



Programa Executive Inmersión en la Gestión Deportiva

GARRIGUES
SPORTS & ENTERTAINMENT

 **CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES**

 **LaLiga**

Con la colaboración de:

 **CSD**
Consejo
Superior de
Deportes

PRESENTACIÓN

Me complace presentar el Programa Executive de Inmersión en la Gestión Deportiva, que nace con el propósito de atender una demanda de formación en materia deportiva del más alto nivel de calidad.

El Programa es el resultado de un profundo análisis sobre la necesidad y oportunidad de ofrecer al mercado un curso centrado en el ámbito deportivo que sea absolutamente diferencial.

Este análisis nos ha llevado al convencimiento de que era necesario concebir un programa de formación, presidido por el más profundo rigor técnico, que permitiera al alumno obtener de una manera eficaz una visión clara y precisa de las cuestiones esenciales de la industria deportiva desde el punto de vista de su gestión, conjugando de una manera equilibrada los aspectos teóricos con su aplicación práctica.

El respaldo e involucración en el Programa de instituciones de la magnitud y envergadura del Consejo Superior de Deportes y la Liga Nacional de Fútbol Profesional, unidos a la excelencia del Centro de Estudios Garrigues en materia de formación y a la dilatada experiencia del bufete Garrigues en el asesoramiento a los principales "actores" de la industria deportiva, no hacen sino garantizar la incomparable calidad del Programa que tiene en sus manos.

Puedo decir con absoluto convencimiento que el Programa Executive de Inmersión en la Gestión Deportiva se ajusta plenamente a las premisas por las que ha sido concebido, y que está llamado a convertirse en un referente en materia de formación en el sector deportivo.

Uno de objetivos de la LFP es la profesionalización del sector, y la formación de sus integrantes es uno de sus instrumentos decisivos. Este objetivo, unido a la vocación vertebradora del deporte que nos anima, hace que queramos estar presentes e impulsar proyectos como el que presentamos, que sin duda creemos que sirven para añadir valor a nuestro deporte.

Este curso se dirige al elemento clave del deporte, sus deportistas. Se trata de aprovechar sus valores de solidaridad, espíritu de sacrificio, competitividad, trabajo en equipo, determinación, proactividad, respeto, y tantos otros, tan necesarios en el día a día de la gestión de cualquier institución o entidad relacionada con el deporte.

Se pretende combinar todo este activo humano de los deportistas con una formación dirigida de forma específica a ellos, con la que puedan obtener una visión general del funcionamiento de una entidad deportiva, en todas sus vertientes, organizativas, técnicas, económico-financieras y jurídicas (mercantil, fiscal, etc.).

Esta formación se impartirá por una organización de profesionales líder en este conocimiento, la firma de abogados Garrigues, con la participación de la más alta institución gubernamental responsable de deporte, el Consejo Superior de Deportes, y aportando, además, la propia experiencia de la organización patronal del deporte con mayor presencia en nuestro país, la Liga Nacional de Fútbol Profesional.

Estamos convencidos de que este curso contribuirá a seguir avanzando en el mencionado objetivo de profesionalización de nuestro sector.



Félix Plaza Romero

Socio de Garrigues y codirector del Programa Executive de Inmersión en la Gestión Deportiva



Javier Gómez Molina

Director General de la Liga de Fútbol y codirector del Programa Executive de Inmersión en la Gestión Deportiva

Garrigues es un despacho de abogados internacional que ofrece servicios legales y fiscales a grupos multinacionales, empresas locales y personas físicas en cualquier cuestión relacionada con el Derecho de los negocios. El despacho cuenta con abogados y asesores expertos en más de treinta áreas e industrias, desde las prácticas tradicionales, hasta las nuevas ramas jurídicas. Nos avalan más de setenta años de experiencia liderando el sector de la abogacía y aportando valor a nuestros clientes. Nuestra experiencia multidisciplinar y especializada nos ha permitido participar en las operaciones más relevantes y complejas de diferentes mercados y sectores.

Además de una amplia red en España (la sede corporativa se encuentra en Madrid), Garrigues cuenta con oficinas propias en EE.UU. (Nueva York), Latinoamérica (Bogotá, Lima, México DF y São Paulo), Asia (Shanghái), Norte de África (Casablanca) y Europa (Londres, Bruselas, Lisboa, Oporto y Varsovia). Nuestro equipo humano y una clara vocación internacional nos permiten ofrecer a nuestros clientes un asesoramiento integral y de calidad, independientemente de dónde se encuentren, siempre respetando y cumpliendo las más exigentes normas éticas, así como la normativa vigente aplicable en cada jurisdicción.

