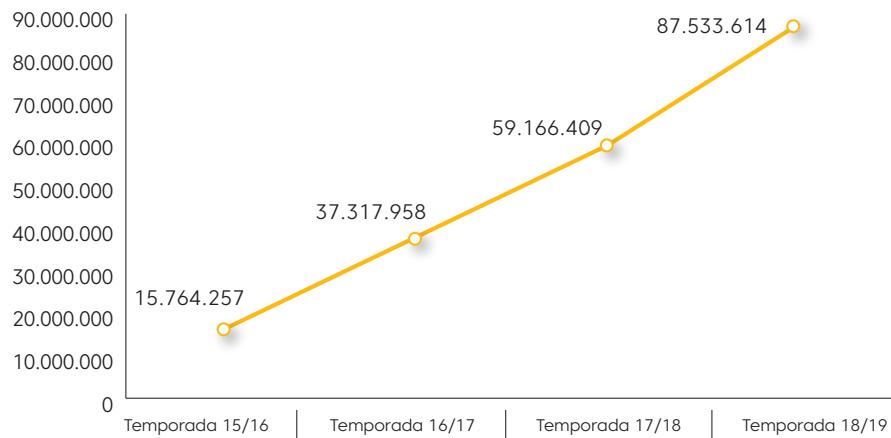
LaLiga matches are currently broadcast in 176 countries across the world and are replayed by a total of 75 broadcasters. The time zones for the international broadcasts are as follows:

- America: Time difference of -5 hours
 - Europe and Africa: +1 hour
 - Middle East, Israel, Egypt, Turkey, Russia and CIS: +3 hours
 - Asia and Oceania: +8 hours

* This map is updated throughout the season as we receive new information from our broadcasters.



Evolución de seguidores de LaLiga en RRSS en las 4 últimas temporadas



Datos económicos

En España: La Industria del fútbol genera anualmente, según estudio independiente elaborado por Price Waterhouse Coopers:



- **184.000** empleos



- Una facturación equivalente al **1,37%** del PIB español (unos 15.688M€)



- **14.100** M€ en impuestos

Por clubes: Según el último Informe Económico-Financiero del fútbol profesional español (temporada 2017-2018), **los clubes de LaLiga registraron unos ingresos de:**

- > **4.479M€** (un 20,6% más que la temporada anterior).

Financial data

In Spain: According to an independent study conducted by Price Waterhouse Coopers, every year the football industry generates:



- **184,000** jobs



- A turnover equivalent to **1,37%** of Spain's GDP (€15.69 billion)

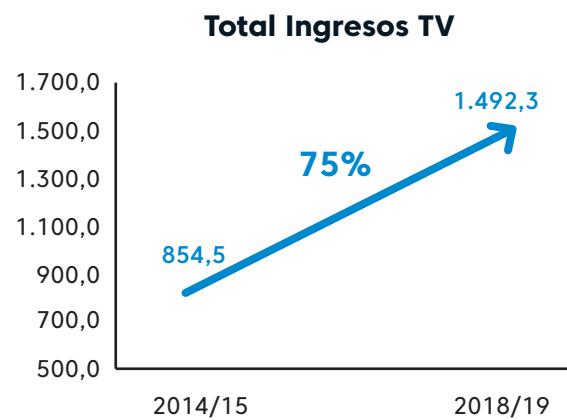


- **€14.100** million in taxes

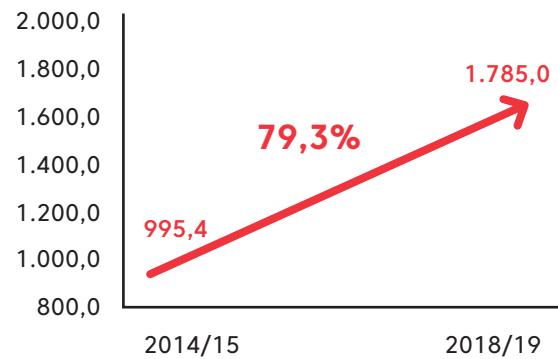
By club: According to the latest Financial Report of professional Spanish football (2017-2018 season), **the LaLiga clubs registered income of:**