GARRIGUES SPORT & ENTERTAINMENT

Garrigues Sports & Entertainment tiene por objeto prestar servicios especializados del más alto valor añadido a las personas, entidades e instituciones que operan en los sectores del deporte y el entretenimiento, aprovechando para ello el conocimiento, el prestigio, la solvencia y la estructura multidisciplinar de Garrigues.

Garrigues Sports & Entertainment cuenta con un **grupo específico de profesionales dedicado a esta industria**, lo que le permite contar con el más alto grado de conocimiento sectorial.



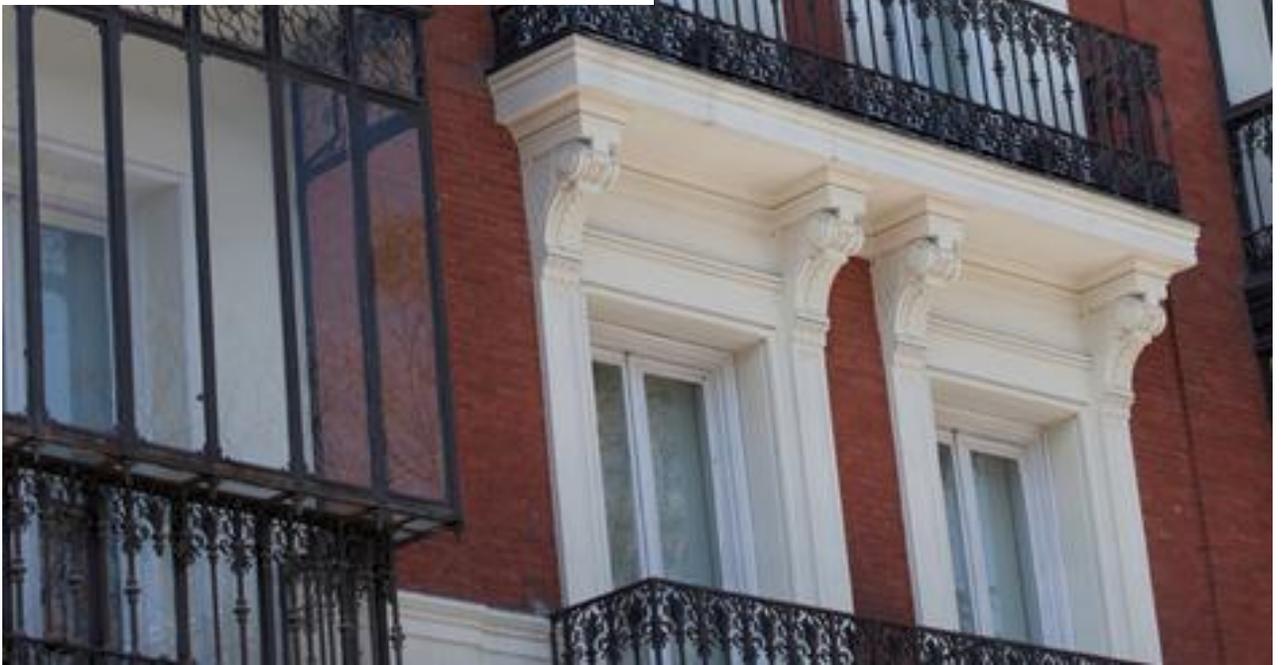
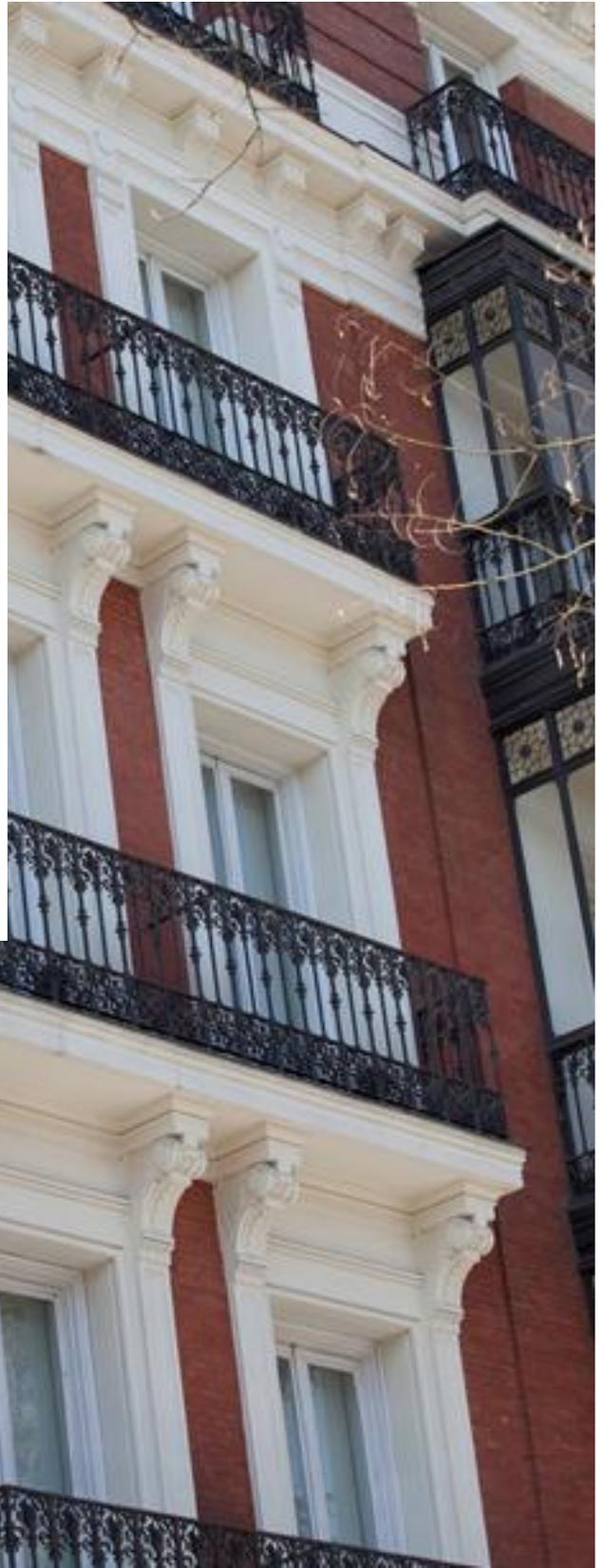
CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

El Centro de Estudios Garrigues es una entidad vinculada al despacho Garrigues y promovida con el objeto de desarrollar un conjunto de actividades de formación, estudio e investigación. El propósito es trasladar la experiencia, conocimientos, y metodología propias de un moderno despacho a la formación de profesionales con experiencia.

La vinculación con el despacho Garrigues permite al Centro mantener un contacto constante con el ejercicio profesional, de acuerdo con la cambiante realidad legal, económica y empresarial, y ofrecer una formación de calidad con características propias y diferenciadas.

El Centro cuenta con un claustro de más de 300 profesores pertenecientes a las principales entidades privadas, despachos, entidades financieras e instituciones públicas. La participación de los ponentes del despacho Garrigues se adecua a las características de cada programa.

En la actualidad, el prestigio del Centro y la calidad de sus programas, son reconocidos por las principales empresas, entidades financieras y por los *rankings* más relevantes en el ámbito de la formación de postgrado especializada.





“El respaldo del Consejo Superior de Deportes y la Liga Nacional de Fútbol Profesional, unido a la experiencia del Centro de Estudios Garrigues y el bufete Garrigues, garantizan una formación de máxima calidad con un enfoque práctico y profesional.”



INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

La gran dedicación física y mental que implica la práctica del deporte de una manera profesional, y el elevado consumo de tiempo que se deriva de esta actividad, hacen que los deportistas profesionales encuentren, en muchas ocasiones, dificultades para poder compaginar su actividad profesional con la formación académica que les es necesaria para construir adecuadamente su futuro, una vez acabada su carrera deportiva.

La **transición de la práctica deportiva al ejercicio de una actividad profesional** ha de empezar a planificarse mientras se practica el deporte y se ha de cimentar en una adecuada elección de la formación académica a recibir.