- > **€4.48 billion** (20.6% more than the previous season)

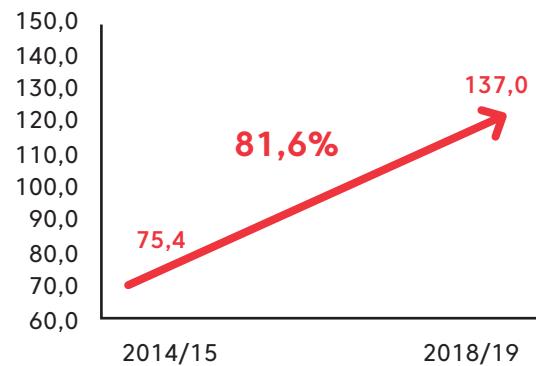




**Total Salarios jugadores
LaLiga Santander**



**Total Salarios jugadores
LaLiga SmartBank**





Identidad Sonora de LaLiga

LaLiga Soundtrack

BANDASONORA DE LALIGA: Latidos Del Futuro

LaLiga ha decidido buscar y crear esa identidad sonora con la que unir a todos los aficionados, sean del equipo que sean. Fe por colores distintos, unión por las mismas notas musicales. Para ello, comenzó desde la base, los fans del futuro. Tal es su compromiso con ese futuro que decidió tomar la voz de aquellos aficionados que aún no habían nacido, bebés que aún estaban en el vientre de sus madres. Pero, ¿cuál es la voz de esos futuros fans? Es su latido, algo íntimamente ligado a la vida, al deporte y, por supuesto, al fútbol.

LaLiga creó una acción especial para que las madres que desearan que el latido de sus futuros hijos estuviese presente en su identidad sonora pudieran contar su historia. Más de 3.000 familias se unieron a esta iniciativa a lo largo del mes de mayo de 2019. De entre todas esas historias, se seleccionaron noventa. 90 latidos, el año en el que LaLiga cumple 90 años. Esos 90 latidos representan a los fans del futuro. De esta semilla ha nacido la identidad sonora creada por el reconocido compositor Lucas Vidal, una identidad que incorpora un sentimiento integrador para los aficionados a través de algo tan íntimo y esperanzador como el latido de un bebé.

LALIGASOUNDTRACK: Latidos Del Futuro

LaLiga has set out to create a musical identity that brings its entire fan base together, whatever the team they support. Faith in different colours, united by the same musical notes. To do that, it decided to begin at the essence, with the fans of the future. Such is LaLiga's commitment to the future that it decided to use the voice of fans who have yet to be born, babies still growing in their mothers' wombs. But what is the voice of these future fans? Their heartbeat, of course. Something intrinsically linked to life, sport and football.

LaLiga organised a special action so that mothers who wanted the heartbeats of their future children to form part of its identity could tell their story. More than 3,000 families joined in the initiative during the month of May 2019. From among the stories presented, 90 were selected – ninety heartbeats in the year that LaLiga celebrates its 90th birthday. Those 90 heartbeats represent the fans of the future. From this seed, the musical identity created by the renowned composer Lucas Vidal was born, an identity which incorporates a feeling of unity for fans through something as intimate and hope-inspiring as a baby's heartbeat.

Trumpet 4

HIMNO DE LA LIGA

Lucas Vidal



Identidad Sonora de LaLiga

LaLiga Soundtrack

PROCESO CREATIVO:

Se trata de una pieza musical grabada entre Madrid, Praga y Londres y en la que han participado un total de 130 músicos de 20 nacionalidades diferentes.

La capital de España vio nacer la idea y en ella se llevó a cabo la maqueta inicial, así como la integración de todas las piezas finales. En Praga, en Smecky Music Studios, se grabaron los coros.

Y los míticos estudios de Abbey Road, en la capital inglesa, fue el escenario elegido para grabar a la orquesta, integrada por músicos con una dilatada experiencia en la grabación de bandas sonoras de películas como Star Wars, Jurassic Park o Los Vengadores.

CREATIVE PROCESS:

The piece was recorded in Madrid, Prague and London, and involved the participation of a total of 130 musicians of 20 nationalities.

The idea was conceived in the Spanish capital and that is where the initial demo was put together, as well as the integration of the final pieces. The choirs were recorded at Smecky Music Studios in Prague.

The legendary Abbey Road Studios in London was the venue selected to record the orchestra, which was made up of musicians with a wealth of experience in recording film soundtracks, such as Star Wars, Jurassic Park and The Avengers.

A musical score showing six staves of music for measures 77 through 82. The instruments listed are Flute (Fl. 1-2), Oboe (Ob. 1-2), Clarinet (Cl. 1-2), and Bassoon (Bsn. 1-2). Measure 77 starts with a dynamic of *mf* staccato for Flutes and Oboes. Measures 78 and 79 show sustained notes with dynamics of *mf* staccato. Measures 80 and 81 feature a dynamic of *ff*. Measure 82 concludes with a dynamic of *ff*.

Composer / Composer

Lucas Vidal





Reglamento de entrevistas y contenido audiovisual para jugadores profesionales y entrenadores

Rules on interviews and audiovisual content for professional players and coaches

Con el objetivo de mejorar e implantar un estilo común en la realización audiovisual de la competición, LaLiga establece el siguiente reglamento de entrevistas y contenido audiovisual. Éste es de obligado cumplimiento para todos los jugadores y entrenadores que forman parte de esta competición. Por ello os pedimos vuestra colaboración.

ENTREVISTAS PRE-PARTIDO

¿QUÉ SON?

Entrevistas que se realizan cuando los equipos llegan al estadio.

¿QUIÉN COMPARCE?

LaLiga entrevistará al primer entrenador u otro miembro del cuerpo técnico de ambos equipos.

¿DÓNDE?

Las entrevistas tendrán lugar en la posición flash.

¿POR QUÉ?

Porque se ofrecerán en la señal de las televisiones con derechos.

With the aim of improving the competition's audiovisual productions and furnishing them with a common style, LaLiga has established the following rules for interviews and audiovisual content. These must be adhered to by all players and coaches who are part of the competition. We thank you in advance for your cooperation.

PRE-MATCH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Interviews held when the teams arrive at the stadium.

WHO IS INTERVIEWED?

LaLiga will interview the head coach or another member of the coaching staff from each team.

WHERE?

The interviews will be held in the Flash position.

WHY?

So that the interviews can be broadcast by the TV rights-holders.



Alfa Romeo

BLU.
BOLD LIKE US

adidas

BRONZINO

Coca-Cola®



LaLiga Santander



Alfa Romeo

Coca-Cola®



LaLiga
Santander

Santa

adidas



ENTREVISTAS SUPERFLASH

¿QUÉ SON?

Entrevistas que realizan los operadores con derechos o LaLiga, en directo desde el césped, justo al terminar el partido.

¿QUIÉN COMPARCE?

Un jugador relevante por equipo, solicitado por el periodista del operador (o LaLiga) al jefe de prensa 10 minutos antes del final del partido.

¿DÓNDE?

Se realiza en el césped al término del partido.

¿POR QUÉ?

Porque se emite por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

SUPERFLASH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Live interviews conducted by rights-holders or LaLiga which take place pitchside right after the final whistle.

WHO IS INTERVIEWED?

One relevant player per club, to be chosen by the broadcaster's reporters (or LaLiga). A request must be submitted to the clubs' respective press officers 10 minutes before the end of the match.

WHERE?

These interviews take place pitchside at the end of the match.

WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.





ENTREVISTAS FLASH

¿QUÉ SON?

Son las entrevistas que realizan los operadores con derechos y/o LaLiga, desde una zona próxima a los vestuarios de los equipos.

¿QUIÉN COMPARCE?

El primer entrenador y jugadores. Cada club debe proporcionar cuatro jugadores (dos en LaLiga SmartBank) y el entrenador.

¿DÓNDE?