Conscientes de esta situación, el Centro de Estudios Garrigues (centro de máximo prestigio en la comunidad de negocios española e internacional) y el despacho Garrigues (principal despacho de abogados de Europa continental), a través de su división especializada en Derecho deportivo y del entretenimiento Garrigues Sports & Entertainment, han diseñado un programa de formación especializado en el ámbito deportivo, pensado para dar respuesta a las inquietudes de los colectivos a los que se dirige, y que es el resultado del alto nivel de conocimiento sectorial que tanto de la comunidad de negocios y del mundo empresarial, como de la industria del deporte y del entretenimiento, aglutinan el Centro de Estudios Garrigues y el despacho Garrigues.





“El programa supone un recorrido formativo completo sobre todos los aspectos más relevantes a tener en cuenta para la gestión de negocios vinculados a la industria del deporte”

- Otorgar un conocimiento global de la industria del deporte y de aquellas otras **cuestiones empresariales imprescindibles para que el participante pueda, al término del programa, ejercer una profesión, bien de manera independiente o bien en el ámbito de cualquier organización** de la industria deportiva o del entretenimiento.
 - Contar con una **orientación práctica**, de modo que todos los aspectos teóricos se ilustren con ejemplos que permitan una mejor comprensión de cada cuestión analizada.
 - **Compatibilidad con la actividad profesional** del participante.
 - No requerir de una formación específica previa en el ámbito jurídico-deportivo o empresarial.
 - Contar con el **respaldo de instituciones del máximo prestigio en el ámbito deportivo**.
- El programa trata de dar respuesta a la pregunta **¿qué hago el día después?**, que muchos deportistas se plantean durante su carrera deportiva.
 - De esta forma, el programa está dirigido a **deportistas de alto nivel que están en la actualidad desempeñando su actividad deportiva y que desean, al término de ella, seguir ligados al deporte en el desempeño de su futura profesión**.
 - No obstante, el programa es abierto, de modo que se ha diseñado pensando en que a él también puedan acceder **profesionales de otros sectores de actividad que deseen reorientar su carrera profesional**, disponiendo para ello de un programa de inmersión en la industria del deporte, que les permita adquirir todos los conocimientos necesarios para el desarrollo de cualquier actividad en el ámbito deportivo.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Módulo 1: Introducción a la Industria del Deporte	1.1 La industria deportiva en números. Los operadores	2 h.	9 h.
	1.2 Las grandes instituciones deportivas	6 h.	
	1.3 El papel del deportista	1 h.	
Módulo 2: Marketing y Comunicación	2.1 Bloque de habilidades prácticas y emprendimiento	10 h.	25 h.
	2.2 ¿Cómo se protegen los derechos de imagen de los deportistas?	5 h.	
	2.3 ¿Cómo hacer una comunicación empresarial adecuada?	3 h.	
	2.4 ¿Cómo hacer un marketing empresarial adecuado?	5 h.	
	2.5 ¿Cómo hacer una campaña promocional?	2 h.	
Módulo 3: Aspectos Jurídicos del Deporte	3.1 El deportista en España: aspectos laborales	6 h.	48 h.
	3.2 Impacto del Derecho comunitario en el deporte	2 h.	
	3.3 La transferencia de jugadores	1 h.	
	3.4 La representación deportiva	3 h.	
	3.5 La lucha contra el dopaje: regulación normativa	5 h.	
	3.6 El funcionamiento del plan ADO	1 h.	
	3.7 Desarrollo de una actividad empresarial: emprendimiento	12 h.	
	3.8 La fiscalidad en el deporte	15 h.	
	3.9 La explotación de derechos audiovisuales: aspectos jurídicos	1,5 h.	
	3.10 Funcionamiento del TAS	1,5 h.	
Módulo 4: Aspectos Financieros del Deporte	4.1 La contabilidad de las entidades deportivas	15 h.	22 h.
	4.2 El Código de buenas prácticas económicas	2 h.	
	4.3 Las fuentes de financiación de las entidades deportivas	3 h.	
	4.4 Los concursos de los clubes	2 h.	
Casos Prácticos		16 h.	16 h.
TOTAL HORAS PROGRAMA			120 h.



CONTENIDOS

Duración

120 h / 8 meses

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

La industria deportiva en números. Los operadores

- Los distintos sectores de la Industria deportiva.
- La industria deportiva en números.- Análisis económico del sector.

Las grandes instituciones deportivas

- Funcionamiento de UEFA, FIFA, COI, etc.
- Funcionamiento de las ligas.
- Funcionamiento de las asociaciones, federaciones, etc.

El papel del deportista

- Adscripción a las competiciones.
- Deportista individual /deportista de equipo.
- La necesidad de federarse.
- Las asociaciones de deportistas.