Habrá hasta un máximo de ocho posiciones (cuatro en LaLiga SmartBank) de entrevista flash fácilmente identificables. El club las colocará en una zona habilitada próxima a vestuarios.

¿POR QUÉ?

Porque se emiten por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

¿CUANDO?

El primer entrenador deberá estar disponible desde 1 minuto después del fin del encuentro hasta un máximo de cinco minutos después (en LaLiga SmartBank, el entrenador deberá estar disponible entre los 5 y 10 minutos posteriores a la finalización del partido). Asimismo, al menos, los dos primeros jugadores deberán atender a los medios en esta zona antes de que transcurran 20 minutos desde la finalización del partido

OBSERVACIONES:

- Las entrevistas flash siempre tendrán prioridad sobre las actividades y entrevistas de la zona mixta y sobre los medios oficiales de los clubes.
- Si hubiera un motivo válido para que un jugador solicitado no cumpla con la entrevista, se facilitará un sustituto adecuado.
- Se podrá entrevistar a entrenadores o jugadores que hayan sido expulsados, previo consentimiento de LaLiga y del responsable de prensa de su club.

FLASH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Interviews conducted by the rights-holders and/or LaLiga from a location near the dressing rooms.

WHO IS INTERVIEWED?

The head coach and players. Each club has to supply four key players (two in the case of LaLiga SmartBank teams) and the coach.

WHERE?

There will be a maximum of eight Flash interview positions (four in LaLiga SmartBank), which will be easily identifiable. The club will set these positions up in an area near the dressing rooms.

WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.

WHEN?

The first coach should be available from one minute after the match up to a maximum of five minutes after the match (in LaLiga SmartBank, the coach should be available between five and ten minutes after the match). Similarly, at least the first two players should go to the media zone within 20 minutes of the end of the match.

NOTES:

- Flash interviews always take precedence over activities and interviews in the Mixed Zone and involving the clubs' official media channels.
- If a player cannot fulfil an interview request for a valid reason, a suitable replacement must be made available.
- Coaches or players who have been sent off may be interviewed, subject to approval by LaLiga and their club's press officer.



RUEDA DE PRENSA

¿QUÉ ES?

Comparecencia en la sala habilitada por el club local para la realización de ruedas de prensa, donde acuden todos los medios acreditados por LaLiga.

¿QUIÉN COMPARCE?

Los entrenadores de ambos clubes comparecerán tras el partido. LaLiga

ofrecerá ambas ruedas de prensa en directo.

¿CUÁNDO?

Con motivo del directo, la primera rueda de prensa (la del entrenador visitante) deberá comenzar entre 10 y 15 minutos después del final del partido.



POST-MATCH PRESS CONFERENCES

WHAT ARE THEY?

Media appearances held in the room provided by the home club for the purpose of staging press conferences, which can be attended by all LaLiga-accredited media outlets.

WHO IS INTERVIEWED?

Both clubs' coaches will speak after the match. LaLiga will broadcast both press conferences live.

WHEN?

For live-broadcasting purposes, the first press conference (to be given by the away coach) must start between 10 and 15 minutes after the final whistle.





CLUB VIDEO DAY

¿QUÉ ES?

Jornada organizada por LaLiga para la toma de fotografías y grabación de vídeo con el fin de mejorar la calidad de la retransmisión de TV.

¿QUIÉN PARTICIPA?

Es una grabación realizada por LaLiga con todos los miembros de la plantilla, una selección de jugadores del segundo equipo que elegirá el club, y el primer y segundo entrenador.

¿CUÁNDO?

El Club Video Day tendrá lugar en una fecha pactada entre el Club y LaLiga en los 12 días previos al inicio de cada temporada. Se habilitarán dos fechas extra al cierre de los mercados de verano e invierno para las últimas incorporaciones. Todo el contenido se compartirá con los Clubs.

DESCRIPCIÓN:

- Fotografías individuales de los entrenadores y los jugadores con dos equipaciones diferentes (y con sus botas).
- Grabación de imágenes de vídeo en varios fondos croma. Se graba la imagen/silueta del jugador para hacer alineaciones interactivas para TV.
- Grabación de mensajes a cámara para promocionar la competición y dotar de contenido a los operadores de TV nacionales e internacionales con derechos.
- Entrevistas cortas a tres jugadores representativos de la plantilla.

CLUB VIDEO DAY

WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga to take photographs and record videos with a view to enriching the quality of TV broadcasts.

WHO IS INVOLVED?

The recordings, which are made by LaLiga, involve every member of the first-team squad, a selection of players from the reserve/youth team (to be chosen by the club), the head coach and the assistant coach.

WHEN?

The Club Video Day will take place on a date agreed upon by the club and LaLiga in the 12 days prior to the start of each season. There will be two extra days at the end of the summer and winter transfer windows for the latest signings. All the content will be shared with the clubs.

DESCRIPTION:

- Individual photographs of the coaches and the players wearing two versions of the kit and their boots.
- Recording of video footage against a range of chroma-key backgrounds. Each player's image/silhouette will be captured for use in interactive lineups on TV.
- Recording of pieces to camera to promote the competition and provide content for TV rights-holders, both domestic and international.
- Short interviews with three players who are representative of the squad.



SEMANA DE LOS MEDIOS

¿QUÉ ES?

La 'Semana de Medios' son jornadas organizadas por LaLiga para grupos de operadores internacionales de TV con derechos, donde éstos pueden visitar varios equipos y sus estadios con el fin de fomentar la promoción de la competición.

¿QUIÉN PARTICIPA?

Las operadoras con derechos que tendrán acceso a estas jornadas serán aquellas invitadas por LaLiga en función de su relevancia e interés estratégico. Estos operadores pueden solicitar a LaLiga que medios influyentes de su territorio los acompañen en este tour para, de esta manera, potenciar la cobertura de la competición y fomentar la visibilidad en sus países.

¿CUÁNDO?

LaLiga y los Clubes acordarán las fechas

y actividades que sean más convenientes para permitir que las operadoras puedan obtener el contenido más atractivo posible.

¿CÓMO?

Las actividades que generalmente se organizarán en esta 'Semana de los Medios' serán:

- Acceso a entrenamientos del primer equipo.
- Visitas a los estadios y sus museos.
- Asistencia a partidos donde podrán, en caso de que así lo deseen, realizar operaciones de día de partido (narración en directo, entrevistas en zona flash, etc.).

Las 'Semana de Medios' podrán organizarse también con motivo de partidos extraordinarios o Clásicos.



MEDIA WEEK

WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga for groups of international rights-holders, during which they are able to visit several clubs and stadiums. This initiative seeks to enhance the image of the competition.

WHO IS INVOLVED?

In deciding which of the rights-holders to invite to these events, LaLiga takes into consideration how relevant each event is to the individual broadcasters and evaluates the strategic interests. The rights-holders may issue LaLiga with requests to be joined by influential media outlets from their countries on these visits, with a view to boosting coverage of the events and raising awareness of the competition in their homeland.

WHEN?

LaLiga and the club will agree on the dates and the most suitable activities so as to enable the broadcasters to obtain the most attractive content.

WHAT'S INVOLVED?

The activities typically featuring during the Club Media Week are:

- Access to first-team training sessions.
- Visits to the stadium and club museum.
- Where possible, attendance at games and if so desired, involvement in matchday activities (live commentary, interviews in the Flash Zone, etc.).

The Media Week events may also be staged ahead of major games, such as El Clasico.



ENTREVISTAS A FONDO

¿QUÉ ES?

Una entrevista a fondo realizada por LaLiga sobre temas deportivos.

¿QUIÉN COMPARCE?

Un jugador de cada club (nueve jugadores por temporada).

¿CUÁNDO?

Durante toda la temporada.



IN-DEPTH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

In-depth interviews on sporting subjects produced by LaLiga.

WHO IS INVOLVED?

One player per club (nine players over the course of the season).

WHEN?

Throughout the season.



VAR

El VAR (Video Assistant referee) es ya una realidad en LaLiga Santander y entrará en funcionamiento en LaLiga Smartbank a partir de la temporada 2019/2020.