MÓDULO 2: MARKETING Y COMUNICACIÓN

Bloque de habilidades prácticas y emprendimiento

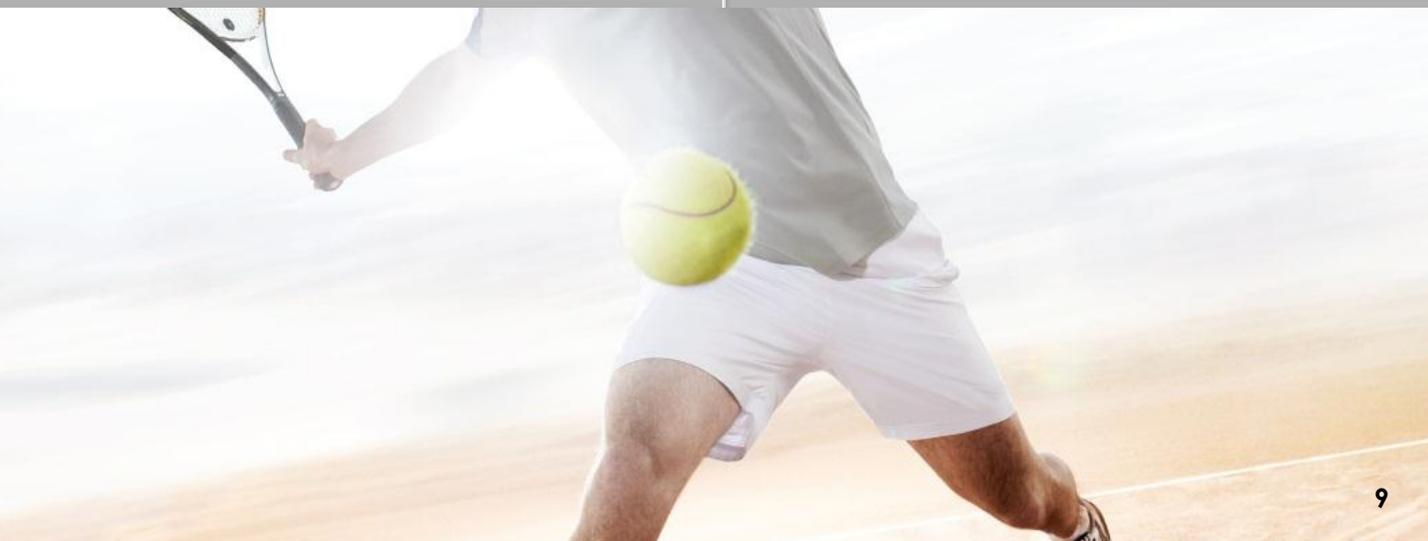
- ¿Cómo constituir una empresa?
- Elegir un nombre para mi empresa: marca y denominación social.
- Publicidad de mis productos.
- Compararme con mis competidores.
- Proteger mis ideas.
- Comunicarme a través de medios tradicionales y de internet.

¿Cómo se protegen los derechos de imagen de los deportistas?

- ¿Qué es el derecho a la imagen?
- ¿Qué pueden y qué no pueden prohibir los deportistas?
- ¿Cómo obtener o ceder el derecho de imagen? Contratos.

¿Cómo hacer una comunicación empresarial adecuada?

- ¿Qué se puede y qué no se puede publicar? ¿Y en internet?
- ¿Qué contenido está amparado por el derecho a la información?
- Derecho al honor y a la intimidad de los deportistas.



MÓDULO 2: MARKETING Y COMUNICACIÓN (CONT.)

¿Cómo hacer un marketing empresarial adecuado?

- Principios básicos de publicidad. Veracidad.
- Patrocinio y esponsorización. Contratos de patrocinio.
- Obtener los derechos y autorizaciones necesarias.
- ¿Cómo posicionarse correctamente en los buscadores?

¿Cómo hacer una campaña promocional?

- Principios básicos de las promociones (concursos, sorteos, etc.)
- Obtener las autorizaciones necesarias y pagar las tasas aplicables.
- Campañas promocionales a través de redes sociales (Facebook, etc.)
- Publicidad de las campañas promocionales.
- Participación de menores.

MÓDULO 3: ASPECTOS JURÍDICOS DEL DEPORTE

El deportista en España: aspectos laborales

- El Real Decreto 1006/85.
- Relación mercantil vs. relación laboral. Situaciones fronterizas: ciclistas, pilotos, etc.

Impacto del derecho comunitario en el deporte

- Libre circulación de deportistas.
- Emisiones televisivas en abierto vs. *pay per view*.
- La libre competencia y las situaciones de abuso de posición dominante.

La transferencia de jugadores

La representación deportiva

- La regulación del estatuto del agente en la FIFA.
- Las situaciones de conflicto.

La lucha contra el dopaje: regulación normativa

- Regulación interna. Competencias jurisdiccionales.
- La Agencia Mundial Antidopaje.

El funcionamiento del plan ADO

- Estructura.
- Financiación.
- Becas a los deportistas.



MÓDULO 3: ASPECTOS JURÍDICOS DEL DEPORTE (CONT.)

Desarrollo de una actividad empresarial: emprendimiento

- Sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, otras formas jurídicas:
 - Proceso de constitución: accionariado, capital, etc.
 - Responsabilidad de administradores, etc.

La fiscalidad en el deporte

- Fiscalidad del deportista.
- Fiscalidad de las entidades deportivas.
- Fiscalidad de los derechos de imagen/patrocinio.
- Fiscalidad internacional/convenios.

La explotación de derechos audiovisuales: aspectos jurídicos

Funcionamiento del TAS

MÓDULO 4: ASPECTOS FINANCIEROS DEL DEPORTE

La contabilidad de las entidades deportivas

- Introducción a la contabilidad: EEFF, PyG, asientos contables.
- Contabilidad de los clubes y federaciones.

El Código de buenas prácticas económicas

- El marco regulatorio de la UEFA.
- El caso de la Liga Nacional de Fútbol Profesional.

Las fuentes de financiación de las entidades deportivas

- El patrocinio.
- La venta de entradas.
- La venta de derechos.
- La explotación de instalaciones.

Los concursos de los clubes

- Aspectos normativos generales a tomar en consideración.
- Aspectos específicos en relación con los clubes.
- La posición del jugador.





“El alumno que obtenga la mejor evaluación en el programa recibirá un **premio extraordinario final de curso** y podrá acceder a una beca para realizar uno de los programas de especialización del Centro de Estudios Garrigues.”



LUGAR

- El curso se imparte en la sede del **Centro de Estudios Garrigues**, ubicada en el Paseo de Recoletos, número 35 (28004 Madrid)

INSCRIPCIÓN

- La cuota de inscripción es de **7.000 euros**.

PROFESORADO

- El programa será impartido por **profesionales del máximo prestigio en el ámbito deportivo, jurídico y empresarial**, y con el nivel de calidad pedagógica que exige el Centro de Estudios Garrigues.

DIPLOMA ACREDITATIVO

- Al finalizar el programa, los participantes recibirán **un diploma acreditativo** otorgado por el Centro de Estudios Garrigues y el despacho Garrigues.

PREMIO EXTRAORDINARIO

- El alumno que obtenga la mejor evaluación global tras la finalización del programa recibirá un "premio extraordinario final de curso" consistente en una **beca para realizar gratuitamente uno de los programas de especialización, a su elección, que son impartidos por el Centro de Estudios Garrigues en el ámbito empresarial.** ⁽¹⁾
- Los dos alumnos más destacados del curso en atención al criterio del Consejo Académico podrán cursar prácticas en alguno de los clubes afiliados a la Liga Nacional de Fútbol Profesional al término del programa. ⁽²⁾

(1) En aquellos workshops que requieran el cumplimiento de requisitos de acceso, para poder elegir los mismos será preceptivo que el alumno cumpla tales requisitos.

(2) Sujeto a disponibilidad y criterios de admisión de los clubes.

FECHAS Y HORARIOS

- El programa tiene una **duración de 120 horas**.
- El **inicio será el mes de octubre y concluirá el mes de mayo**.
- Las clases, que tienen carácter presencial, se imparten **en jueves de 17.30 a 21.00 horas**.



GARRIGUES
SPORTS & ENTERTAINMENT

 **CENTRO DE ESTUDIOS**
GARRIGUES

 **LaLiga**

Con la colaboración de:



*“Quiero formarme
con los mejores
profesionales”*

www.centrogarrigues.com

Paseo de Recoletos, 35
28004 Madrid, España T (+34) 91 514 53 30
F (+34) 91 561 01 13
informacion.centro@garrigues.com