Al igual que en otras muchas competiciones del mundo la tecnología está al servicio de nuestra competición para evitar errores claros y manifiestos por parte de los árbitros.

El VAR solo actúa en cuatro supuestos: jugadas de gol, jugadas de penalti, tarjetas rojas directas y confusión de identidad, siempre bajo la premisa de que el error arbitral sea evidente y la decisión a tomar sea muy clara.

Todo el tiempo empleado en la revisión será añadido al final del encuentro. Con el VAR solo se para el juego un minuto de media por partido, menos que en otras paradas técnicas como sustituciones y atención a lesionados.

No debes solicitar nunca una revisión al colegiado, ni hacer notoriamente el gesto de la revisión, ya que por defecto todas las jugadas son chequeadas por el árbitro asistente de video.

Durante la temporada 2018/2019, LaLiga puso en marcha el VAR sin ninguna incidencia tecnológica, tras un ingente esfuerzo de liderazgo del proyecto y con la mejor colaboración de todos su Clubes/SAD.

Más de 120 errores arbitrales fueron corregidos y, asimismo, las protestas y simulaciones disminuyeron en nuestros encuentros de forma masiva. Con el VAR nuestro fútbol es más justo y más limpio.

VAR

VAR (Video Assistant Referee) is already used in LaLiga Santander and will be implemented in LaLiga Smartbank from the 2019/2020 season.

Similar to many other competitions around the world, technology helps our competition to avoid clear and obvious errors made by the match officials.

VAR is only used for four situations: goals, penalties, straight red cards and mistaken identity, provided that the refereeing mistake is obvious and the decision to be taken is very clear.

Any time taken to review a decision will be added to injury time at the end of the match. VAR stops the game for only one and a half minutes per game, less than other tactical pauses such as substitutions and treatment for injuries.

You should never ask an official for a review, nor conspicuously make the gesture for a review, because all situations are reviewed by the video assistant referee by default.

During the 2018/2019 season, LaLiga implemented VAR without any technology issues after an enormous effort from the project leaders and great collaboration with all its clubs/SADs (Public Limited Sports Company).

Over 120 refereeing mistakes were corrected and protests and simulation massively decreased in our matches. With VAR, our football is fairer and cleaner.



Terrenos de juego

Desde marzo de 2018 LaLiga cuenta con la figura de Coordinador de Calidad de los Terrenos de Juego, que se ocupa de supervisar los campos y asesorar a los clubes para conseguir que el juego se desarrolle sobre la mejor superficie posible.

USO DE LOS TERRENOS DE JUEGO

Los terrenos de juego están cubiertos de césped de distintos tipos, que se comportan de manera distinta y evolucionan a lo largo del año. Por eso encontraremos condiciones diferentes en cada partido que se dispute.

Uno de los aspectos que influye en la calidad del césped y la cobertura es el nivel de uso; por ello es recomendable variar de posición los ejercicios que resultan más dañinos para el mismo (escaleras, rondos, sprints, porteros...)

TIPOS DE CÉSPED

Se puede dividir el césped de los terrenos de juego en tres tipos principales:

- Césped natural de invierno. Se corta entre 20 y 30 mm de altura

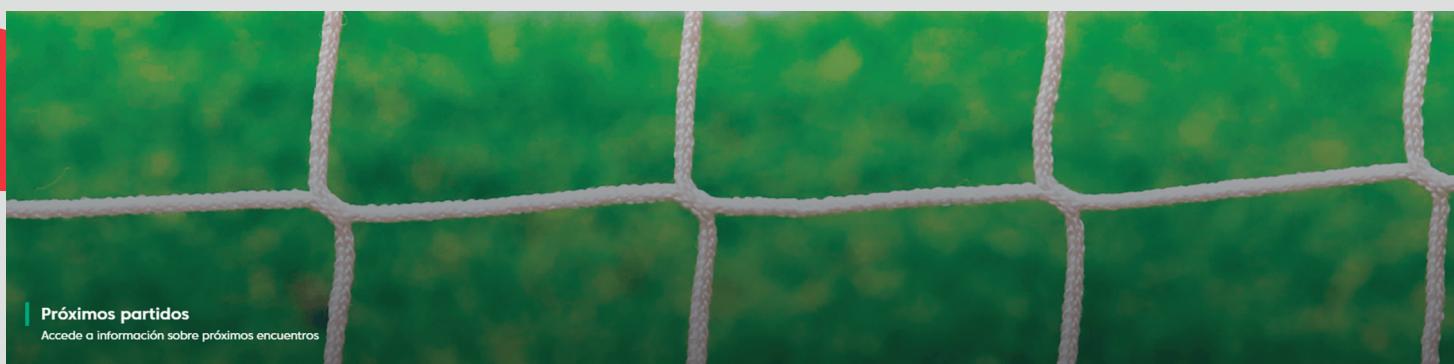
- Césped natural de verano. En las zonas más calurosas del país se utiliza "Bermuda" durante los meses más cálidos del año. Se corta entre 15 y 20 mm de altura. En otoño se realiza una transición entre uno y otro por lo que es posible que encontréis terrenos de juego con menor densidad de planta en estas zonas de España.

- Césped híbrido. Cada vez más terrenos de juego se construyen con fibras artificiales mezcladas con las naturales (un 3%) para reforzarlos.

INFORME SOBRE EL ESTADO DEL CÉSPED

Antes de cada partido, el equipo local entrega un informe sobre el estado del césped al Director del Partido y al delegado del equipo visitante. En dicho informe se reflejan datos sobre el terreno de juego tales como medidas del terreno de juego, tipo de césped, dureza del terreno de juego, riegos programados o zonas de protección durante el calentamiento.

Toda esa información queda recogida en la app "Greenkeeper" para estudiar la evolución de los Terrenos de Juego.



Pitches

Since March 2018, LaLiga has had a Ground Quality Manager, who is responsible for overseeing the pitches and advising clubs on how to create the best surface possible for playing the game.

USE OF THE PITCHES

The pitches are covered with different types of grass which behave differently and evolve throughout the year. That is why there are different conditions at every match.

One of the aspects that influences the quality of the grass and coverage is the level of use. Therefore, we recommend changing the areas for the exercises that are most damaging to the pitch (ladders, rondos, sprints, goalkeepers, etc.)

TYPES OF GRASS

The grass on the pitches can be divided into three main types:

- Natural winter grass. It is cut to between 20 and 30 mm high.

- Natural summer grass. In the warmer parts of the country, 'Bermuda' grass is used during the warmest months of the year. It is cut to between 15 and 20 mm high. In autumn, a transition is carried out between the two, meaning it is possible that you will find a pitch with a lower plant density in these areas of Spain.

- Hybrid grass. More and more pitches are made with artificial fibres mixed with natural grass (3%) to reinforce them.

REPORT ON THE STATE OF THE GRASS

Before every game, the home team will submit a report on the state of the grass to the Match Director and the delegate from the away team. This report will feature information about the pitch such as dimensions of the pitch, type of grass, firmness of the pitch, scheduled irrigation and protected areas during the warm-up.

All this information is included on the 'Greenkeeper' app so the evolution of the pitches can be analysed.





Integridad

Integrity

LaLiga durante la temporada 18/19 ha denunciado por encuentros disputados en las diferentes categorías del fútbol español, 18 ante la Dirección General del Juego, 9 ante la Policía por posibles amaños y 11 personaciones judiciales.

La manipulación o amaño de partidos, ya sea para obtener un beneficio económico a través de las apuestas o para favorecer a un tercero son DELITO. Además de las multas correspondientes y la retirada de licencia deportiva, podrías ser condenado con hasta cuatro años de prisión. Piensa en el fútbol, piensa en tu futuro.

LaLiga monitoriza todos los partidos a través de su propio y pionero programa de seguimiento de cuotas de apuestas (Tyche) e investiga y denuncia ante las autoridades competentes todos aquellos comportamientos que puedan alterar la competición de forma fraudulenta. No te veas involucrado en ningún procedimiento relativo a los amaños, juega limpio.

Recuerda que tampoco puedes realizar ningún tipo de apuestas en las competiciones en las que participas, ni recibir primas por parte de terceros, aunque sean por ganar.

Ponemos a tu disposición un canal de denuncia totalmente confidencial para que puedas hacernos llegar cualquier información: integridad@laliga.es.

During the 18/19 season, LaLiga reported several disputed matches from the different categories of Spanish football: 18 to the Directorate General for the Regulation of Gambling, 9 to the Police for potential fixing and also made 11 court appearances.

The manipulation of games and match-fixing, whether for financial gain through betting or to favour a third party, constitute a CRIMINAL OFFENCE. Besides the relevant fines and stripping of your sporting licence, you could be sentenced to up to four years in prison. Think about football, think about your future.

LaLiga monitors all of its games through the use of its own pioneering tool, which is called TYCHE. The software monitors betting markets and investigates and reports any behaviour that could see the competition affected by fraudulent activity. Don't involve yourself in any match-fixing-related activities and make sure that you play fair.

Remember that you cannot make any type of bet on competitions that you participate in, nor can you receive bonuses from third parties, even if linked to winning games.

We run a strictly confidential Integrity Mailbox through which you can share any information with us:
integridad@laliga.es.





Violencia y Racismo

Violence & Racism

La violencia y el racismo no tienen cabida en el fútbol. No participes ni encubras a las personas que quieren dañar nuestro deporte con este tipo de comportamientos.

El fair play se demuestra no solo respetando a los demás sino denunciando cualquier actitud o conducta que pueda producirse contra otra persona o colectivo por el hecho de ser seguidor de otro equipo o simplemente, ser distinto. Todos tenemos cabida en el fútbol.

Los valores de LaLiga prohíben cualquier tipo de trato discriminatorio sea por la razón que sea. Puedes denunciar estas conductas en viveelfutbol@laliga.es.

Violence and racism have no place in the game. Don't join in with or cover up for those who are out to damage our sport by engaging in such behaviour.

You can display fair play not only by respecting others but also by reporting any attitude or behaviour that may target another individual or group on the basis of them supporting another team or simply being different. We all have a place within football.

LaLiga's values prohibit any kind of discriminatory behaviour, regardless of the reason for it. You can report any such behaviour by writing to viveelfutbol@laliga.es.



Dopaje

Doping

Los controles te los pueden realizar en cualquier momento o lugar, en horarios de entrenamientos o competición oficial y podrán ser de orina y/o de sangre, dependiendo de los compuestos que vayan a ser buscados.

No uses medicamentos que tengan en su composición sustancias prohibidas. El listado de sustancias prohibidas se publica anualmente en el BOE, el listado de 2019 lo encontrarás en la Resolución de 21 de diciembre de 2018, de la Presidencia del Consejo Superior de Deportes (BOE 31 de diciembre de 2018).

Si tienes que tomar medicamentos que contengan sustancias prohibidas, consulta siempre con el médico del club y recuerda que debes solicitar una Autorización de Uso Terapéutico a través de la página web de la AEPSAD (www.aepsad.gob.es).

Recuerda hablar con el médico del Club para cualquier duda o consulta. Asimismo, en la Dirección de Competiciones y Oficina del Jugador de LaLiga, estamos a tu disposición.

You can be subject to doping tests at any time and anywhere when training sessions and matches are held and this may involve a urine or blood sample, depending on the compounds being searched for.

Don't use medication containing banned substances. The list of banned substances is published annually in the BOE (Spanish Official Gazette), and you can find the 2019 list in the Resolution of 21 December 2018 from the Chairman of the Spanish National Sports Council (BOE 31 December 2018).

Should you need to take medication which contains banned substances, always check with your club doctor beforehand and remember that you must seek a Therapeutic Use Exemption via the Spanish Agency for Health Protection in Sport (AEPSAD) website (www.aepsad.gob.es).

Remember to discuss any doubts or questions with your club doctor. LaLiga's competition director and the Players' Office are also available to assist you with any queries.



**STOP
DOPING**







 **LaLiga**  **SmartBank**